



La mutualisation de l'ELU
des Cordeliers :
innover ensemble pour
une logistique urbaine
durable et responsable

Sommaire

La mutualisation de l'espace logistique urbain des Cordeliers : une solution innovante de logistique urbaine durable

p.05

Repenser la logistique urbaine pour améliorer la qualité de vie en ville

p.07

L'espace de logistique urbain des Cordeliers : un outil efficace pour le dernier km en Presqu'île lyonnaise

p.09

Deret Transporteur, un groupe engagé dans la mobilité durable

p.10

Ooshop : expérimenter pour l'avenir

Contacts presse :

LPA : Louis PELAEZ - louis.pelaez@lpa.fr - François GINDRE - fgindre@lpa.fr - Tél. : 04 72 41 65 25

Agence Communiquez : Florence Verney-Carron - f.verney-carron@communiquez.fr - 06 43 00 50 43

Communiqué de presse

La mutualisation de l'espace logistique urbain des Cordeliers : une solution innovante de logistique urbaine durable

Inauguré en avril 2012, l'ELU (espace de logistique urbaine) des Cordeliers est la première plateforme de logistique en centre-ville de la Métropole de Lyon. Mise à disposition par LPA, elle est aujourd'hui partagée par deux opérateurs dans une démarche de mutualisation : Deret Transporteur et Ooshop.

À son ouverture au printemps 2012, l'ELU des Cordeliers a été mis à disposition de Deret Transporteur par LPA. Il permet d'assurer la distribution des marchandises en centre-ville dans une double logique d'optimisation des flux et de mobilité durable, les véhicules utilisés étant hybrides ou électriques. Deret effectue deux tournées par jour, la première dédiée à Séphora, la seconde au profit de plusieurs clients mutualisés.

Au printemps 2015, cette organisation vertueuse s'est renforcée par une mutualisation du site avec Ooshop, l'enseigne de courses en ligne du groupe Carrefour. LPA a joué ici un rôle de facilitateur et de catalyseur en impulsant ce projet et en rapprochant les deux partenaires.

« La force de LPA dans la logistique urbaine, commente Louis Pelaez, Président de LPA, c'est qu'il est un prestataire de service neutre, qui, pour développer des solutions de distribution urbaine vertueuses, se tourne vers de grandes ou petites entreprises de logistique urbaine. »

Deret Transporteur partage ainsi l'ELU avec Ooshop, ainsi que l'alimentation en marchandises du site qui s'effectue de manière mutualisée en camion hybride : Deret achemine ses palettes depuis sa plateforme de Mions, et récupère au passage les produits ambiants d'Ooshop à l'entrepôt de préparation des commandes d'Ooshop de Vénissieux. A l'instar de Deret Transporteur, le « cybermarché » du groupe Carrefour privilégie les véhicules électriques pour ses livraisons, organisées en mode de « marguerite » : de courts et fréquents trajets plutôt qu'un seul, ce qui permet d'utiliser de petits véhicules et d'accéder et surtout de stationner plus facilement dans les rues du centre-ville sans provoquer d'encombrement.

Placée sous le signe d'une dynamique collaborative, cette opération est cohérente avec les enjeux de chaque partenaire, étant à la fois :

- une nouvelle traduction concrète des engagements de la Métropole de Lyon mise en œuvre par LPA ;
- un développement pour Deret Transporteur dans sa stratégie citoyenne et engagée de flotte propre, aujourd'hui la première en Europe ;
- une expérimentation déterminante pour Ooshop qui souhaite s'ancrer en région et étendre ce service à d'autres villes en France si les résultats sont concluants.

« J'ai fixé à LPA l'objectif d'être pilote dans les projets de distribution urbaine intelligente, conclut Louis Pelaez, Président de LPA. LPA a tous les atouts pour participer activement à conjuguer les efforts et réduire le nombre de livraisons en centre-ville effectuées par des poids lourds, diminuer la congestion routière et la pollution atmosphérique. »

Repenser la logistique urbaine pour améliorer la qualité de vie en ville

De nouveaux modes de vie urbains émergent, les pratiques changent. Les enjeux de la mobilité durable et de la transition énergétique, devenus prégnants, structurent les stratégies territoriales qui doivent les concilier avec ceux liés à l'attractivité et la vitalité économiques. En témoignent les initiatives lancées par la Métropole de Lyon, une pionnière des Agendas 21 qui est un laboratoire d'expérimentations et d'innovations, notamment en matière de logistique urbaine.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit LPA, gestionnaire du stationnement pour la Métropole de Lyon, partenaire de la collectivité, mais qui se veut aussi une entreprise pas comme les autres pour accompagner la Métropole dans ses réalisations novatrices.

Le champ d'action de LPA investit aujourd'hui une réflexion structurante pour une meilleure qualité de vie en ville.

Comment y parvenir ?

Avec moins de poids lourds, moins de nuisances sonores, moins de rejets de CO2... pour des centres villes plus viables et plus agréables à vivre.

Les solutions passent par plusieurs axes :

- la mise en place de nouveaux modes de transport et de livraisons respectueux de l'environnement tout en préservant l'activité économique des centres villes ;
- l'organisation vertueuse de l'acheminement des marchandises de l'extérieur vers le centre en repensant la chaîne logistique avec des plateformes intermédiaires, les ELU ;
- l'amélioration de la qualité des livraisons dans l'hypercentre en assurant le dernier kilomètre de la chaîne logistique en modes propres.

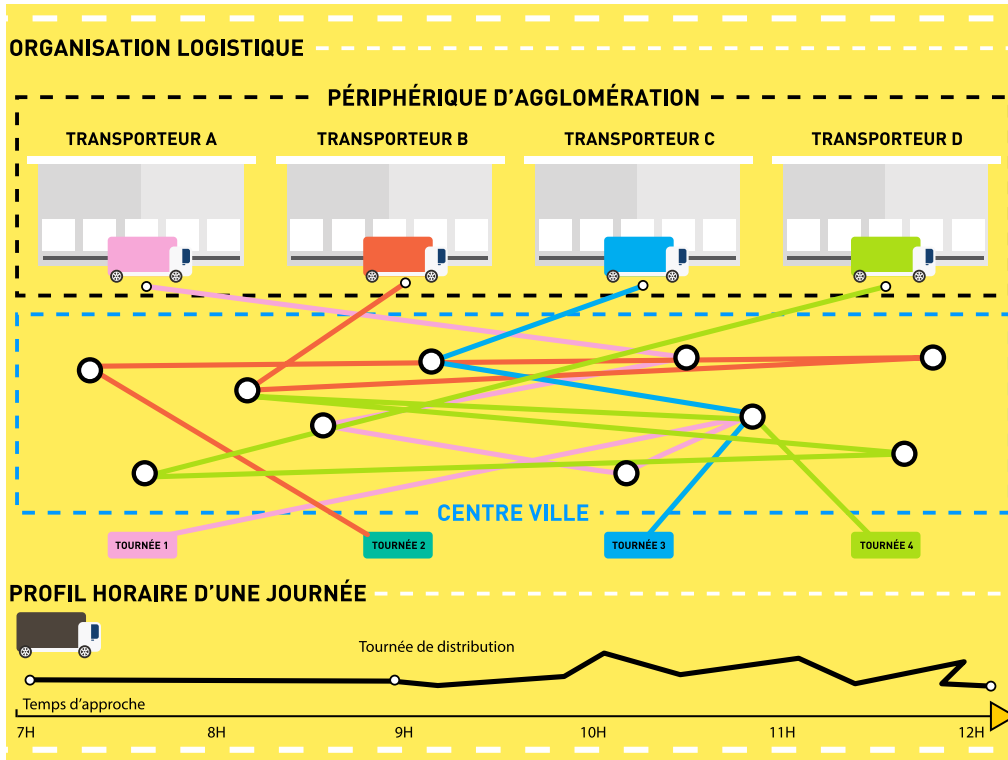
La mutualisation : un projet pilote de distribution intelligente

LPA, riche de son expérience sur la mobilité et le stationnement, joue un rôle essentiel de facilitateur, de catalyseur et de créateur de leviers, orchestrant les composantes d'une solution pour mieux les optimiser.

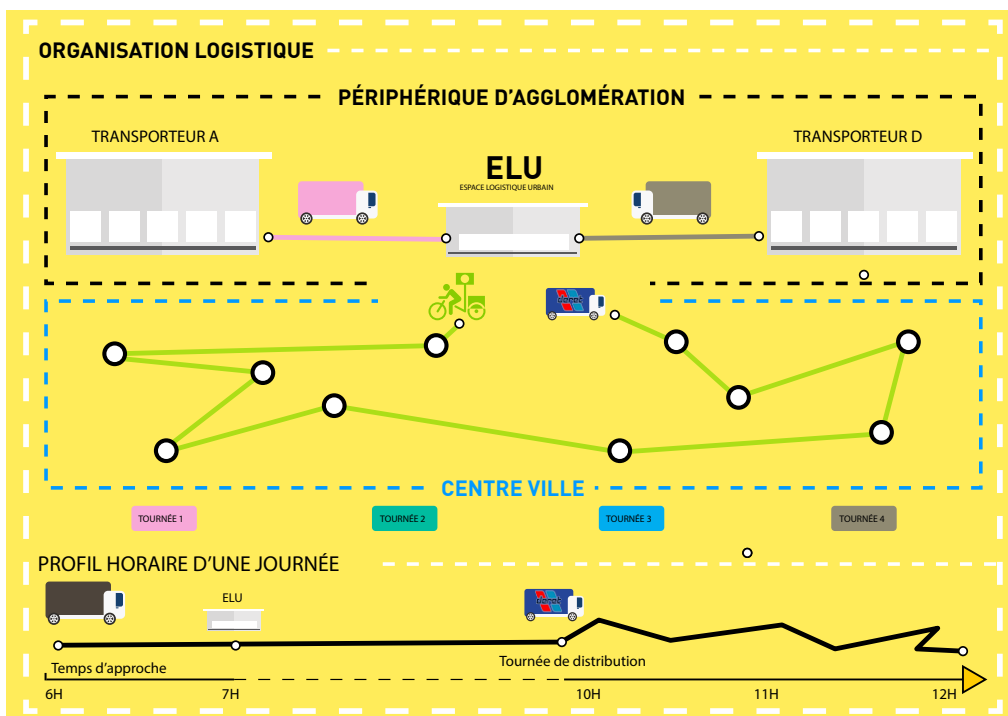
Parce qu'aujourd'hui, les innovations se situent aussi dans des modes de fonctionnement interopérables et de plus en plus collaboratifs, dans du « faire ensemble » pour proposer une meilleure qualité de vie urbaine avec des solutions qui épousent les attentes des gens et leurs contraintes, LPA a impulsé la mutualisation de son ELU des Cordeliers entre deux opérateurs : Deret Transporteur et Ooshop.com.

Une opération pour laquelle LPA a joué les catalyseurs et facilitateurs en organisant le fonctionnement complémentaire des deux opérateurs sur son espace.

Fonctionnement de la logistique urbaine sans ELU



Fonctionnement de la logistique urbaine avec un ELU



L'espace de logistique urbain des Cordeliers : un outil efficace pour le dernier km en Presqu'île lyonnaise

Premier espace de logistique urbain de la Métropole de Lyon, l'ELU du parc des Cordeliers a été inauguré en avril 2012. Mis à disposition de Deret Transporteur par LPA, il a pour vocation d'accueillir la logistique du « dernier kilomètre » : la distribution en centre-ville des marchandises acheminées depuis les plateformes logistiques de la périphérie, et qui représente à elle seule 20 % du coût total de la chaîne.

La mutualisation – des espaces, des véhicules... - est un des leviers pour agir.

L'acheminement du fret urbain représente en moyenne 20 % du trafic, 30 % de l'occupation de la voirie et 30 % des émissions de gaz à effet de serre. C'est dire le rôle majeur que joue aujourd'hui le dernier maillon de la chaîne logistique pour faire face à l'évolution des pratiques de consommation urbaine : des évolutions qui concernent aussi bien les commandes du e-commerce, en progression régulière depuis dix ans, que la desserte des magasins de proximité des grandes enseignes de distribution, eux aussi en plein essor.

Pour éviter la congestion des centres villes et réduire les émissions polluantes liées à la circulation des semi-remorques et des utilitaires, les ELU jouent le rôle intermédiaire de plateforme d'éclatement : ils réceptionnent les marchandises qui sont reconditionnées puis livrées dans les points de vente ou chez les particuliers. Mobilité durable oblige, ce dernier km est assuré en modes propres : véhicules électriques ou alimentés au GNV, triporteurs.

Une coactivité harmonieuse

Par son implantation, l'ELU des Cordeliers apporte une réponse efficace à la problématique du dernier km en Presqu'île lyonnaise. De là partent chaque jour jusqu'à 60 commandes quotidiennes d'Ooshop livrées au domicile des ses clients des 1er, 2e et 5e arrondissement, ainsi que les deux tournées assurées par Deret Transporteur et desservant 31 points de livraison.

Pour organiser la mutualisation de manière harmonieuse et exercer leurs activités respectives sans se gêner, les deux opérateurs ont réfléchi ensemble sur les questions d'accès et de sécurité de leur coactivité. Une enquête de bruit a également été réalisée pour éviter que les nuisances sonores gênent les riverains.

Deret occupe le site de 3/4 heures du matin jusqu'à 11 h, acheminant ses marchandises depuis sa plateforme de Moins, située à 20 km de Lyon, pour les livrer ensuite en deux tournées BtoB : la première est dédiée à Séphora, la seconde à plusieurs clients mutualisés.

Les commandes BtoC d'Ooshop sont quant à elles livrées à partir de 8h du matin jusqu'à 22h le soir avec 2 véhicules électriques réalisant en moyenne une dizaine de rotations au départ de l'ELU.

L'ELU se déploie sur une superficie de 320 m² organisée en plusieurs parties : deux zones spécifiques grillagées respectivement occupées par Deret et Ooshop, cette zone-ci comprenant un espace pour le stockage des produits secs et un local réfrigéré pour le frais, et un espace commun pour le déchargement des véhicules.

Le site est placé sous vidéo-surveillance 24 h/24.

Chiffres clés

- **2 camions électriques Deret Transporteur** – Soit une économie de 14 tonnes de CO₂ par an par rapport à des véhicules thermiques
- **2 véhicules électriques Ooshop**
- **2 salariés Deret – 4 salariés Jardel Transport** opérant la prestation de livraison à domicile pour le compte d'Ooshop.

(Chiffres Deret)

- **31 points de livraisons** traités quotidiennement : enseignes cosmétiques et mode
- **250 palettes et 1500 colis/mois**

(Chiffres Ooshop)

- **Jusqu'à 60 points de livraisons à domicile** livrés chaque jour sur les 1^{er}, 2^e et une partie du 3^e et 5^e arrondissements de Lyon.
- **6000 colis livrés par mois** soit 90 tonnes de marchandises alimentaire

Deret Transporteur, un groupe engagé dans la mobilité durable

Deret Transporteur compte 21 plateformes en France. Depuis 2009, ce groupe citoyen et engagé développe, pour la livraison urbaine, l'utilisation de véhicules électriques ou hybrides : son parc compte ainsi 54 camions électriques et 27 poids lourds hybrides. Ces véhicules propres sont aussi silencieux et sont équipés de transpalettes électriques. Ils répondent ainsi à la certification PIEK limitant à 60 décibels l'impact sonore, et permettent des livraisons de nuit en toute quiétude pour les riverains. En outre, pour une optimisation d'usage de ces véhicules, les chauffeurs sont formés à l'éco-conduite.

La démarche mise en œuvre en 2009 par Deret Transporteur s'accompagne d'une mutation en profondeur : l'utilisation de véhicules électriques s'accompagne d'une refonte totale des plans de transport, avec des plateformes d'éclatement proches des hypercentres et un modèle économique dont la viabilité repose sur deux tournées quotidiennes au lieu d'une.

Rendue possible par l'implantation de l'ELU des Cordeliers dans un site de plain-pied dont la hauteur est compatible avec celle des camions de Deret, l'initiative lyonnaise s'inscrit donc naturellement dans une stratégie qui innove en termes de mobilité durable. Les marchandises que Deret va livrer à ses clients depuis l'ELU viennent de la plateforme principale du transporteur située à Saran, dans le Loiret. Elles passent ensuite par le site logistique de Mions, situé à 20 km de Lyon. Elles sont ensuite acheminées à l'ELU en véhicules hybrides après récupération, à Vénissieux, des palettes de produits secs d'Ooshop.

Ooshop : expérimenter pour l'avenir

Ooshop, filiale e-commerce alimentaire du groupe Carrefour, propose depuis 1999 la livraison à domicile des courses passées sur internet. Ooshop propose plus de 10 000 références alimentaires : produits d'épicerie, de brasserie, de droguerie, de parfumerie, avec plus de 2 000 références de produits frais (crèmerie, boucherie, fruits et légumes, poissonnerie) et 600 références de surgelés.

Les clients d'Ooshop sont essentiellement des familles urbaines, bi-actives avec enfants qui recherchent le gain de temps avec une solution simple pour effectuer leurs courses alimentaires et qui plébiscitent le service de la livraison à domicile.

Présent sur les agglomérations parisiennes, lyonnaises, marseillaises et la Côte d'Azur, Ooshop réalise chaque année plus d'un demi-million de livraisons à domicile 6 jours sur 7, de 7h à 22h sur rendez-vous, c'est-à-dire sur des créneaux horaires de 1 ou 2h choisis par les clients lors du passage de leur commande.

Plus de 70% des livraisons sont effectuées en zone urbaine dense. Les enjeux de la logistique urbaine font donc partie des préoccupations quotidiennes des équipes d'Ooshop car :

- 100% de son chiffre d'affaire dépend de la logistique du dernier kilomètre,
- le livreur est le seul point de contact physique avec ses clients (et porte ainsi l'image de l'entreprise)
- le dernier kilomètre est cher à produire et est le premier poste de coût pour l'entreprise après les achats marchandises.

Pour répondre à cet enjeu, Ooshop innove à travers différentes expérimentations animées par une double ambition : identifier les avantages et les contraintes à lever de nouveaux modèles de livraison à domicile ; tenter de combiner des approches plus respectueuses de l'environnement urbain (émission, bruit, congestion) et la recherche de gain de productivité (plus de livraison par heure travaillée, réduction des temps d'approche, capacité à recharger).

En 2014, c'est le transport fluvial qui a ainsi été testé à Paris. Mais l'opération conduite à Lyon vise une autre dimension : elle combine la mutualisation d'un ELU avec l'utilisation de véhicules électriques, de manière à offrir à l'environnement urbain comme aux habitants tous les avantages de ce mode de transport propre et silencieux.

Le choix de Lyon manifeste également la volonté d'agir au plan local et pas seulement en région parisienne. Si elle concluante, cette expérimentation sera étendue à d'autres villes en France.