



DOSSIER DE PRESSE

MARS 2018



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LPA lance LPA&CO, une application pour accéder à une nouvelle offre de stationnement à Lyon et dans la métropole. Depuis sa création, il y a bientôt 50 ans, LPA développe au quotidien des services pour faciliter le stationnement ou offrir des solutions de mobilités innovantes.

Aujourd'hui, pour répondre aux besoins croissants de stationnement des habitants, des salariés et des visiteurs de la métropole lyonnaise LPA lance LPA&CO, un nouveau service de stationnement mutualisé, digitalisé et connecté.

LPA&CO propose du stationnement à prix attractifs et valorise toutes les places inoccupées, en ouvrant aux automobilistes les portes de parcs de stationnement traditionnellement inaccessibles.

Au travers de ce service innovant, il s'agit donc d'augmenter l'offre de stationnement en utilisant au maximum les places disponibles dans l'offre privée, que ce soit celle des bureaux ou des logements, en complément de l'offre publique. En effet, cette offre dans les parcs publics est parfois insuffisante ou saturée dans certains quartiers. Il est donc nécessaire de trouver de nouvelles solutions pour satisfaire une demande importante.

En cela, le stationnement mutualisé au travers de LPA&CO permet d'optimiser l'utilisation des places de parkings existantes sous-utilisées.

LPA&CO est une solution gagnante pour tous. Pour les propriétaires de parking (copropriétés, hôtels, régies, hôpitaux, bailleurs sociaux...), devenir partenaire de LPA&CO permet de générer des revenus additionnels avec des places inutilisées. Quant aux conducteurs, ils peuvent accéder à une offre plus large de stationnement grâce à de nouveaux parkings à des tarifs avantageux.

Enfin, pour les collectivités, LPA développe l'offre de stationnement dans des lieux où elle est insuffisante et permet la libération de l'espace public, tout en renforçant l'attractivité de la ville.

LPA est fière d'annoncer que dès à présent la SACVL, Grand Lyon Habitat ou encore DCB International ont choisi de s'engager à ses côtés pour proposer aujourd'hui 840 places dans 45 parcs. Chaque jour, cette offre s'agrandit et LPA&CO gèrera à la fin de l'année au moins 1 300 places dans 100 parcs.

L'objectif de LPA&CO, aux côtés des collectivités, est de proposer un outil qui permette de faire se rencontrer des offres de stationnement disponibles et des demandes toujours croissantes; et de créer ainsi une « place du marché du stationnement à Lyon » qui permettra à tous de trouver la meilleure solution.

C'est le « bon plan stationnement à Lyon et alentours ». Avec LPA&CO, la société d'économie mixte LPA confirme son engagement pour le développement de nouvelles solutions de mobilité et de nouveaux services permettant de promouvoir une ville plus intelligente et plus fluide.

Une application intuitive pour stationner plus facilement

Grâce à l'application mobile gratuite à télécharger sur Android et iOS, l'automobiliste trouve facilement une place de stationnement dans un secteur géographique précis avec plusieurs parkings disponibles. Il lui est possible de réserver sa place en avance comme à la dernière minute, pour quelques heures, quelques jours ou plusieurs mois. L'application permet d'entrer ou sortir du parc mais aussi de se déplacer en mode piéton pour quitter les lieux et retourner à son véhicule. Les consommations se règlent directement avec l'application.

www.lpa-and-co.fr

@lpa_officiel

Application mobile



Louis Pelaez, PDG de LPA

Dès mon arrivée à la tête de LPA, il y a quelques années, j'ai souhaité impulser une nouvelle dynamique plus ouverte en nous positionnant comme le fer de lance de la Métropole de Lyon sur les sujets liés à la mobilité et au stationnement. Mobilité partagée avec Citiz LPA et Yea! ou les scooters électriques, stationnement sécurisé pour les 2 roues, expérimentations en matière de logistique urbaine, création de notre Lab LPA qui vient d'accueillir ses premières startups en résidence... autant d'initiatives et de projets qui montrent combien l'innovation reste une valeur et un engagement fort de notre entreprise.



Imaginer les solutions de mobilité et la ville de demain, c'est aussi se préoccuper des attentes de nos concitoyens en matière de déplacement et d'usage de la ville. En lançant aujourd'hui LPA&CO, ce nouveau service de parking connecté et mutualisé, nous nous adressons à un public très large, en créant de nouvelles communautés d'intérêt. Je pense notamment aux habitants qui recherchent des solutions de stationnement au cœur de notre métropole et qui peuvent ainsi avoir accès à des places de parking situées à proximité de leur domicile ou de leur travail. Je pense aussi à tous ceux, visiteurs ou touristes, qui recherchent ponctuellement ou de manière plus régulière des places de parking notamment dans des quartiers où l'offre de stationnement peut être contrainte.

Cette communauté c'est aussi celle des propriétaires de parking qui bénéficient ainsi de revenus additionnels en louant leur parking, mais aussi des collectivités publiques qui optimisent l'offre de stationnement. LPA&CO c'est donc pour moi une solution de plus, une offre complémentaire de LPA pour adapter toujours mieux la ville aux usages et besoins de nos concitoyens et ce grâce à la digitalisation des équipements.

Cet enjeu du numérique sur nos pratiques et sur la ville de demain reste au cœur de nos réflexions en gardant à l'esprit que cette ville de demain nous l'imaginons et la construisons avant tout pour les femmes et les hommes qui la vivent au quotidien.



Propriétaires de parkings

des revenus additionnels



Automobiliste

de nouveaux parkings
à des tarifs attractifs



Collectivités publiques

une augmentation de l'offre
de stationnement et la libération
de l'espace public

Comment utiliser LPA&CO ?



1

Je consulte l'application LPA&CO pour trouver une place dans un secteur géographique précis immédiatement ou à l'avance.



2

Je choisis le parking qui répond le mieux à mon besoin et je m'y rends avec le guidage GPS.



3

Avec mon véhicule, j'entre et je sors du parc en ouvrant les barrières, portes ou portails grâce à mon application mobile



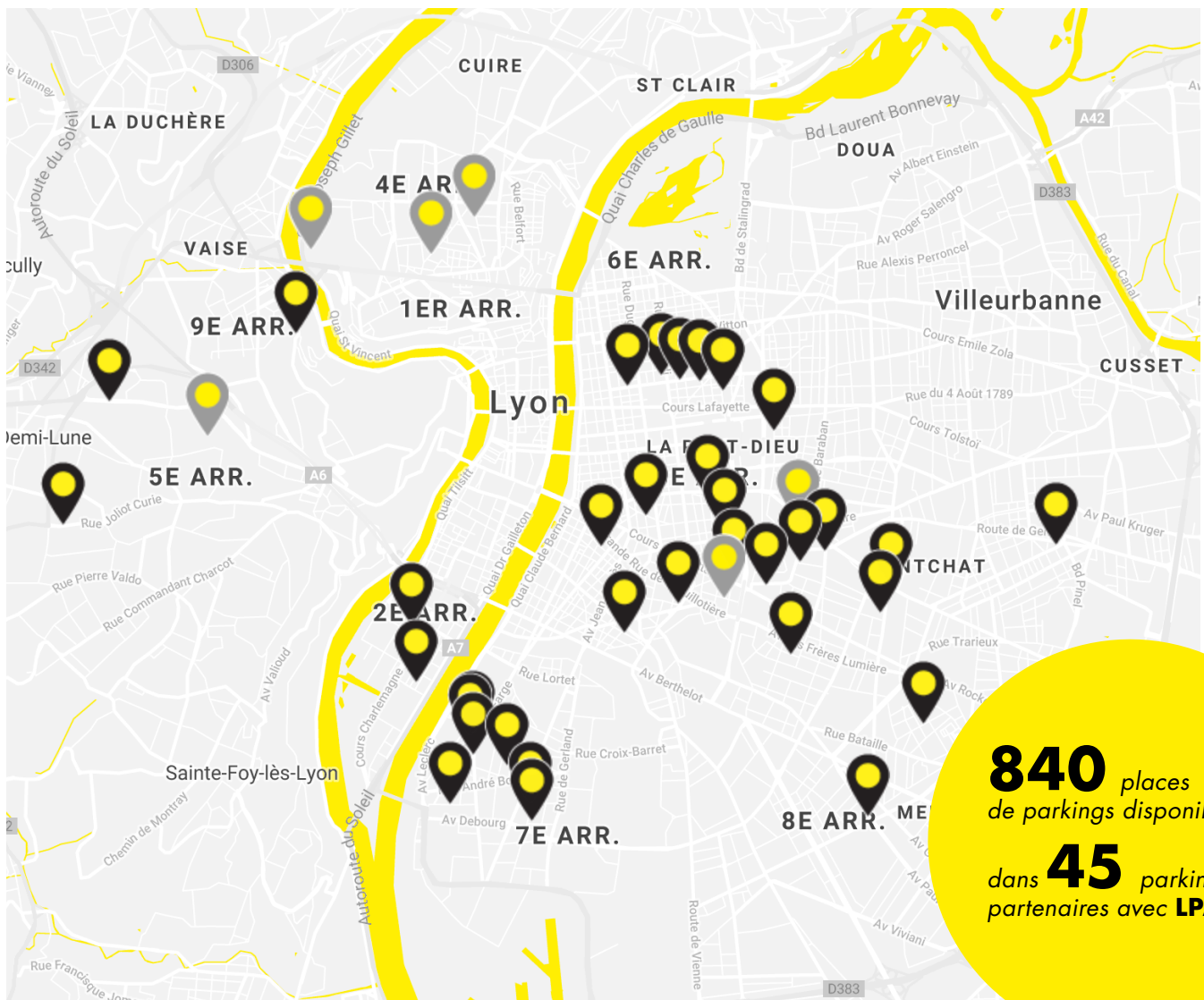
4

Piéton, je quitte les lieux et je retourne facilement à mon véhicule..



5

Je paye et je suis mes consommations grâce à mon compte sur l'application.



840 places
de parkings disponibles
dans **45** parkings
partenaires avec **LPA&CO**



parking ouvert



parking en cours d'installation

Ils sont clients LPA&CO, le service de parking connecté et mutualisé créé par LPA

STÉPHANE TAHIR, CLIENT ABONNÉ LPA&CO

Comment avez-vous connu l'application LPA&CO ?

Je cherchais depuis quelques temps une place de parking proche de mon lieu de travail. Un jour, en me garait en face de mon commerce, j'ai croisé une personne travaillant pour LPA en train d'installer la signalétique pour l'application LPA&CO. Nous avons gardé contact et je me suis alors abonné.

Quelle est votre utilisation de l'application ? Quels en sont les avantages ?

J'utilise l'application à l'année. Je travaille du lundi au vendredi, et j'ai donc besoin d'avoir une place de parking tous les jours. Actuellement, il est très difficile d'avoir un emplacement sur Lyon, c'est donc un avantage de pouvoir bénéficier d'une place de parking tous les jours. C'est également un avantage d'un point de vue financier, la place de stationnement coûtant aujourd'hui 35€ par jour sur voirie ; lorsque le montant annuel est calculé, cela fait une grosse somme au final pour un commerçant. Etant propriétaire d'un bar, je termine régulièrement à plus de 2 h du matin. Grâce au service LPA&CO, je suis à proximité immédiate de mon véhicule et je me sens en sécurité.

Ecouter l'ITW

GIL DANIEL, CLIENT HORAIRE LPA&CO

Comment avez-vous connu l'application LPA&CO ?

LPA&CO est un service que je viens de découvrir tout récemment. Au travers de mes premières expériences, j'en tire déjà un bilan très satisfaisant. Jusqu'à présent, je rencontrais quelques difficultés pour stationner. Grâce à l'application très simple, très intuitive, très pratique, je peux réserver un emplacement et venir me garer en toute sérénité, et qui plus est à un prix attractif.

Quelle est votre utilisation de l'application ? Quels en sont les avantages ?

En fonction du secteur où je veux me rendre, on trouve sur l'application LPA&CO une liste de parcs qui s'étoffe au fur et à mesure et je réserve un emplacement au besoin, en fonction des quartiers dans lesquels je veux me rendre. J'ai recours à LPA&CO plutôt à titre personnel, mais à titre professionnel aussi ça peut avoir son utilité. C'est quelque chose que j'ai déjà intégré à mon quotidien et que je ne manque pas d'utiliser en cas de besoin.

Ecouter l'ITW

A PROPOS DE LPA

Fer de lance de la mobilité et du stationnement de la métropole de Lyon, LPA propose aujourd'hui de 18 000 places de stationnement au sein de 31 parcs, 207 voitures en autopartage dans 42 stations et en free-floating, des scooters en libre-service et 2 espaces de logistique urbaine. LPA accompagne aussi les start-up au sein du Lab LPA, son laboratoire d'expérimentation de la mobilité. Avec une quinzaine d'œuvres d'art au sein de ses parcs de stationnement et un concept pérenne d'expositions culturelles éphémères « La Place de l'Art », LPA crée sans cesse de nouveaux usages au sein de ses parkings et s'intègre pleinement à la vie des habitants de la métropole lyonnaise.

CONTACT PRESSE

04 37 24 02 58

François-Pierre SALAMAND
Anne-Sophie MASSON
anne-sophie@plus2sens.com

