



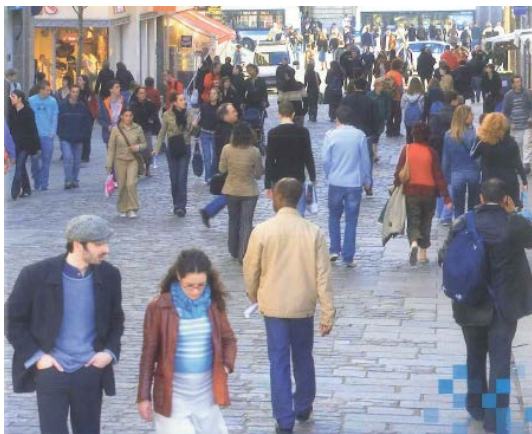
Keoscopie digital

L'impact du digital sur la mobilité des Français

30 novembre 2017

KEOLIS
LYON

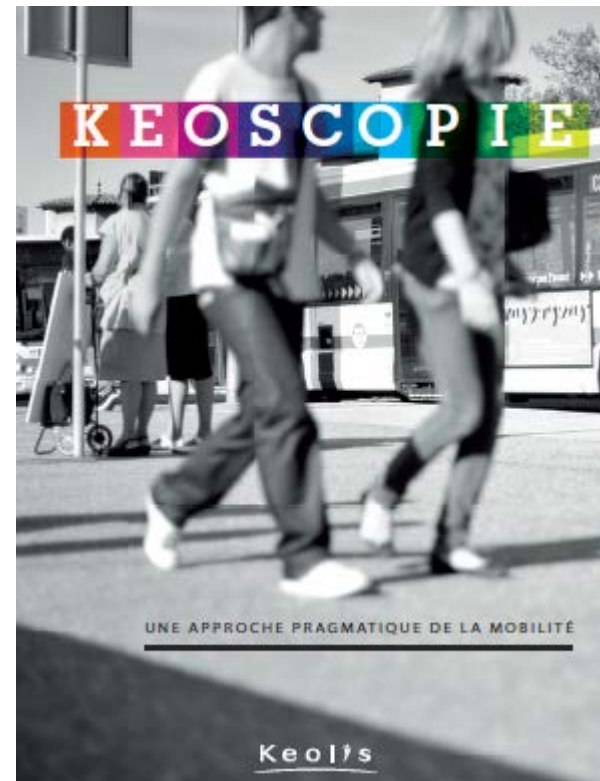
Keoscopie – un observatoire des mobilités et des modes de vie



Mutations de la société française :
pour mieux comprendre la mobilité d'aujourd'hui

Retour des enquêtes 2007

KEOLIS



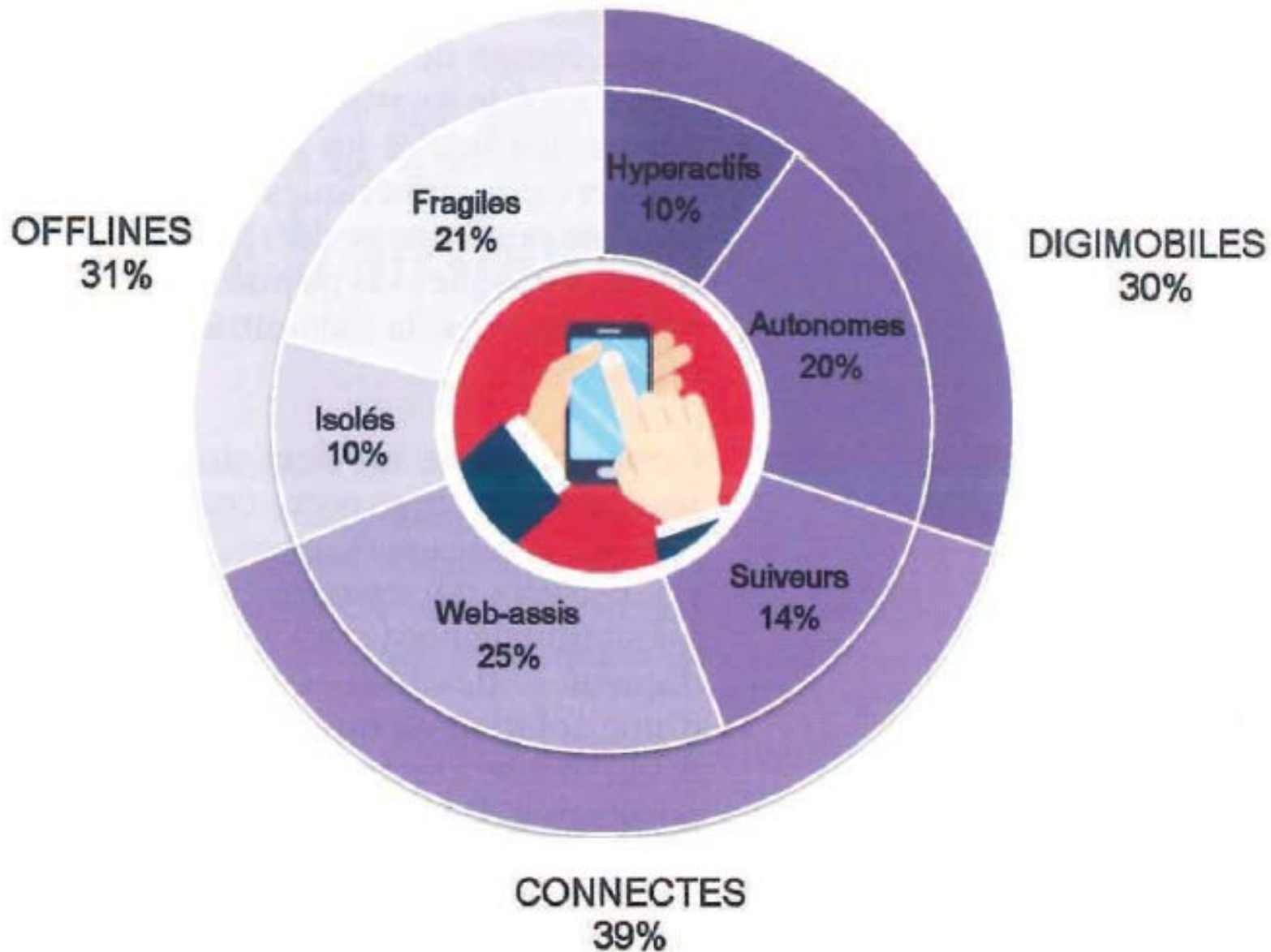
Keoscopie digital – le partenariat KEOLIS - NETEXPLO

Enquête réalisée en 2015

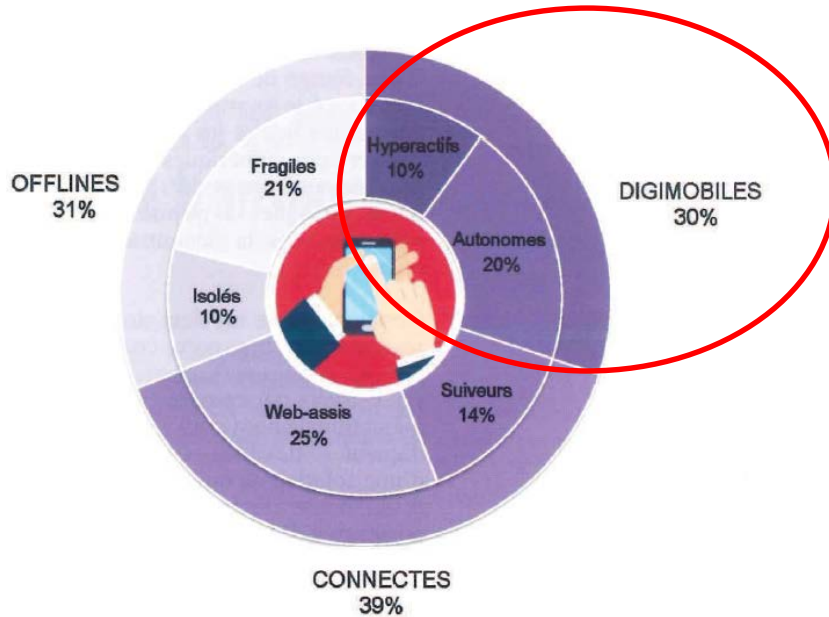


- ⦿ **Objectif** => comprendre le rapport des Français au digital en situation de mobilité
- ⦿ **Méthode** => 2 800 individus représentatifs de la population Française ITW en face à face (1h30 d'ITW)

3 catégories de mobilité digitale – 6 sociotypes



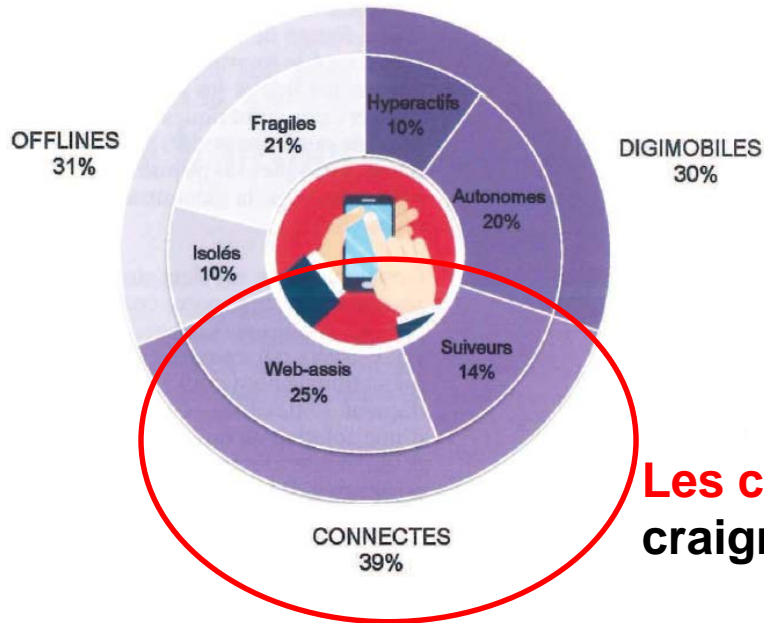
3 catégories de mobilité digitale – 6 sociotypes



Les Digimobiles : « à l'aise avec les outils digitaux »

- Hyperactifs 10% => utilisateurs de TC, curieux, habitants IDF et métropoles, étudiants et jeunes (13 - 35 ans)
- Autonomes 20% => nombreux CSP+ , préférence pour la VP, périurbain ou rural, habitués au GPS

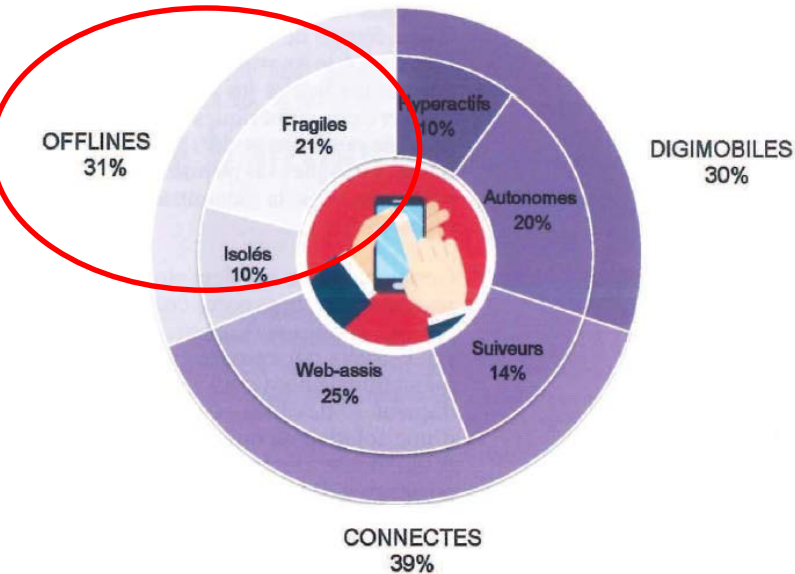
3 catégories de mobilité digitale – 6 sociotypes



Les connectés : « ne sont pas accros au digital et craignent les impacts de la révolution numérique »

- Suiveurs 14% => appétence mais difficulté dans l'utilisation du digital, crainte d'être dépassés; décalage temporel dans l'utilisation des applications.
- Web-assis 25% => pour préparer leur déplacement, préférence ordi vs smartphone, méfiance du digital (sauf si simple et low-tech), peu d'utilisation d'internet via leur mobile (« intrusif », « gadget »)

3 catégories de mobilité digitale – 6 sociotypes

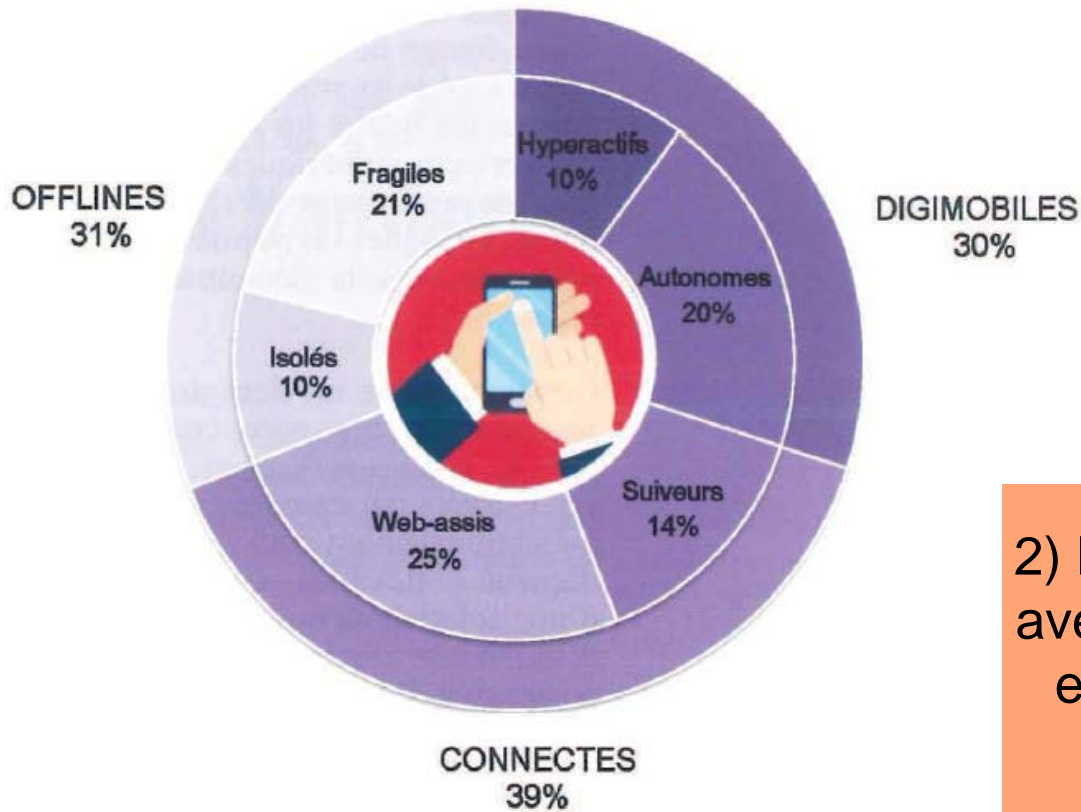


Les off lines : composés de la population la + fragile

- Isolés 10% => actifs aux revenus modestes, plutôt dans les petites villes et en rural; très peu utilisateurs des TC (peu d'offre), 60% sont équipés en appareil digitaux mais pour des utilisations simples d'internet.
- Fragiles 21% => Majoritairement des séniors, peu équipés en appareils digitaux



Quelques enseignements



1) 30% de la population se trouve exclue du digital

2) Les individus à l'aise avec les outils digitaux, et qui en tirent profit sont $< \frac{1}{3}$.

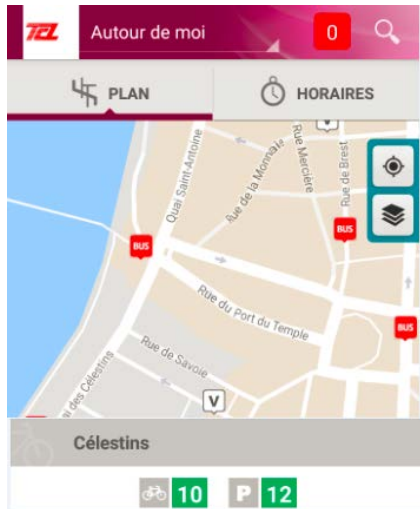
3) Une large part de la population a un usage modéré du numérique en lien avec la mobilité

'=> Nous ne sommes pas tous connectés en mobilité

Conclusion : « Penser accélération du digital et accès à la mobilité pour tous »

Le digital est opportunité dans un environnement « mobilité » de plus en plus riche.

Pensons diversité des voyageurs, « de l'illettré à l'@voyageur »



ALLÔ TCL
04 26 10 12 12
(prix d'un appel local)

