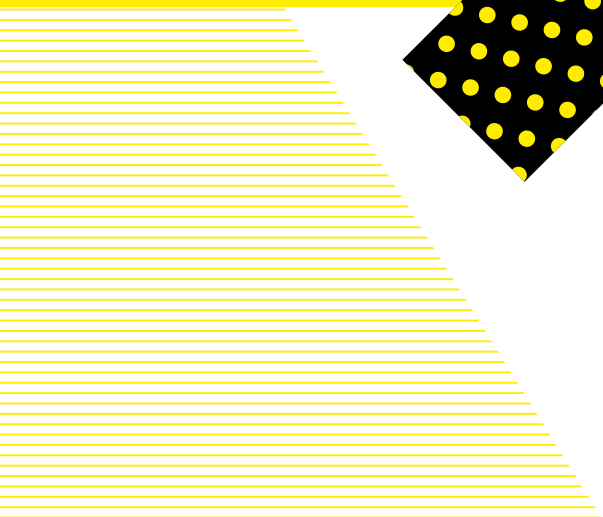


DOSSIER DE PRESSE

JUIN
2016



SOMMAIRE



- 02** LA VISION DE LOUIS PELAEZ, Président de LPA
- 04** ART ET ARCHITECTURE DANS LES PARCS, L'ADN DE LPA
- 07** INVENTER LA VILLE DE DEMAIN
- 11** CONSTRUIRE LA VILLE DE DEMAIN
- 14** CHIFFRES-CLES
- 15** CARTE DES PARCS LPA ET DES STATIONS CITIZ LPA



LA VISION DE LOUIS PELAEZ, Président de LPA

↘ Vous êtes Président de LPA. Vous avez souhaité impulser une nouvelle stratégie pour cette institution créée en 1969. Pouvez-vous nous préciser quels sont ses axes forts ?

« Je souhaite que LPA soit un acteur indispensable à Lyon pour tout ce qui touche à la mobilité. Un acteur différent, qui dans chacune de ses interventions marque sa signature : créativité et innovation. LPA est le bras armé de la collectivité pour les questions de stationnement, de développement de mobilités vertueuses et de logistique urbaine. Nous avons la responsabilité d'inventer le stationnement de demain. Nous avons repensé le stationnement dans les années 90, en concevant des parcs sûrs, confortables où l'Art trouve naturellement sa place. Aujourd'hui, notre rôle de leader nous impose de considérer toutes les alternatives qui peuvent améliorer la vie urbaine.

↘ LPA affiche un bénéfice en 2015. Comment expliquez-vous ces résultats si encourageants malgré les nombreux investissements lancés ? A quoi ce bénéfice servira-t-il ?

LPA est une entreprise en très bonne santé parce qu'elle a toujours été très bien gérée. De plus, cette année 2015 a vu le nombre de passages dans nos parkings augmenter significativement, notamment dans des parkings dont la construction avait anticipé les besoins qui se sont confirmés. L'intérêt d'une SEM est qu'elle sait accepter une rentabilité de long terme : elle n'est pas là simplement pour générer des recettes, mais pour porter une politique publique. C'est ainsi que nous investissons dans l'avenir et donc dans l'innovation et l'expérimentation. L'innovation est une préoccupation quotidienne chez nous. Mais notre responsabilité est qu'elle s'inscrive parfaitement dans une vision de service. L'innovation n'est rien si elle n'améliore pas l'expérience de nos clients et plus globalement de nos usagers, automobilistes ou pas.

L'expérience clients est alors essentielle : le service, sa qualité, sa créativité sont au cœur de nos préoccupations et de nos actions quotidiennes. Dans tous ces domaines LPA a comme rôle de préparer l'avenir : l'entreprise devient un laboratoire d'idées et va vers l'expérimentation pour mettre en œuvre et évaluer les actions. Nous avons une obligation de saine gestion de l'entreprise pour préparer l'avenir et pour investir dans les projets qui feront la ville de demain. Ainsi LPA contribue activement au « mieux vivre en ville » **mais créer aussi de nouveaux segments de valeur pour les collectivités.**

↘ Quels sont selon vous les 3 projets majeurs de LPA pour 2016-2017 ?

Développer notre différence dans nos parcs de stationnement : imprévu, créativité et innovation au travers de notre choix de développer la mixité d'usage dans ceux-ci avec l'art, l'introduction de la culture dans nos parcs et le développement des services.

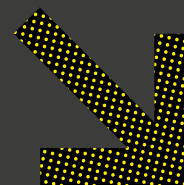
A ce titre, l'ouverture de LPA Scooters (scooters électriques en libre-service), le lancement à la rentrée de notre service de gestion de l'offre privée de stationnement, tout comme le lancement de l'application mobile à l'automne, montrent le dynamisme de l'entreprise.

N'oublions pas les grands chantiers que sont la construction du parc Saint Antoine et la rénovation du parc des Halles.

↘ Quelles sont selon vous les valeurs de LPA ?

LPA est une entreprise pas comme les autres, car elle appartient aux Lyonnais et Grands Lyonnais. La créativité et l'innovation sont des moteurs au quotidien. C'est une entreprise pour laquelle, l'intérêt général est primordial. Son rôle est d'améliorer le bien vivre en ville au travers de ses actions de mobilités durables mais aussi de préparer l'avenir ».

Pour l'entreprise et ses salariés les mots transparence, respect, éthique, équité représentent des valeurs fortes qui fondent l'action. Elles guident notre investissement auprès des collectivités pour contribuer, à notre façon, aux politiques publiques engagées, tout en gardant notre spécificité.



LES VALEURS FORTES DE LPA

• Créativité

En cherchant à rendre les parkings plus beaux, plus séduisants pour les Lyonnais et les visiteurs, LPA poursuit sans cesse la recherche de créativité au sein de ses parcs. De la rénovation du parc Les Halles avec l'intégration d'une œuvre d'art centrale et d'un rooftop végétalisé ouvert à tous à l'installation d'une galerie d'art au sein du parc République, la créativité s'exprime pleinement dans les projets à venir de LPA.

• Innovation

Second axe majeur de la nouvelle stratégie de LPA l'innovation se retrouve partout : des Espaces de Logistique Urbaine dans les parcs pour optimiser la livraison au dernier kilomètre, des scooter en libre-service pour présenter une offre diversifiée en matière de mobilité...



ART ET ARCHITECTURE DANS LES PARCS, MARQUE DE FABRIQUE DE LPA



LE MOT DU PRÉSIDENT LOUIS PELAEZ

Vous souhaitez remettre à l'honneur les œuvres d'art dans les parcs LPA. Pouvez-vous nous en dire plus ?

« LPA a révolutionné le stationnement à Lyon en concevant un nouveau type de parking intégrant dès sa construction une œuvre artistique et un design particulier. Je souhaite poursuivre cela, en installant des œuvres artistiques dans la réhabilitation des parcs plus anciens qui n'ont pas bénéficié de cette révolution. Cela s'inscrit dans la volonté de percevoir les parkings comme des espaces publics créatifs. Nous voulons réinventer de nouveaux usages urbains des parcs dans la volonté d'un urbanisme inventif, convivial, imprévu, nouveau. »

L'art dans les parcs de stationnement fait véritablement partie de l'ADN de LPA. Au début des années 1990, les collectivités ont souhaité remettre la voiture à « sa place » et l'homme au cœur de la cité, en développant les transports en commun et en requalifiant les espaces publics. La construction des parcs de stationnement souterrains a permis cette politique de libération de l'espace extérieur. L'idée portée par la SEM était de rendre ces lieux séduisants et attractifs pour inciter les automobilistes à les adopter.

Architectes, designers, artistes ont ainsi collaboré avec LPA à la conception de ces parcs « nouvelle génération », devenus pour les visiteurs les portes d'entrée de la ville. 25 ans plus tard, LPA est fier d'avoir réussi à doter la Métropole de Lyon d'une collection de 15 œuvres d'art souterraines « in situ » et d'être reconnue dans l'Europe entière pour cette démarche qui reste unique.

Curieux et touristes sont également des visiteurs réguliers accueillis dans les parcs LPA. Ils intègrent la visite des parcs dans leurs circuits touristiques pour y découvrir un musée souterrain. Alors, pour faciliter leur séjour dans Lyon, LPA a labellisé l'ensemble de ses parcs « Accueil de l'Office de Tourisme » et met en vente la Lyon City Card dans 8 points de stationnement.

Aujourd'hui LPA va plus loin, en intégrant l'art dans les programmes de rénovation des parcs anciens comme Les Halles, mais aussi en mettant de l'imprévu dans ses parcs. Pour qu'ils soient bien plus que de simples lieux de stationnement et que les utilisateurs, comme les visiteurs soient surpris, interpellés. Ils ont vocation à devenir des espaces publics créatifs. Ainsi LPA souhaite inventer de nouveau le concept de galerie d'art en l'intégrant dans les parcs. Une collaboration avec le MAC Lyon devrait permettre d'exposer de jeunes artistes sur le parc République dès septembre 2016. Des projets sont également en cours dans le parc Fosse aux Ours, pour compléter l'exposition de la barque découverte au cours des fouilles du chantier de construction du parc Saint Georges au début des années 2000.





INVENTER LA VILLE DE DEMAIN



Au cœur de la stratégie de LPA, une nouvelle culture d'entreprise est insufflée, autour des valeurs de créativité et d'innovation mises en exergue dans chaque projet et chaque métier de LPA.

↘ STATIONNEMENT

LPA a fait du stationnement et de la mobilité urbaine le cœur de son activité. Ainsi, la SEM (Société d'Économie Mixte) gère 32 parcs à Lyon et sa métropole, offrant plus de 21 100 places et 38 687 places de stationnement sur voirie. Avec près de 14 000 abonnements, les Lyonnais ont largement intégré LPA dans leurs habitudes de vie et leurs déplacements.

L'entreprise lyonnaise est aujourd'hui leader sur le marché local, son savoir-faire et son expertise sont reconnus par tous. Mais LPA regarde plus loin et innove régulièrement pour inventer le stationnement de demain. Dès aujourd'hui, en partenariat avec la startup lyonnaise Copark, LPA investit dans la gestion de l'offre privée de stationnement. Optimiser toutes les places libres dans les immeubles d'activités et de logements, grâce à la technologie et au mobile qui permettent la rencontre entre l'offre et la demande, c'est contribuer au mieux vivre en ville.

Par ailleurs, les services travaillent activement à la place de l'outil digital dans la relation avec les clients. Une application est en cours de développement. Elle accompagnera ses clients dans tout leur parcours de mobilité, depuis l'orientation vers un parc disponible jusqu'au guidage du piéton vers la destination finale. En parallèle, le paiement sans contact via tous les supports est un axe de réflexion qui se concrétisera dès l'automne 2016.

Inscrite dans une démarche pour répondre aux besoins de demain, LPA propose aussi d'autres offres pour s'intégrer au mieux dans la vie lyonnaise et participer au développement de la mobilité urbaine : espaces de logistique urbaine, autopartage...



▾ MOBILITÉ

Chez LPA, la mobilité s'interprète de différentes façons, dans les parcs de stationnement comme en voirie, au travers de plusieurs services proposés aux abonnés, comme aux grands Lyonnais et aux visiteurs. Stationnement des vélos, autopartage avec Citiz, scooters électriques en libre-service... les services se multiplient.

Pour accompagner le développement de l'usage du 2 roues, LPA propose un service de stationnement sécurisé pour les vélos dans la plupart de ses parcs.

17 Espaces Vélos sont disponibles, offrant un total de 1013 places sur abonnement.

Ces nouveaux Espaces Vélos sont conçus selon une charte architecturale qui se décline en fonction de la spécificité de chaque site. Certains parcs sont aussi équipés de racks à double niveau permettant d'augmenter l'offre tout en rationalisant l'espace utilisé.

10 espaces offrent des services complémentaires aux cyclistes : des gonfleurs mais aussi 144 casiers proposés à la location dans lesquels les clients peuvent laisser casques et vêtements de pluie. Les casiers peuvent également être équipés de prises électriques pour recharger la batterie des vélos électriques.

▾ LES CYCLISTES TROUVENT CES ESPACES VÉLOS DANS LES PARCS :

- Hôtel de Ville / Terreaux
Tables Claudiennes
- Cordeliers / Antonin Poncet
Célestins / République
- Gare Part-Dieu / Les Halles
(ouverture en juillet 2016)
- Croix Rousse / Gros Caillou
- Saint Jean / Saint Georges
- Morand
- Fosse aux Ours / Berthelot
- Hôtel de Ville Villeurbanne

Par ailleurs, LPA participe depuis plusieurs années à l'effort de développement des déplacements doux à Lyon et dans l'agglomération. C'est ainsi que les abonnés dans les parcs ou au service Citiz ont la possibilité de bénéficier de l'abonnement longue durée à Vélo'v.

↘ L'AUTOPARTAGE AVEC CITIZ LPA +

L'autopartage est un système de location de véhicules offrant la même souplesse que la possession d'un véhicule privé mais sans les inconvénients... On peut ainsi trouver, près de chez soi, une voiture disponible à tout moment, sans contraintes d'entretien, d'assurance ou de stationnement.



COMMENT ÇA MARCHE

<https://youtu.be/U6lhNblARvs>

Lancé en 2003 sous la forme d'une association, le service d'autopartage lyonnais est membre fondateur du 1er groupement coopératif de services d'autopartage, le réseau Citiz. LPA a repris en 2008 la gestion du service afin de permettre son développement à l'échelle de l'agglomération. En 2015, le service adopte alors le nom Citiz LPA, présent sur le territoire du Grand Lyon ainsi qu'à Villefranche-sur-Saône. Il regroupe une quarantaine de stations avec une flotte d'une centaine de véhicules de différents gabarits. Son offre s'adresse aux particuliers comme aux entreprises.

Citiz LPA comptabilise 41 stations réparties dans Lyon et sa région et dispose d'un parc d'une centaine de véhicules. Ces véhicules sont disponibles avec ou sans abonnement. Le tarif s'applique selon la durée de location et les kilomètres parcourus pour être le plus juste possible. Par le biais de l'application mobile, du site Internet ou par téléphone, il est possible de réserver un véhicule adapté à ses besoins jusqu'à 5 minutes avant son utilisation.

Plusieurs modèles de véhicules sont ainsi proposés pour répondre au mieux aux différents besoins du quotidien. Citiz LPA intègre 3 gammes de voitures :

- Les citadines (Catégorie S) : Toyota Aygo, Fiat 500, pour les petits trajets, faciles à stationner. C'est la voiture idéale pour la visite chez des copains en soirée ou le rendez-vous en périphérie.
- Les multifonctionnelles (Catégorie M) : Toyota Yaris, Nissan Evalia, Renault Kangoo, parfaites pour les déplacements à plusieurs personnes, les opérations de livraison ou de transports de petites marchandises, la balade au parc de Lacroix-Laval avec les enfants et leurs vélos.
- Les familiales 5 à 7 places (Catégorie L) : Toyota Verso, permettant alors d'envisager sereinement des déplacements plus lointains en famille ou entre amis, tout comme les déplacements professionnels.

Et puisque parfois on a besoin de transporter des objets encombrants, Citiz propose désormais un Peugeot Partner spécialement aménagé, disponible à la station Terreaux.

Enfin, la flotte Citiz intègre également un Citroën Berlingo spécifiquement adapté au transport des personnes à mobilité réduite (TMPR) avec rampe d'accès et aménagements intérieurs. Il est disponible à la station Lyon-Cordeliers. Cet investissement marque bien l'engagement de la SEM pour la mobilité de tous.

Le service est complété par des « petits plus » : Citiz LPA met à disposition des sièges bébé et rehausseurs pour adapter au mieux ses services aux familles. Par ailleurs, les véhicules sont tous équipés de pneus hiver et, si besoin, un kit de chaînes est disponible sur simple demande.



LPA accueille des voitures en autopartage dans les parcs suivants

- Hôtel de Ville / St-Antoine / Terreaux
- Antonin Poncet / Cordeliers République / Célestins
- Les Halles / Part-Dieu Centre Commercial / Parc Minute Villette
- Croix-Rousse / Gros Caillou
- St-Georges / St-Jean
- Morand
- Berthelot / Fosse aux Ours
- Hôtel de ville Villeurbanne



LPA a également développé son service en surface avec à Lyon, 23 stations en voirie :

- Bron Centre
- Lyon :
 - Sathonay
 - Carnot / Charlemagne
 - Saxe Servient
 - Point du Jour / St Just
 - Brotteaux
 - Jean Jaurès / Jean Macé / Saxe Gambetta
 - Albert Thomas / Ambroise Courtois / Bachut
 - Gare de Vaise / Gorge de Loup / Valmy
- Tassin
- Villefranche-sur-Saône :
 - Gare / Mairie
- Villeurbanne :
 - Charpennes / Maisons Neuves / La Doua

LPA Scooters, pour se déplacer autrement en ville

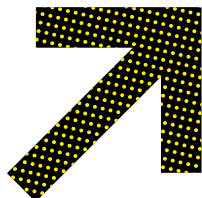
Dernière innovation en date : LPA Scooters, des scooters électriques en libre-service pour se déplacer autrement en ville.

Les trois premières stations sont installées depuis juillet sur les parcs Terreaux, les Halles et Gare Part Dieu. Ce service de scooters électriques en libre-service est une expérimentation qui bénéficiera à tous les utilisateurs de la ville. La mise en œuvre de cette activité permettra de mesurer le marché et de tirer des enseignements d'une exploitation grande nature.



↘ LOGISTIQUE URBAINE

LPA a toujours souhaité être un acteur référent de la mobilité lyonnaise, contribuant à intégrer au mieux les véhicules dans l'agglomération tout en limitant de façon pertinente leur utilisation.



C'est pourquoi LPA a créé en 2012 un Espace de Logistique Urbaine au sein du parc des Cordeliers. Mutualisé par LPA avec les entreprises Deret Transporteur et Ooshop.com, cet espace permet de favoriser les livraisons du dernier kilomètre sans parasiter la circulation.

Un espace de logistique urbaine permet de massifier des flux de marchandises sur un lieu puis de les organiser pour les distribuer plus efficacement, tant économiquement que sur le plan environnemental.

L'ELU des Cordeliers est la première plateforme de logistique en centre-ville de la Métropole de Lyon. Il permet d'assurer la distribution des marchandises en centre-ville dans une double logique d'optimisation des flux et de mobilité durable, les véhicules utilisés étant hybrides ou électriques. Deret effectue deux tournées par jour... Au printemps 2015, cette organisation vertueuse s'est renforcée par une mutualisation du site avec Ooshop.com, l'enseigne de courses en ligne du groupe Carrefour. LPA a joué ici un rôle de facilitateur et de catalyseur en impulsant ce projet et en rapprochant les deux partenaires. Comme le souligne Louis Pelaez, le PDG de LPA : « *La force de LPA dans la logistique urbaine, c'est qu'elle est un prestataire de service neutre, qui, pour développer des solutions de distribution urbaine vertueuses, se tourne vers de grandes ou petites entreprises de logistique urbaine.* »

Un deuxième ELU verra prochainement le jour au parc Les Halles (Lyon 3ème), actuellement en pleine rénovation.

LPA ne manque pas d'atouts pour développer ce service : des parcs bien situés formant un réseau pertinent d'espaces sécurisés.

Mais dans ce domaine aussi LPA souhaite innover et développer une activité à part entière. La SEM locale veut se positionner comme le leader en immobilier logistique. Au-delà des espaces valorisables dans ses parcs, l'objectif est de créer des espaces plus grands et répartis sur le territoire métropolitain, soit en achetant et transformant des bâtiments existants, soit en construisant des immeubles dédiés.

deret

Vous avez remarqué!

Pas de bruit

Pas d'odeur

Véhicule électrique

deret

80

90

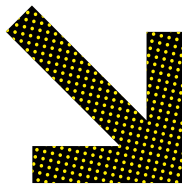
AE-00



CONSTRUIRE LA VILLE DE DEMAIN

Plusieurs chantiers sont en cours sur différents parcs LPA, parmi lesquels deux grands projets emblématiques et majeurs.

↘ PARC SAINT-ANTOINE



CHIFFRES-CLÉS DU PARC SAINT ANTOINE

Investissement de **53 M€**

800 places de parking

Démarrage des travaux : **2014**

Livraison prévue : **2019**

Implanté sur les quais de Saône de la Presqu'île, le parc Saint-Antoine est un des parcs de stationnement historiques de LPA. Mais ce vieil ouvrage est implanté dans le lit de la Saône. Aujourd'hui, un nouveau parc est en construction, sous le quai et la place d'Albon. Il fait pleinement partie du projet les Terrasses de la Presqu'île, seconde phase des Rives de Saône, au croisement des liaisons entre les quartiers du Vieux Lyon et de la Presqu'île, et de la promenade aménagée en 2013 reliant l'île Barbe à la Confluence.

Les 800 places du nouveau parc Saint Antoine se répartiront sur 5 niveaux. Le niveau -1 sera entièrement dédié aux services avec d'un côté la station Citiz, le stationnement PMR, une station de lavage... et de l'autre côté des emplacements pour le stationnement des vélos et un espace serviciel. La conception de ce dernier est basée sur la modularité afin de s'adapter en permanence aux innovations et expérimentations qui seront menées par LPA.



↘ PARC LES HALLES

Figure emblématique du quartier de la Part-Dieu, le parc Les Halles va subir un véritable lifting dans les prochains mois. Installation d'un toit-terrasse végétalisé ouvert à tous avec un coin buvette Fruisy et un espace pique-nique, aménagement du parvis avec l'ouverture d'une brasserie, en collaboration avec Cerise & Potiron ou encore mise à disposition de scooters électriques en libre-service, c'est une véritable seconde vie que va connaître ce parking, situé entre Les Halles de Lyon et l'Auditorium, qui sera l'un des premiers à dévoiler la stratégie des nouveaux parkings serviciels de LPA.

« C'est un projet avec de nouveaux usages et un lien social à créer, précise Louis Pelaez, Président de LPA. L'esprit du projet est de rendre l'espace à ceux qui n'ont pas de voiture et de créer un nouveau lieu touristique. »

Le budget global de l'opération, intégrant à la fois la rénovation, la création du toit-terrasse et l'œuvre d'art est de 5 M€. L'œuvre artistique a été confiée à l'artiste lyonnais Mengzhi Zheng lauréat du concours lancé pour cette transformation, accompagné de l'architecte William Wilmotte et de la paysagiste Anne-Laure Giroud.

Au-delà du toit-terrasse aménagé, c'est tout le parking qui subira une véritable métamorphose : salle de supervision, aménagement du parvis et en sous-sol un nouveau service de logistique urbaine verra le jour avec la présence d'Oxipio qui s'installe sur Lyon avec la livraison de colis via des triporteurs électriques.

↘ LPA SOUTIEN LES STARTUPS MOBILITE DE DEMAIN

LPA s'inscrit, comme toujours, dans la dynamique de la Métropole. La SEM s'est engagée dans une démarche de travail, d'échanges et de partage avec les start-ups lyonnaises. Le partenariat signé avec Copark suite à une rencontre au TUBÀ, en est un premier exemple.

Un projet est actuellement en cours pour héberger des startups au sein des locaux de LPA afin de contribuer à ce coup de pouce donné à l'échelle de la Métropole, et insuffler une véritable dynamique d'innovation et de créativité, chère à LPA.

Cette démarche est cohérente avec la volonté de faire de LPA un laboratoire d'idées, de prospective, aussi bien dans le domaine du stationnement que dans les nouveaux axes de développement que sont les services de mobilité et la logistique urbaine.



CHIFFRES-CLÉS DU PARC DES HALLES

Investissement de **5 M€**

470 places de parking

1800 m² de toiture-terrasse

380 m² dédiés à la
logistique urbaine

Démarrage des travaux :
début 2017

Livraison prévue :
2^{ème} semestre 2017

Espace vélos sécurisé :
juillet 2016

Scooters électriques en libre-
service : **été 2016**

Ouverture espace logistique
urbaine : **été 2016**

Ouverture brasserie en RC :
2^{ème} semestre 2016

Chiffres-Clés

2015

• STATIONNEMENT

LPA gère **38 687** places de stationnement sur voirie

21 146 places dans **32** parcs

13 852 abonnements

6,6 millions d'utilisateurs/an

1 013 places vélos

989 places motos

• AUTOPARTAGE

41 stations Citiz LPA

23 sur voirie

18 dans les parcs

102 véhicules

1 374 abonnés

1 176 000 kilomètres parcourus en 2015

• SCOOTERS ELECTRIQUES

3 Stations

10 scooters

• LOGISTIQUE URBAINE

1 ELU parc des Cordeliers

1 ELU parc Les Halles en cours de réalisation

• CHIFFRE D'AFFAIRES

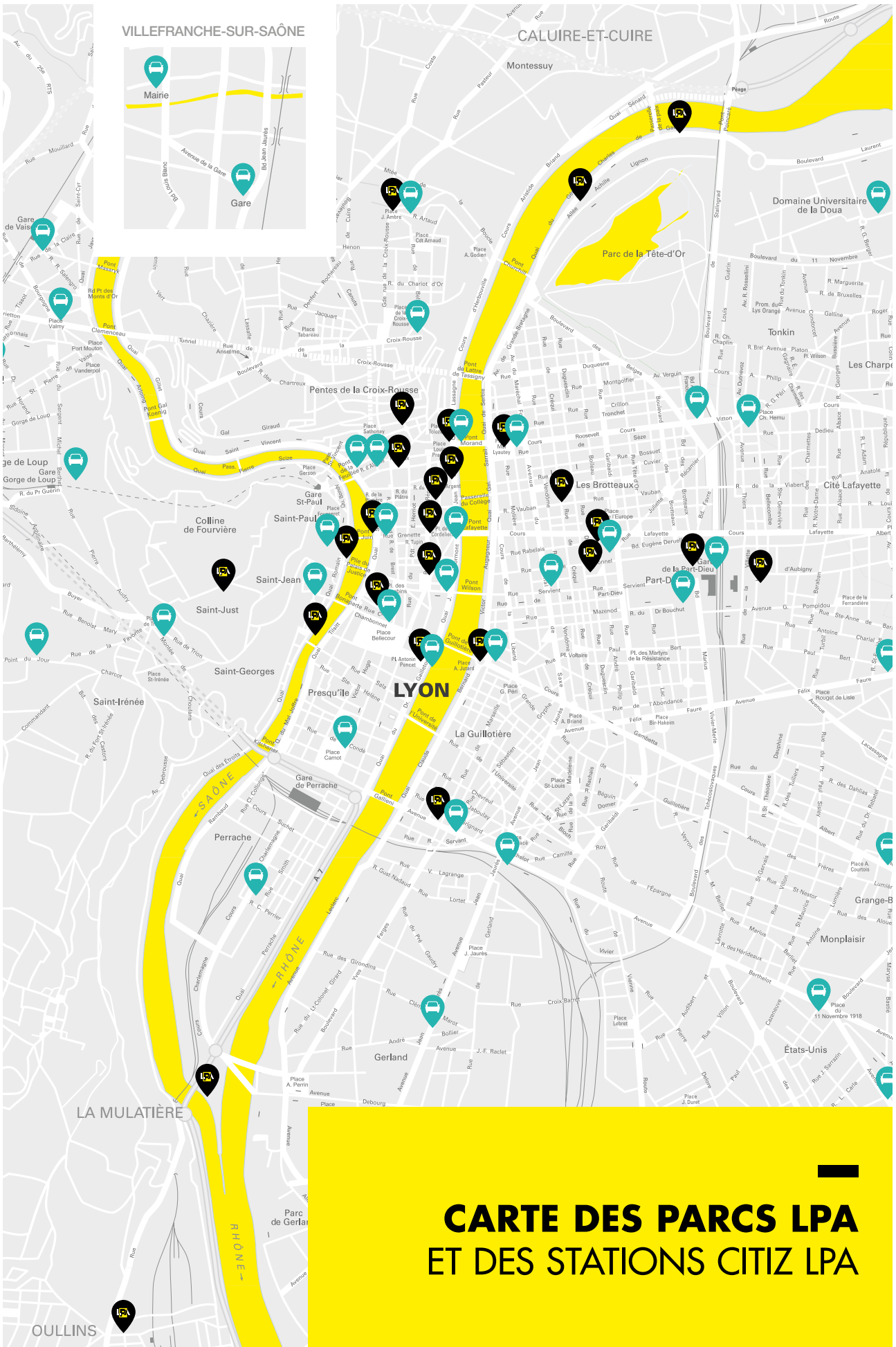
56 M€

• BÉNÉFICE

3,848 M€

• EFFECTIFS

165 collaborateurs



CARTE DES PARCS LPA ET DES STATIONS CITIZ LPA

CONTACTS PRESSE



04 37 24 02 58

Anne-Sophie MASSON
anne-sophie@plus2sens.com

Laurence NICOLAS
laurence@plus2sens.com



— LA MOBILITÉ
EST UN ART —