



EXERCICE
2017

RAPPORT D'ACTIVITÉ



SOMMAIRE

Édito	3
LPA 2017 en chiffres	4
LPA, une entreprise pas comme les autres	6
LPA, tournée vers l'innovation et le développement	9
LPA, un acteur de la dynamique de la Cité	14
LPA investit dans l'entretien et la valorisation de ses parcs	16

RAPPORT FINANCIER 2017

Le chiffre d'affaires	18
La rentabilité	20
Bilan	22
Compte de résultat	23
Les besoins et les ressources de financements	24
Perspectives financières 2018	25
En 2018, LPA poursuit ses projets	26

ÉDITO

« Inventer de nouvelles manières de faire, de construire, de créer »

Louis Pelaez

PRÉSIDENT DE LPA

LPA est devenue un acteur incontournable de la métropole en inventant de nouvelles manières de faire, de construire, de créer. C'est une entreprise qui a su se développer et prendre des risques pour innover au profit des habitants.

Cette démarche novatrice s'est concrétisée en 2017 par le développement et la création de nouvelles activités et de nouveaux services.

Création du LabLPA qui accueille 3 startups. Cet espace de travail et de partage est aussi un lieu d'expérimentation et de rencontres.

Développement des mobilités partagées avec le lancement d'un service d'autopartage en free floating Yea!

Développement de la logistique urbaine qui est au cœur de la stratégie de LPA.

2017 aura également été l'année du développement du digital dans le parcours client avec le lancement de l'application LPA Parking.

LPA est également un acteur dynamique dans la vie de la cité en poursuivant ses expositions au service de l'Art.



© Guillaume FERRET

LPA 2017 EN CHIFFRES



LPA STATIONNEMENT

13 852
abonnements

5,2 M
clients horaires

17 690
places
dans 29 parcs

43 989
places de
stationnement
payantes sur la
voirie dans la
métropole

1121
places de vélos

991
places de motos

76
recharges
électriques



CITIZ LPA

42
stations Citiz LPA

dont **18**
dans les parcs

et **24**
sur voirie

105
véhicules Citiz

100
véhicules Yea!

2 415
cartes d'abonnés

1 728 145
km parcourus
en 2017



LPA LOGISTIQUE URBAINE

2 ELU
parc des
Cordeliers,
parc des Halles



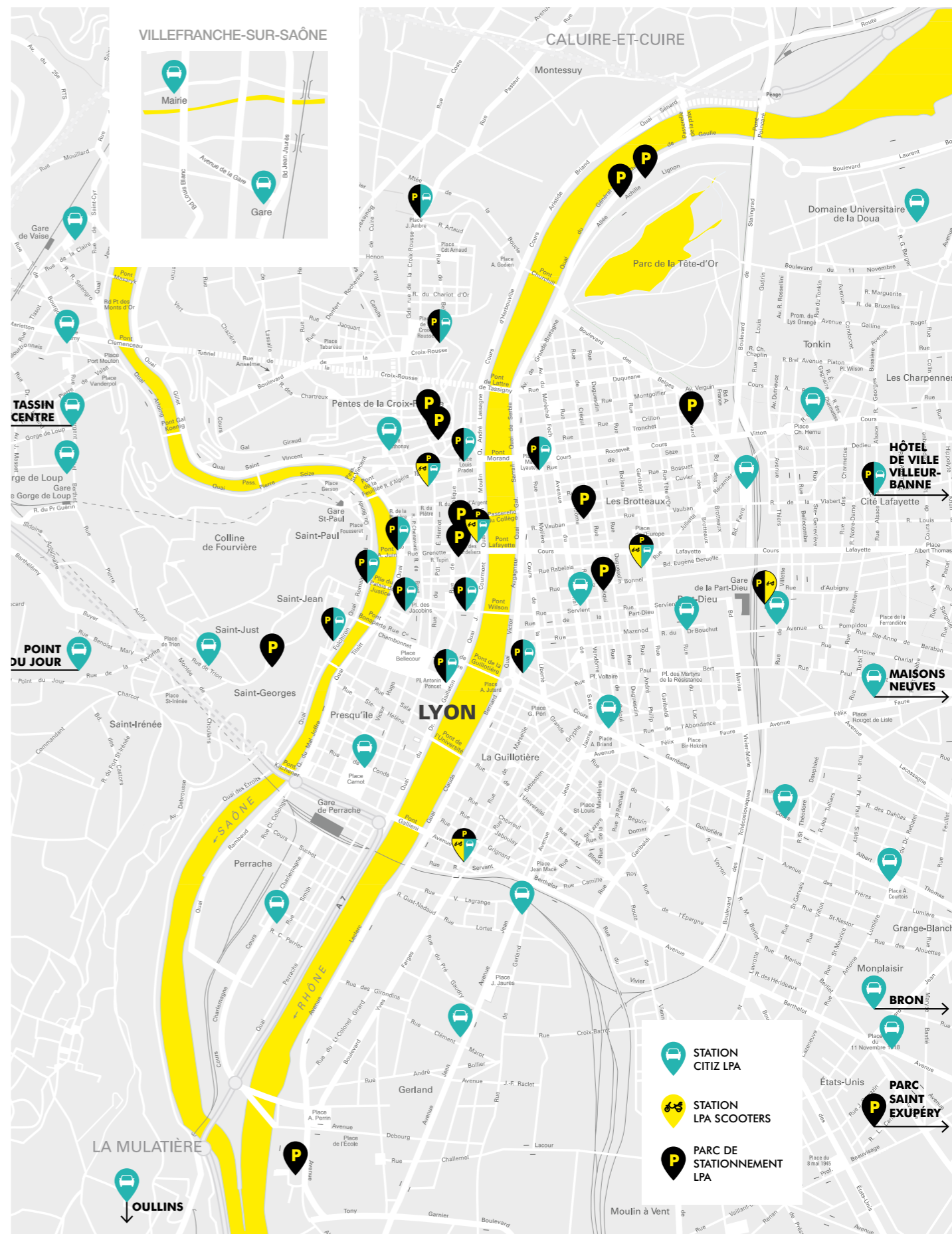
LPA SCOOTERS

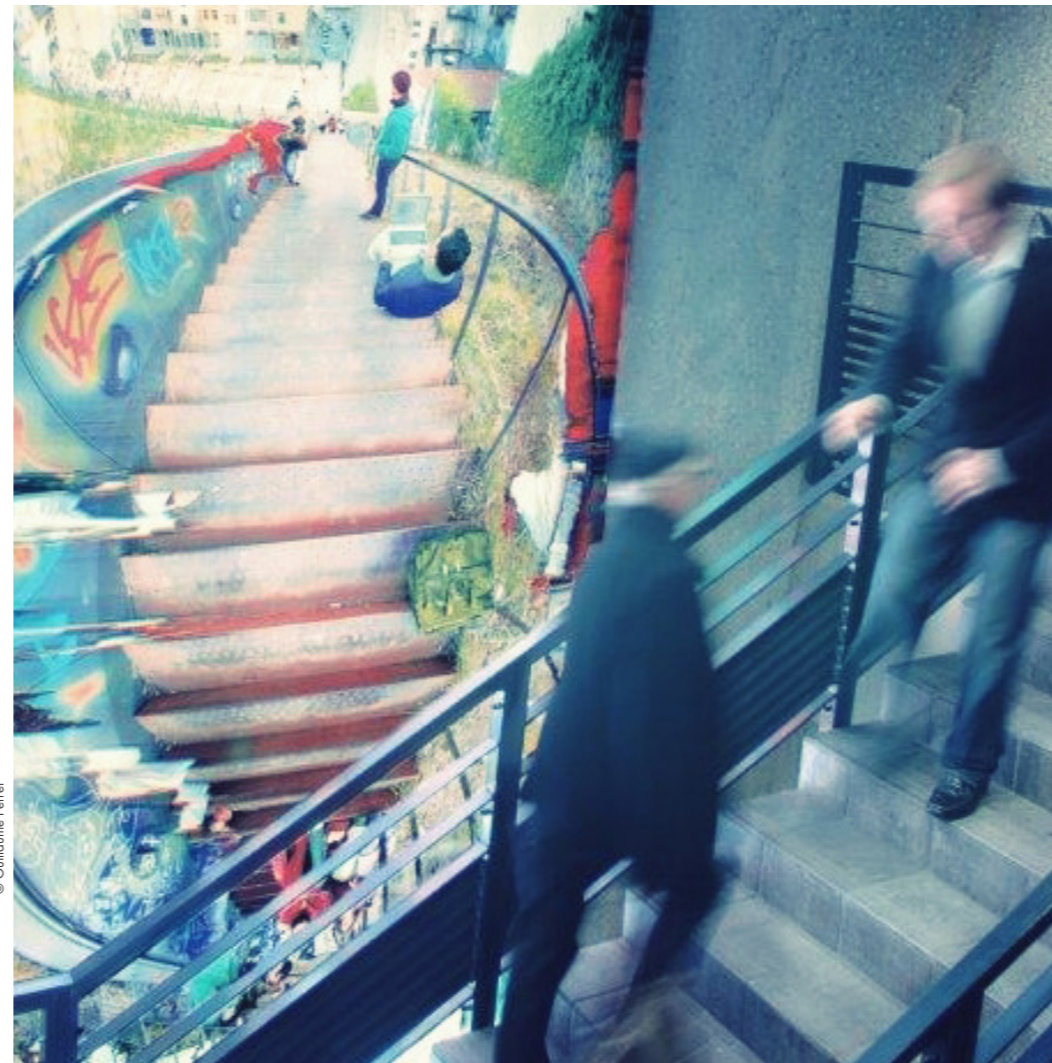
10
scooters électriques
dans 5 stations



LPA C'EST

54 M€
de chiffre d'affaires





© Guillaume Perret

LPA, UNE ENTREPRISE PAS COMME LES AUTRES

Bien connue de tous les lyonnais depuis presque 50 ans, LPA est une entreprise très particulière. C'est une Société d'Économie Mixte, ce qui signifie que les collectivités publiques sont présentes dans le capital social de LPA et sont même majoritaires ! LPA est donc une Entreprise Publique Locale qui agit sur le territoire géographique de ses actionnaires publics et donc principalement sur le territoire de la Métropole de Lyon.

En 1969, les collectivités lyonnaises et le département ont décidé de créer LPA pour assurer la construction et la gestion des premiers parcs de stationnement en ouvrage. L'entreprise a su au fil du temps développer ses compétences dans la gestion de la voirie, mais aussi dans toutes les composantes de la mobilité individuelle, pour accompagner les politiques des collectivités locales. Ainsi, au cours des 10 dernières années, LPA a développé un service d'autopartage (Citiz LPA), a investi le domaine de la logistique urbaine au travers de la livraison des derniers kilomètres, a expérimenté le scooter électrique partagé. LPA est devenue

un acteur important de la mobilité en proposant donc un éventail de services adaptés aux nouveaux usages de la ville.

En innovant constamment, l'entreprise crée de la valeur pour le territoire métropolitain et ses habitants avec un principe fondamental qui ne se dément pas : les excédents de LPA sont en permanence réinvestis au profit du développement urbain et de la qualité de vie locale.

Des valeurs fortes guident les actions de l'entreprise et de ses salariés au quotidien : engagement, respect, éthique et transparence.

L'ACTIONNARIAT DE LA SEM

Le capital de 8 millions d'euros est réparti de la manière suivante :

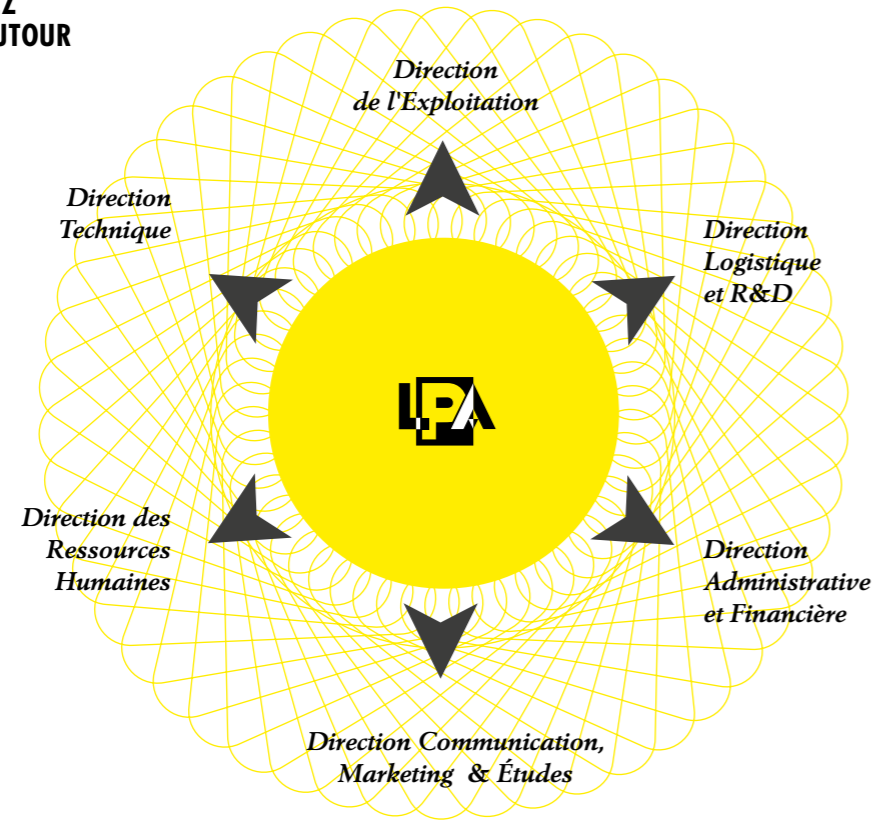
Grand Lyon Métropole	37,82 %
Ville de Lyon	21,63 %
Caisse des Dépôts	21,46 %
CCIL	3,90 %
DEXIA	3,90 %
Crédit agricole	3,76 %
Département du Rhône	2,39 %
CIC lyonnaise	1,61 %
BNP PARIBAS	1,48 %
Société Générale	1,17 %
Caisse D'Épargne	0,87 %

RÉPARTITION DES MEMBRES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Le conseil d'administration est composé de 12 membres, dont 8 sont issus des collectivités et nommés pour la durée de leur mandat électif.



**L'ENTREPRISE EST PILOTÉE
PAR LOUIS PELAEZ
ET S'ARTICULE AUTOUR
DE 6 DIRECTIONS**



Monsieur Louis Pelaez, représentant de la Ville de Lyon, exerce la fonction de Président Directeur Général.

Un comité financier est mis en place avec les représentants des actionnaires. Cet organe technique examine les comptes, les budgets et les prévisions financières dans le détail pour préparer les conseils d'administration.

Par ailleurs, une procédure d'achats et une commission d'appel d'offre interne à LPA garantissent transparence et équité en matière de sélection des fournisseurs de l'entreprise.

Au quotidien, le bon fonctionnement de LPA et la qualité de ses actions reposent également sur les hommes et les femmes qui la composent.

En 2017, LPA comptait 176 salariés. Leur moyenne d'âge était de 42 ans et leur ancienneté moyenne de 15 ans.

L'engagement du personnel, son savoir-faire, son expertise, sont essentiels au bon fonctionnement de l'entreprise. LPA investit dans le développement des compétences de ses collaborateurs. 2,94% de la masse salariale ont été consacrés en 2017 à des actions de formation, soit un budget de 214000€ pour accompagner les salariés dans l'évolution des métiers.

LPA est aussi attentive à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. Ainsi, l'entreprise compte 8 salariés relevant de ce statut et a versé en 2017 une contribution de 2400€ à l'AGEFIPH.

Focus

Les Administrateurs et le Président ne perçoivent aucune rémunération pour leur activité dans l'entreprise.

LPA a fait le choix d'une politique sociale valorisante envers ses salariés. La participation et l'intéressement moyen représentent 3 650 € nets par agent en 2017.

LPA, TOURNÉE VERS L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT

L'innovation fait partie de LPA. L'entreprise l'a démontré depuis sa création en inventant de nouvelles manières de faire, de construire, de créer... La dynamique se poursuit en 2017 au travers du déploiement de nouvelles activités et de nouveaux services dans des domaines stratégiques pour LPA.





UNE OUVERTURE VERS LES START-UP...

Le Lab LPA ouvert à l'été 2017 constitue une illustration parfaite de la démarche de l'entreprise vers l'innovation et les start-up. Cet espace de travail et de partage de 300 m², installé au 3^{ème} étage du siège de LPA, en plein centre de la Presqu'île, accueille ses trois premières « jeunes pousses ». Arskan, Carl et SilexLab portent 3 projets différents qui ont en commun d'être utiles aux mobilités de demain ou à l'exploitation des espaces de stationnement. Le développement du Lab LPA est aussi l'occasion pour l'entreprise d'aller à la rencontre d'incubateurs, de laboratoires de recherche, de fondations pour l'innovation, de porteurs de projets...

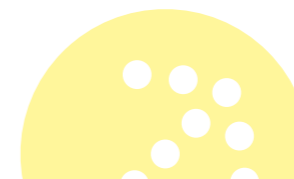
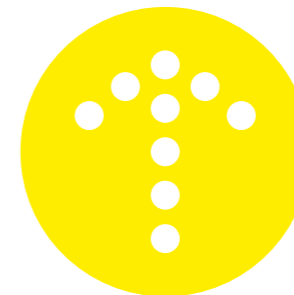
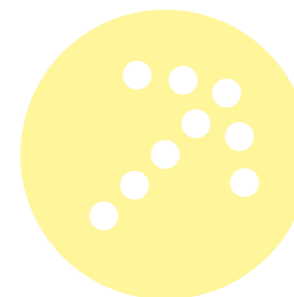
Mais les ambitions du Lab LPA ne se limitent pas à l'hébergement de start-up. C'est aussi, et surtout, un lieu d'expérimentation et de rencontre entre des lanceurs de projets et les composantes internes de LPA. L'objectif est clairement affiché de pouvoir permettre aux salariés de la SEM d'accompagner les porteurs de projets pour les aider à développer leur concept tout en s'enrichissant de nouvelles manières de faire, de percevoir, en s'ouvrant à l'environnement et à de nouveaux domaines d'activité.

C'est dans cet esprit que plusieurs moments de découverte ont été organisés. Ils ont permis à un grand nombre de salariés de LPA de s'approprier le Lab LPA et d'échanger avec les jeunes pousses hébergées. Ces temps conviviaux contribuent fortement au décloisonnement des services et à l'apprentissage du mode projet dans les méthodes de travail, ce qui contribue à la dynamique et à l'évolution de LPA. Ce mouvement s'ancre à la fois dans la tradition de l'entreprise et dans sa stratégie. Il oriente son avenir en recherchant en permanence à inscrire l'adaptation et l'agilité dans les savoir-faire au bénéfice d'un territoire, de ses habitants et de tous ceux qui le pratiquent.

© Guillaume Perret



LA CONTRIBUTION À L'EXPÉRIMENTATION DE NOUVELLES PRATIQUES URBAINES...



La logistique urbaine est aussi au cœur de la stratégie de LPA. L'objectif clairement affiché est de contribuer activement, notamment au travers d'expérimentations, à identifier des solutions en faveur d'une vie urbaine plus en conformité avec les aspirations de ceux qui y vivent et y travaillent. LPA a œuvré dans plusieurs directions tout au long de 2017 dans ce domaine.

Tout d'abord en menant une évaluation précise de l'Espace Logistique Urbaine des Cordeliers. Ouvert en avril 2012, cet ELU a su évoluer pour accueillir aujourd'hui deux entreprises qui mutualisent l'espace. Implanté en rez-de-chaussée du parc des Cordeliers, en centre-ville, il voit transiter dans ses murs près de 300 colis par jour, qui ont été acheminés dans la nuit ou très tôt le matin puis qui sont redistribués dans des commerces ou auprès de particuliers dans la journée, au moyen de véhicules électriques ou à faible consommation. Ces choix ont déjà permis d'économiser, d'avril 2012 à juillet 2017, 188 tonnes de CO².



Par ailleurs, parce que l'approvisionnement nocturne doit se faire en harmonie avec l'environnement et en minimisant les conséquences pour les riverains, cet Espace Logistique Urbaine est aussi le premier à avoir reçu la labellisation Certibruit en mai 2017. Cette labellisation porte sur tous les éléments de la livraison tels que les matériels utilisés, les procédures... Elle a entraîné la formation des chauffeurs livreurs pour limiter au maximum les bruits liés à la manutention des marchandises la nuit.

LPA travaille également au développement d'autres ELU et à la mise en œuvre d'autres expérimentations, chacune ayant vocation à être spécifique. Ainsi le parc Les Halles et le parc P2 de la Cité Internationale ont été identifiés comme pouvant accueillir une nouvelle forme d'ELU après des travaux d'aménagement et d'adaptation des espaces (les travaux seront réalisés au cours de l'année 2018). Une étude de faisabilité est menée sur le parc Fosse aux Ours et une étude d'opportunité vise le parc Hôtel de Ville Villeurbanne.



LE DÉVELOPPEMENT DES MOBILITÉS PARTAGÉES

Le free-floating : Yea!

Près de 10 ans après le lancement de son service d'autopartage en boucle Citiz, LPA a déployé en octobre 2017 un service en free-floating - comprenez « sans station » - dénommé Yea! Ce sont 100 voitures rouges et noires (des smart Four-four) qui sont disponibles sur la voirie de Lyon et Villeurbanne. Accessibles sur simple abonnement au service Citiz, et sans réservation elles permettent une utilisation pour une heure, une journée, une semaine... et offrent la possibilité de circuler même au-delà des frontières. Citiz et Yea! sont deux services très complémentaires qui visent des publics différents, mais avec un même objectif : accompagner les grands lyonnais vers la démotorisation en inscrivant l'autopartage dans le bouquet des services de mobilité accessibles dans la Métropole de Lyon. LPA propose donc à la fin 2017 plus de 200 voitures partagées sur le territoire.

Le développement de Citiz

Par ailleurs, il est important de noter que 2017 est l'année de l'inversion de la tendance pour Citiz : pour la première fois le résultat d'exploitation tend vers l'équilibre. Cette bonne performance est le fruit d'une persévérance et d'actions d'améliorations permanentes du service. Après le changement de nom et la reprise des actions de communication, 2017 a été marquée par une évolution des tarifs et un développement de l'offre. À ce titre, une nouvelle

station a été ouverte à Oullins, à proximité du pôle multimodal et 5 véhicules supplémentaires ont renforcé la flotte de Citiz. Des renouvellements ont permis d'augmenter la part des véhicules hybrides et de proposer aux lyonnais 2 voitures de catégorie XXL (des véhicules de 9 places). Autre nouveauté de l'année : l'adoption de la grille tarifaire du réseau Citiz. Avec la proposition de formules avec ou sans abonnement et la simplification des tarifs, ces nouvelles formules offrent l'avantage de faciliter la vie des clients qui pratiquent l'interopérabilité en utilisant le service dans des villes différentes. Cette évolution a aussi permis à une majorité de clients de bénéficier d'une baisse globale des tarifs d'utilisation.

Enfin, LPA poursuit l'expérimentation de LPA Scooters, le service de location de scooters électriques. Après un lancement en septembre 2016, le service a bénéficié d'une importante campagne de communication au printemps 2017, relayée à la rentrée scolaire. Le nombre de stations a été également augmenté pour proposer une meilleure couverture du territoire : les stations Cordeliers et Berthelot ont été déployées en début d'année. Les 10 scooters ont donc été répartis dans 5 stations. Pour autant, le service peine à trouver sa clientèle.

© Gilles Reboisson



L'INNOVATION AU SERVICE DES CLIENTS...



© Zach Mooney - Unsplash

2017 aura été l'année de la dématérialisation et du développement du digital dans les parcours des clients des parcs de stationnement. Deux faits marquants sont à mettre en avant : le lancement de l'application LPA Parking et le développement du NFC sur tous les matériels péagers.

Aider les automobilistes à trouver au plus vite une place de stationnement dans un parking le plus proche de leur destination finale, les guider vers le parc qu'ils ont choisi, les accompagner ensuite lorsqu'ils deviennent piétons pour que la marche soit perçue comme un mode de déplacement à part entière, et les aider ensuite à revenir à leur voiture... tout cela avec un smartphone et en complétant le service par un paiement dématérialisé avec le téléphone pour ceux qui le souhaitent... voilà ce qu'offre l'application LPA Parking lancée au printemps 2017. Au travers de ce service innovant, LPA a voulu s'appuyer sur les nouvelles technologies et tout leur potentiel pour remettre le parcours clients au cœur de ses préoccupations. Cette application trouve sa clientèle avec une croissance régulière de plus de 1 000 téléchargements par mois. Ce projet a été mis en place conjointement au déploiement du NFC sur la quasi-totalité des parcs de LPA. Cette technologie sans contact permet le développement des paiements dématérialisés, que ce soit au travers des cartes bancaires sans contact ou du paiement via les smartphones. Le déploiement de cette technologie innovante renforce la place des nouveaux outils au service d'un parcours clients toujours plus fluide et inscrit encore une fois LPA dans la smart-city.

LPA, ACTEUR DE LA DYNAMIQUE DE LA CITÉ

En plus de ses activités au service des mobilités et du stationnement, LPA ancre sa contribution en faveur de la présence de l'Art dans la ville.

L'Art est indissociable de l'identité de LPA. Depuis plus de 25 ans, l'entreprise a fait le pari novateur de créer des espaces de stationnement dans lesquels l'Art prend toute sa place, en associant dès l'origine des projets des architectes et des artistes qui dialoguent pour concevoir des espaces uniques. Le « Musée souterrain » de LPA est fort aujourd'hui de 15 œuvres qui font la renommée des parkings lyonnais.

Un important travail a été engagé depuis 2 ans pour poursuivre cette tradition de l'Art dans les parcs, en créant des lieux d'exposition, « La place de l'Art », faisant écho à la vie culturelle lyonnaise. En 2017, LPA a signé deux partenariats principaux dans le cadre de ces expositions. Le premier avec le Musée de l'Imprimerie et le festival Lyon BD, pour une exposition de l'artiste Jérôme Jouvray « La BD en 7 leçons » qui s'est déroulée à La Place de l'Art au parc République. Le second partenariat s'est instauré avec la Biennale de Lyon et le MAC pour permettre une exposition de différents artistes

locaux et internationaux dans cinq parcs : Fosse aux Ours, Saint Jean, Hôtel de Ville de Lyon, Grôlée et PO Cité Internationale.

Mais LPA s'investit également dans la vie sportive en étant partenaire depuis l'origine du Lyon Free Bike, et depuis 2017 de l'Open Parc.

D'autres moments particuliers de la vie de la Cité bénéficient du soutien de LPA, comme le Festival Lumière, les expositions des Amis de la Place Antonin Poncet...

2017 a également été l'occasion d'organiser les 5^{èmes} Rencontres de LPA, le colloque bisannuel de l'entreprise. Plus de 100 personnes se sont retrouvées pour contribuer, témoigner, et échanger sur le thème « Mobilités connectées : quel avenir pour la ville de demain ? ». Les débats ont permis aux participants de mieux appréhender les enjeux de la digitalisation de la vie et du développement des nouvelles techniques et technologies. De la mobilité connectée à la voiture autonome, les spécialistes ont ainsi proposé leur vision du monde urbain de demain, avec comme question finale l'avenir des parcs de stationnement dans cet environnement.



© Guillaume Perret

LPA INVESTIT DANS L'ENTRETIEN ET LA VALORISATION DE SES PARCS

LPA œuvre pour que les clients puissent bénéficier de parcs de stationnement en bon état et engage année par année des travaux d'entretien et de rénovation nécessaires à leur fonctionnement.

TRAVAUX DE RÉNOVATION DES PARCS 2017

Parc des Célestins

Le parc Célestins a subi une rénovation complète de l'éclairage tous niveaux confondus.

Parc Morand

Nous sommes intervenus pour une réparation du drain suite à des remontées d'eau au dernier niveau du parc.

Parc St Georges

Dans le cadre des travaux annuels de rénovation, les peintures des niveaux -1 et -2 ont été effectuées.

Parc Gros Caillou

À la suite de problèmes de décollement du sol, une rénovation de la peinture a été effectuée au niveau -1 du parc.

Parc des Cordeliers

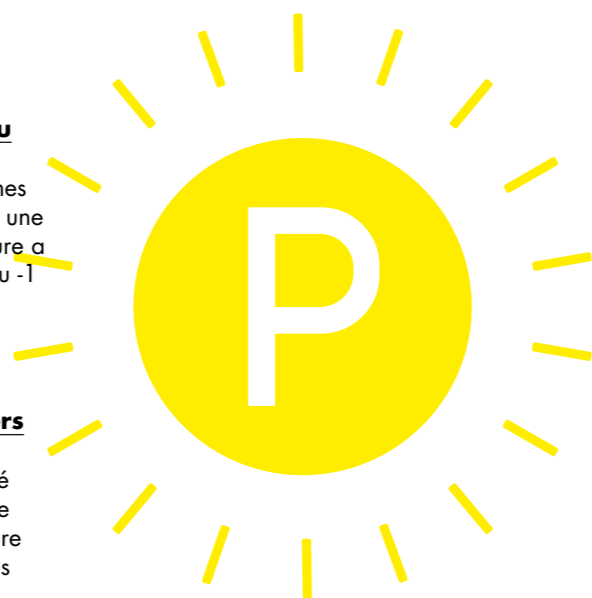
Nous avons effectué la deuxième tranche de travaux de peinture et de l'éclairage des niveaux 3 et 4.

Parc Gare Part-Dieu

La deuxième tranche de travaux de peinture a été réalisée aux niveaux -3 et -4 du parc Bleu.

Parc St Antoine

Poursuite du chantier de construction du nouveau parc de stationnement avec les travaux du tunnel de sortie et de livraison de la dalle Est aux concessionnaires pour le détournement des réseaux.



RAPPORT FINANCIER 2017



LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires s'élève à 54,7 M€ pour 59,2 M€ en 2016 (-4,5 M€, -8%).

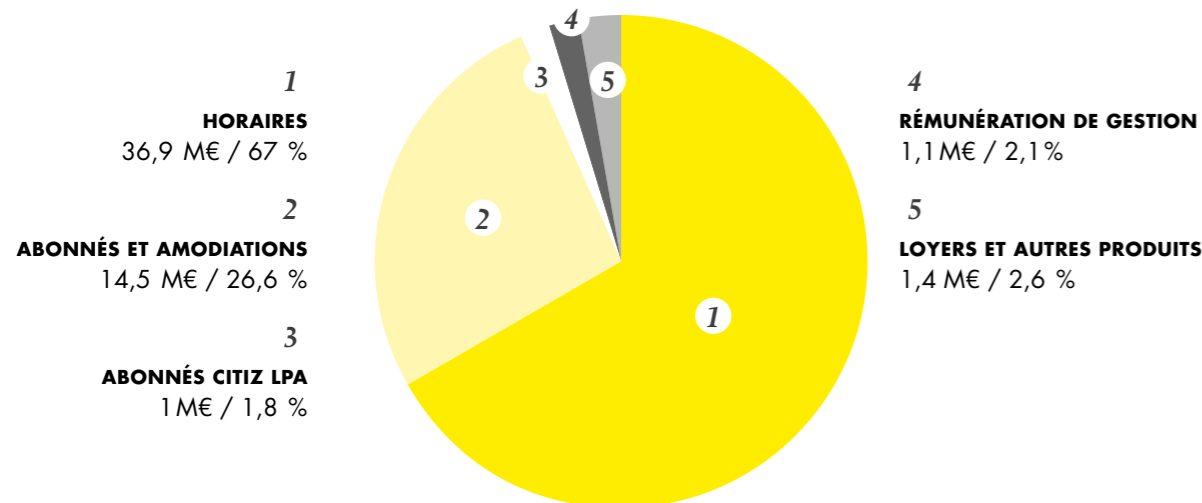
LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE 54,7 M€ PROVIENT :

- Du produit de l'activité des 29 parcs exploités (17 690 places y compris les places réservées) (tickets horaires, abonnés).
- La rémunération de gestion au titre de l'exploitation du stationnement payant sur les voiries de Lyon et Villeurbanne et dans d'autres villes de l'agglomération (43 989 places).
- Du service d'autopartage CITIZ LPA.
- Les activités annexes : loyers, conseils aux collectivités.
- Dans le cadre de ses activités locales en matière de gestion, de conception et de construction de parcs de stationnement, Lyon Parc Auto a mené quelques 120 missions depuis 1995, en France métropolitaine et sur les territoires d'Outre-mer.

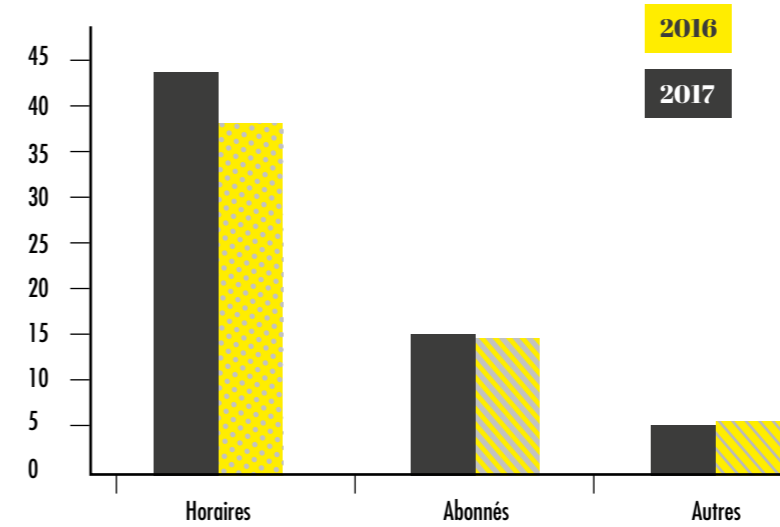
Cette baisse s'explique par deux événements :

- Une baisse de la fréquentation (-5,4 M€) : fermeture du parc Part-Dieu Centre Commercial fin 2016.
- Une révision des tarifs horaires et abonnés (+0,9 M€).

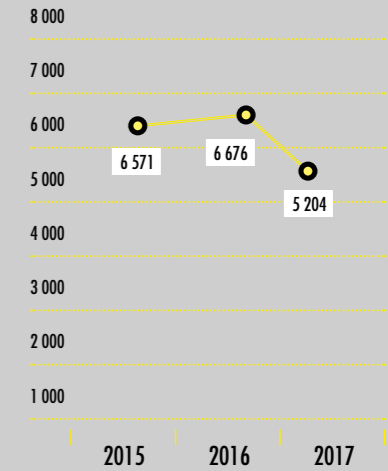
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR NATURE EN 2017



COMPARATIF DU CHIFFRE D'AFFAIRES Y COMPRIS L'ACTIVITÉ DE CITIZ LPA (EN M€)



ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ HORAIRE (EN MILLIERS DE PASSAGES)



Autres précisions

LES TARIFS

Les tarifs horaires et les prix des abonnements sont fixés par la Métropole de Lyon :

- Augmentation des tarifs abonnés le 1^{er} août 2017.
- Aucune augmentation des tarifs horaires.

LA FRÉQUENTATION DES PARCS

En 2017, LPA a enregistré 5 205 000 passages pour 6 676 000 passages en 2016 (- 1 471 000 passages soit -22%). La fréquentation du parc Part-Dieu Centre Commercial, fermé en 2016, s'élevait à 1 523 000 passages.

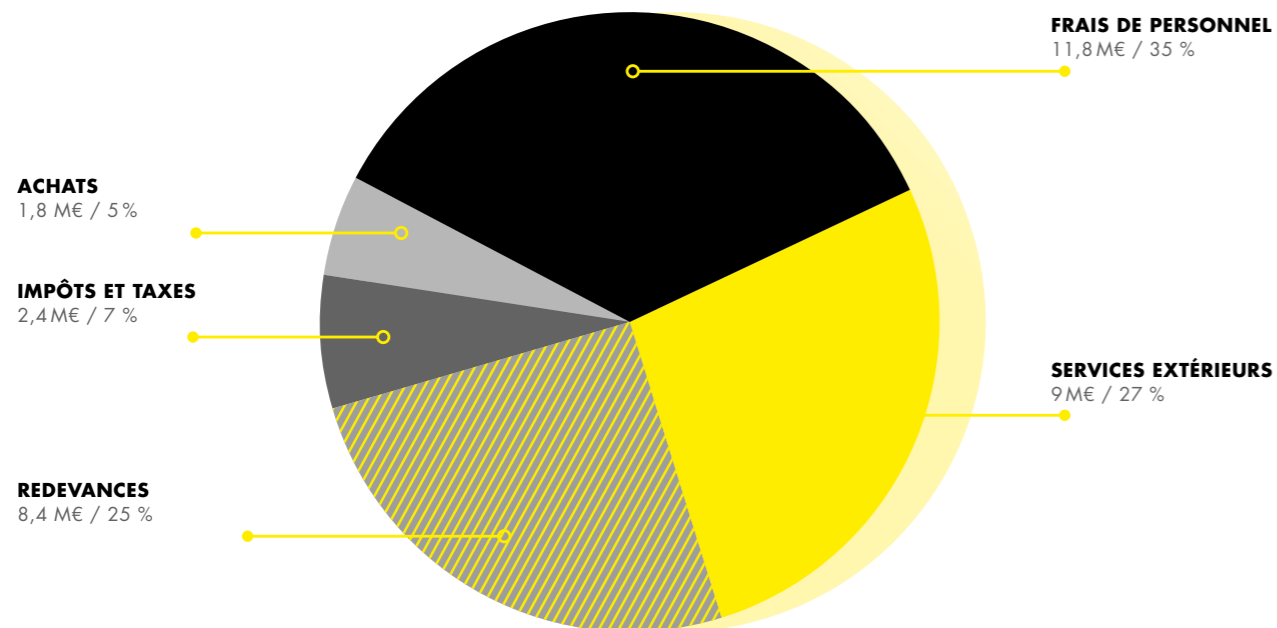
L'ACTIVITÉ D'AUTOPARTAGE CITIZ LPA

- Le chiffre d'affaires de CITIZ LPA s'élève à 1 028 000 € soit une augmentation de +16 % par rapport à 2016.
- Le nombre d'abonnés est en légère baisse (1 731 pour 1 741 en 2016) (- 0,6 %).
- L'activité dispose d'une flotte de 205 véhicules (102 en 2016).
- Une nouvelle prestation de location en free floating est proposée depuis octobre 2017 (100 véhicules pour 35 000 euros de chiffre d'affaires).

LA RENTABILITÉ

La gestion des parcs et de la voirie dégage un résultat d'activité de 21,1 M€ pour 22,4 M€ en 2016. Ce résultat provient de la différence entre le chiffre d'affaires (54,6 M€) et les charges d'exploitation courantes (33,5 M€).

LES CHARGES D'EXPLOITATION PAR NATURE (en valeurs et en % du total des charges d'exploitation)



LE RÉSULTAT FINANCIER

- ⚡ La charge financière s'élève à 1,3 M€.
- ⚡ Les remboursements d'emprunts se sont élevés à 14,3 M€. Un remboursement par anticipation a été opéré pour 7 M€.
- ⚡ La dette résiduelle à fin 2017 s'élève à 49,3 M€.
- ⚡ Le taux moyen apparent de la dette est de 1,88 % pour 2,53 % en 2016.

QUELLE UTILISATION LA SOCIÉTÉ LPA A-T-ELLE FAIT D'UN EURO DE CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ EN 2017 ?



LE BÉNÉFICE NET 2017 REPRÉSENTE 22 % DU RÉSULTAT D'ACTIVITÉ DES PARCS

Le résultat des parcs permet de couvrir les charges découlant :

- ⚡ de l'amortissement des biens d'équipement (5 M€), de l'amortissement de caducité des parcs (5,5 M€) et du plan d'entretien des parcs (0,7 M€) ;
- ⚡ des charges financières relatives aux emprunts effectués pour la construction des derniers parcs mis en service (1,3 M€) ;
- ⚡ d'une charge exceptionnelle (1,2 M€), (dont soulte sur remboursement d'emprunt pour 1 M€) ;
- ⚡ de l'intéressement et la participation des salariés (0,7 M€).

Le bénéfice 2017 s'élève à 4,7 M€.

Focus

La première charge est constituée par les redevances d'exploitation versées aux collectivités (8,5 M€)

L'effectif au 31 décembre 2017 est de 176 personnes.

BILAN

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2017

ACTIFS	31 DÉC. 2017			31 DÉC. 2016
	VALEUR BRUTE	AMORTISSEMENTS & PROVISIONS	VALEUR NETTE	VALEUR NETTE
Immobilisations incorporelles	2 565	2 063	502	122
Immobilisations corporelles				
Constructions	280 893	47 839	233 054	234 005
Installations techniques, m. et o. indust.	54 892	48 000	6 893	7 466
Autres	3 445	1 622	1 822	1 525
Immobilisations en cours	22 702	0	22 702	17 008
Avances et acomptes	1 736	0	1 736	2 144
Immobilisations mises en concession	0	0	0	0
Immobilisations financières				
Prêts	0	0	0	0
Autres	659	0	659	466
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	366 892	99 523	267 369	262 735
Stocks et en-cours				
Matières premières et approvisionnements	198	47	151	161
Avances et acomptes versés sur commande	11	0	11	5
Créances				
Créances clients, comptes rattachés	1 895	31	1 864	1 754
Autres créances	11 775	0	11 775	11 217
Valeurs mobilières de placement	0	0	0	1 014
Disponibilités	3 210	0	3 210	13 906
Charges constatées d'avance	8 216	0	8 216	8 786
TOTAL ACTIF CIRCULANT	25 304	78	25 226	36 844
Charges à répartir sur plusieurs exercices	0	0	0	0
TOTAL ACTIF	392 196	99 602	292 595	299 580

PASSIFS	31 DÉC. 2017	31 DÉC. 2016
Capital	8 000	6 253
Primes d'émission		1 373
Réserve légale	625	625
Réserves réglementées	0	0
Autres réserves	33 606	28 505
Report à nouveau	0	0
Résultat de l'exercice	4 727	5 876
Subventions d'investissement	1 350	1 440
TOTAL CAPITAUX PROPRES	48 309	44 072
Droits du concédant	141 895	136 455
TOTAL AUTRES FONDS PROPRES	141 895	136 455
Provisions pour risques	165	174
Provisions pour charges	10 048	10 120
TOTAL PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	10 212	10 294
Droits du concédant		
Autres emprunts obligataires	2 650	1 900
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	46 686	53 991
Emprunts et dettes financières divers	623	741
Avances, acomptes reçus et avoirs à établir	0	11
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	2 001	2 525
Dettes fiscales et sociales	4 078	4 968
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	1 611	4 670
Autres dettes	1 524	19 472
Produits constatés d'avance	19 284	20 481
TOTAL DETTES	92 177	108 759
TOTAL PASSIF	292 595	299 580

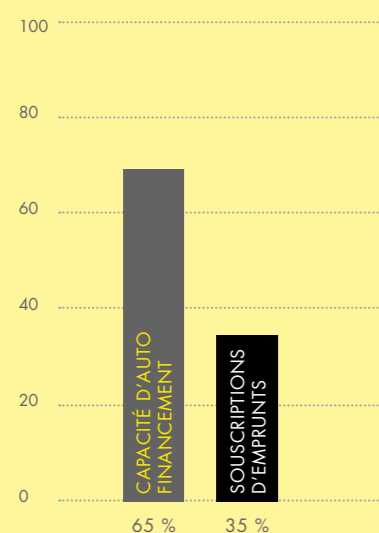
COMPTE DE RÉSULTAT

EXERCICE 2016

	01/01/2017 31/12/2017	01/01/2016 31/12/2016
	2017	2016
CHIFFRE D'AFFAIRES	54 612	59 246
Subventions d'exploitation	52	0
Reprises provisions & amortissement, transfert de charges d'exploit.	1 441	2 980
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	56 105	62 227
Autres achats & charges externes	12 094	11 883
Impôts, taxes & versements assimilés	2 418	2 273
Salaires et traitements	7 393	6 687
Charges sociales	4 422	3 930
Redevances	8 427	13 209
Autres charges	14	10
Dotations aux amortissements	4 960	5 705
Dotations aux provisions pour dépréciation d'actif	5	6
Dotations aux provisions risques et charges d'exploitation	6 429	6 865
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	46 163	50 568
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	9 943	11 659
Produits financiers des valeurs mobilières de l'actif immobilisé	0	
Intérêts et produits assimilés	2	9
Reprises/provisions et transfert charges	0	0
TOTAL PRODUITS FINANCIERS	2	9
Dotations aux amortissements & aux provisions financières	0	0
Intérêts et charges assimilées	1 326	1 519
TOTAL CHARGES FINANCIÈRES	1 326	1 519
RÉSULTAT FINANCIER	-1 324	-1 510
RÉSULTAT COURANT	8 619	10 149
Produits exceptionnels sur opérations de gestion	4	65
Produits exceptionnels sur opérations en capital	172	104
Reprises/provisions et transfert charges	10	0
TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS	186	169
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	1 302	310
Charges exceptionnelles sur opérations en capital	73	0
Dotations aux provisions pour risques et charges exceptionnelles	6	223
TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES	1 381	533
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-1 195	-365
Participation et intéressement des salariés	714	886
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	6 709	8 898
IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES (y compris plus-values long terme)	1 981	3 022
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	4 728	5 876
TOTAL PRODUITS	56 293	62 405
TOTAL CHARGES	51 566	56 529

LES BESOINS ET LES RESSOURCES DE FINANCEMENTS

LES RESSOURCES EN FINANCEMENT 2017



Les besoins à financer (24,3 M€) sont constitués par les investissements et en-cours (9,6 M€), les remboursements d'emprunts (14,3 M€) et les dividendes (0,4 M€). Ils doivent être couverts par des ressources internes ou externes.

Les ressources totales s'élèvent à 21,8 M€. Elles sont constituées de la capacité d'autofinancement dégagée sur l'exercice (14,1 M€) et d'un nouvel emprunt (7,7 M€).

La variation de Fonds de Roulement net globale est donc un emploi de 2,5 M€.

Les disponibilités de trésorerie s'élèvent à 3,2 M€ en fin d'année.

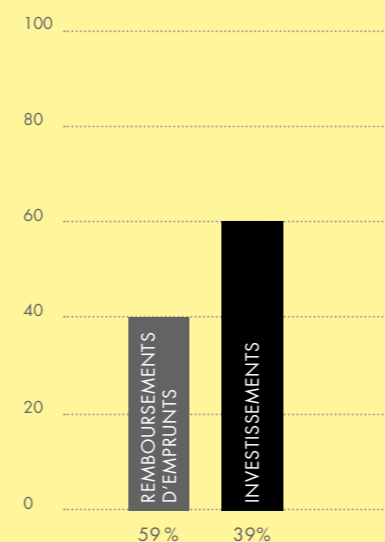
LES INVESTISSEMENTS ET EN-COURS

Ils s'élèvent à 9,6 M€ et concernent les parcs en construction (5,7 M€ - St-Antoine) et les investissements de renouvellement (3,9 M€).

EMPRUNTS

Le solde des emprunts restant à rembourser (49,3 M€) représente 4 fois la capacité d'autofinancement 2017.

LES BESOINS EN FINANCEMENT 2017



Focus

LPA ne bénéficie d'aucune subvention des collectivités.

PERSPECTIVES FINANCIÈRES 2018

LE COMPTE DE RÉSULTAT ANALYTIQUE 2017 ET LES PERSPECTIVES 2018

EN K€	2017	BUDGET 2018	VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	54 664	56 362	3%
Charges d'exploitation (hors amortissements, provisions, gros entretiens)	-33 533	-34 684	3%
RÉSULTAT DE L'ACTIVITÉ DES PARCS (A)	21 131	21 677	3%
Impact des politiques stratégiques de développement (B)	-11 189	-9 557	-15%
Frais net sur gros entretiens	-714	-515	-28%
Dotations amortissements et provisions	-10 475	-9 042	-14%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (C=A+B)	9 942	12 120	22%
RÉSULTAT FINANCIER (D)	-1 324	-1 438	9%
RÉSULTAT COURANT (E=C+D)	8 618	10 682	24%
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (F)	-1 195	-117	-90%
Intéressement et participation (G)	-714	-760	6%
RÉSULTAT AVANT IS (H=E+F+G)	6 708	9 805	46%
IS (I)	-1 981	-3 244	64%
RÉSULTAT NET (J=H+I)	4 727	6 561	39%

L'AUGMENTATION DU RÉSULTAT NET ENTRE 2017 ET 2018 (+1,8 M€) S'EXPLIQUE PRINCIPALEMENT PAR :

l'augmentation du chiffre d'affaires (+1,7 M€) (+3 %) : activité Horaires (+0,9 M€), (fréquentation (+15 400 passages soit 0,3 %) (+0,5 M€), ticket moyen (+0,4 M€) et développement de l'activité autopartage (+0,5 M€),

une augmentation des charges d'exploitation (+3%) (impact résultat : -1,2 M€),

une baisse des amortissements consécutive à l'amortissement total de biens non renouvelables (impact résultat = +1,6 M€),

une charge exceptionnelle en baisse (impact résultat = +1 M€) : une soulte a été versée en 2017 suite au remboursement anticipé de certains emprunts,

une augmentation de l'impôt société résultant de la progression du résultat entre les deux années (impact résultat : -1,3 M€).

EN 2018, LPA POURSUIT SES PROJETS

La vie des projets et leur développement nécessite du temps. Entre l'idée et la réalisation, de nombreux mois, voire parfois des années, sont nécessaires. C'est pourquoi, des dossiers importants lancés en 2016 et 2017 se poursuivent cette année. Ils inscrivent LPA dans la dynamique de la ville intelligente et durable.

LE DÉPLOIEMENT DE YEA!

Quelques mois après le lancement du service de free-floating Yea!, et devant le succès de ce service, Citiz LPA a décidé d'augmenter l'offre de 50% dès le début de l'été. Ce sont ainsi 150 voitures qui seront disponibles pour les grands lyonnais.

LANCEMENT DE LPA&CO :

LPA développe un nouveau service de stationnement mutualisé : LPA&Co, pour se positionner comme la place de marché référente dans le Grand Lyon. LPA se propose, à travers sa plateforme, de mettre en relation l'offre de stationnement disponible dans les parcs privés (logements, bureaux...) et la demande d'automobilistes en recherche de stationnement de moyenne et longue durée. Ce service est développé avec la start-up lyonnaise Copark.

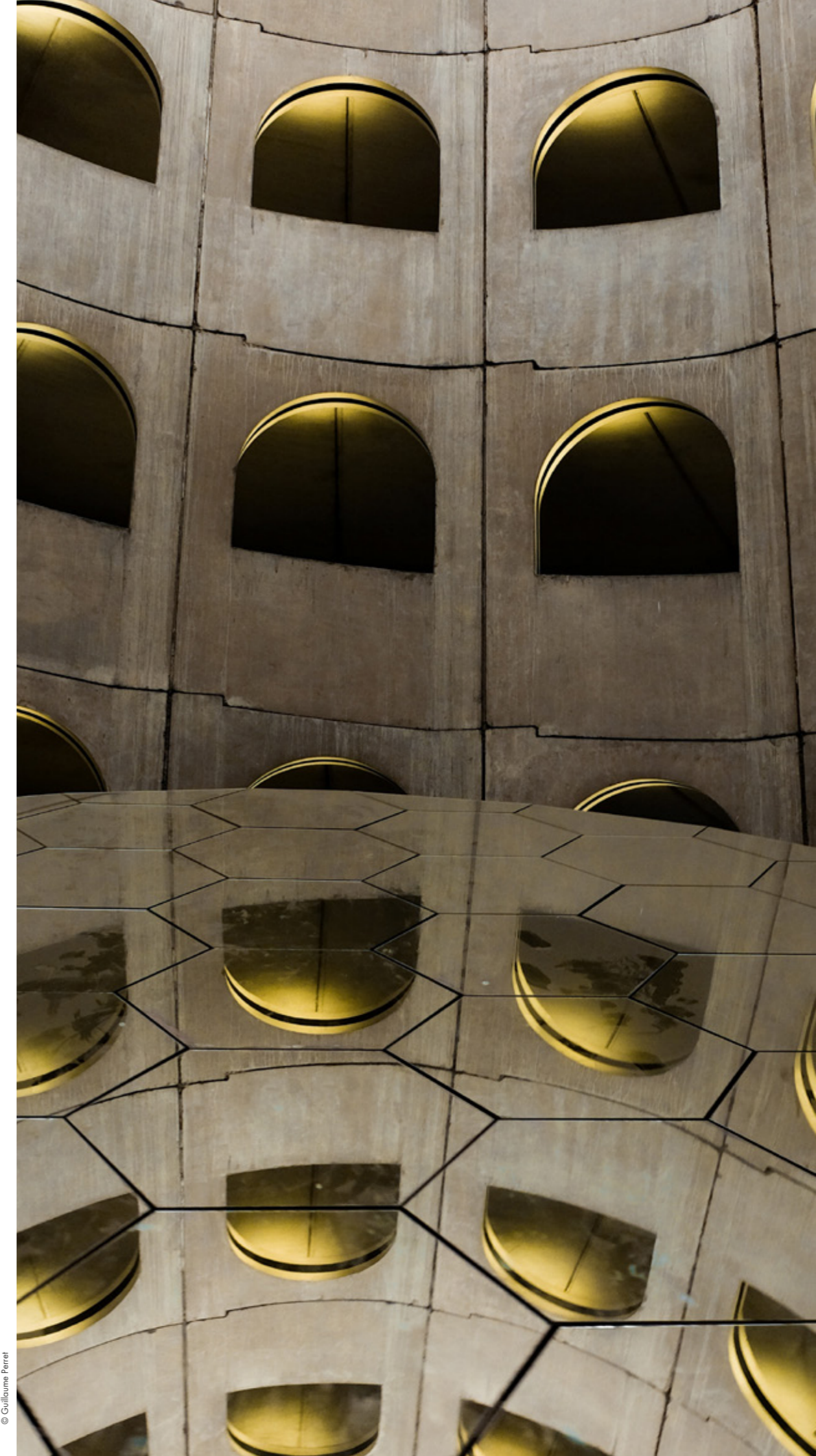
La démarche s'inscrit dans la dynamique de « smart city » engagée par la Métropole de Lyon et dans le mouvement du développement des usages partagés. LPA participera ainsi à l'augmentation de l'offre de stationnement dans les quartiers où elle est parfois insuffisante, dans le respect du PDU et des orientations des politiques de mobilité impulsées par les collectivités.

OUVERTURE D'UN NOUVEAU PARC POUR LPA

À la fin de l'année 2017, LPA a remporté l'appel d'offre lancé par la SPL Confluence pour l'exploitation du premier parc de stationnement mutualisé de ce nouveau quartier de Lyon. LPA assure l'équipement péager de ce nouvel ouvrage qui ouvrira ses portes aux automobilistes au début de l'été.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'INSERTION AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE LPA

En 2017, LPA a été signataire du « plan Climat du Grand Lyon ». Par cet acte, LPA confirme l'importance du développement durable dans ses actions. Même si l'entreprise par ses engagements et ses pratiques a inscrit durablement ce domaine dans ses préoccupations depuis de nombreuses années, l'accent est mis en 2018 sur la formalisation des pratiques et l'inscription de la démarche dans une structuration plus forte.



**2 PLACE DES CORDELIERS
69002 LYON**

Tél. 04 72 41 65 25

info@lpa.fr

lpa.fr