

LPA lance sa 1^{ère} application mobile de stationnement avec paiement dématérialisé

Le smartphone est devenu un outil indispensable dans les moments de mobilité. LPA l'a bien compris et propose désormais LPA Parking, une application mobile complète pour faciliter le quotidien et fluidifier les parcours clients du début à la fin des trajets : recherche d'un parc, places disponibles, guidage, ticket dématérialisé, paiement... Une innovation pour favoriser l'intermodalité voiture-marche.

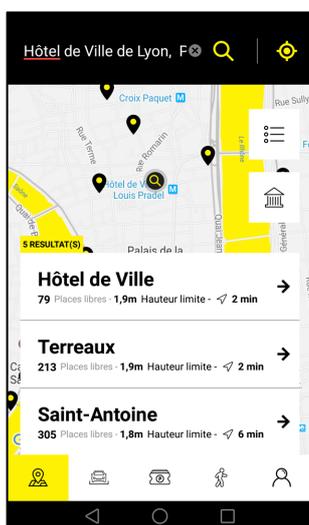
Chez LPA, l'innovation est tournée vers le client. Innover pour faciliter le quotidien des utilisateurs des parcs, qu'ils soient lyonnais ou touristes, c'est l'objectif que se sont fixé les équipes de la SEM. Aujourd'hui LPA lance son application mobile **LPA Parking** qui s'appuie sur les dernières technologies. La première nouveauté est liée au NFC : pour les smartphones Android NFC, une fois la carte bancaire saisie dans le compte, il suffit de présenter son téléphone en entrée et en sortie pour enregistrer son ticket et régler ainsi son stationnement. Le système est totalement sécurisé et répond aux dernières normes bancaires. Même les abonnés peuvent dématérialiser leur carte d'accès aux parkings.



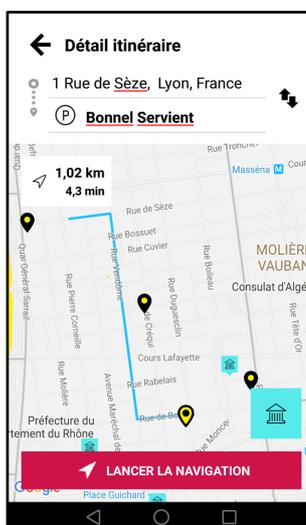
Une application mobile pour faciliter le déplacement en ville

L'application mobile **gratuite LPA Parking**, disponible pour Android et IOS, se veut la plus complète de celles proposées par les différents gestionnaires de parcs de stationnement. Cette application permet ainsi aux automobilistes de trouver un parc avec des places libres au plus près de leur destination, de consulter toutes les informations sur ce parc, de se laisser guider, d'aller ensuite à pied à l'adresse choisie, ou encore de s'informer sur les points d'intérêt alentours, puis de revenir à leur véhicule d'un simple clic. Et, si le smartphone est un Android NFC, plus de ticket à chercher et le paiement se fait directement via l'appli. Avec **LPA Parking**, c'est donc la totalité du parcours client qui est revisitée et digitalisée !

Trouver le parking avec des places disponibles le plus proche de sa destination



Etre guidé vers l'entrée du parc choisi



Entrer dans le parc avec son smartphone



www.lpa.fr
@lpa_officiel

CONTACT
PRESSE

PLUS2SENS

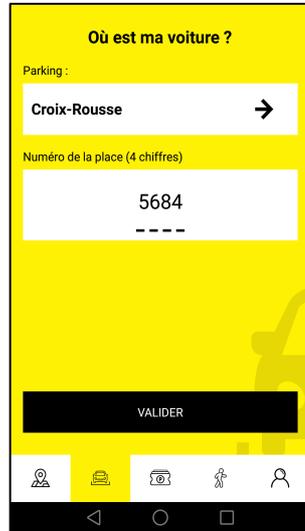
04 37 24 02 58

Anne-Sophie MASSON
anne-sophie@plus2sens.com

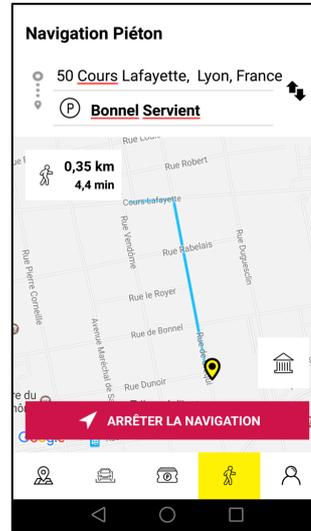
Laurence NICOLAS
laurence@plus2sens.com



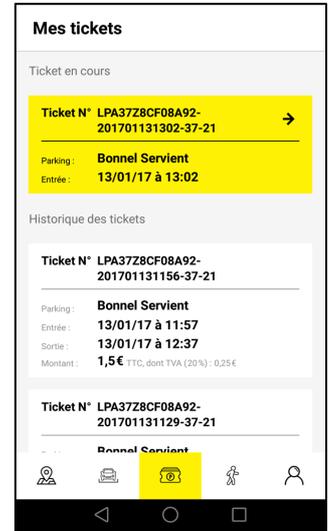
Mémoriser son parc
et son numéro de place



Se laisser guider
en mode piéton



Quitter le parking avec
un paiement NFC



Défis relevés pour une application complète aux caractéristiques spécifiques

Cette nouvelle application a été développée avec de nombreux partenaires experts : Orange Application for Business, Thales, Akis et Verifone. Pendant près d'un an, la collaboration et les échanges quasi permanents ont permis de répondre aux exigences de LPA en matière de cohérence et d'ergonomie et de faire correspondre le design Forms dans chacune des applications pour une intégration optimisée, sur Android comme iOS. Et au-delà du NFC, l'application fait appel à plusieurs technologies : géolocalisation, calcul d'itinéraires et navigation GPS voitures et piétons, transmission de données dynamiques et temps réel, open data, et contrôle d'accès en lien direct avec les systèmes métiers de LPA.

Par ailleurs, la dématérialisation et le paiement NFC nécessitent des modifications importantes sur toutes les bornes et les caisses automatiques des parcs. Aujourd'hui les parcs Bonnel Servient, les Halles, Célestins, République, Terreaux et Tony Garnier sont déjà équipés. Le déploiement se poursuit chaque jour sur de nouveaux parcs et tous seront fonctionnels avant la fin de l'année.

CHIFFRES-CLES

- 2 applications mobiles à réaliser (Android et iOS)
- 78 % d'exigences fonctionnelles communes aux deux applications
- 25 % de charges de développement en moins avec la solution « cross platform » Xamarin de Microsoft

Pour Louis Pelaez, PDG de LPA, « cette nouvelle application s'inscrit aussi dans l'ambition de LPA de participer à la dynamique Smart City de la Métropole. Je souhaite qu'elle soit aussi une véritable boussole de la ville pour les utilisateurs de LPA afin de simplifier leur passage dans nos parcs. »

A PROPOS DE LPA

Lyon Parc Auto est une société d'économie mixte fondée en 1969 au chiffre d'affaires de 59,2 M€ en 2016. Elle emploie à ce jour 165 salariés. Depuis plusieurs années, elle a diversifié ses activités, mêlant l'innovation et l'art au cœur de l'architecture des parcs.

- **LPA Stationnement** - 32 parcs de stationnement et 21 140 places
6,7 millions de clients horaires et 13 900 abonnés (2016)

38 000 places de stationnement sur voirie

- **Citiz LPA** (autopartage) - 107 voitures en libre-service et 42 stations de la Métropole

- **LPA Scooters** - 10 scooters en libre-service dans 3 stations (Les Halles, Terreaux et Gare Part-Dieu)

- **LPA Logistique** - 2 espaces logistique urbaine Cordeliers et Les Halles

www.lpa.fr
@lpa_officiel

CONTACT
PRESSE

PLUS2SENS

04 37 24 02 58

Anne-Sophie MASSON
anne-sophie@plus2sens.com

Laurence NICOLAS
laurence@plus2sens.com