

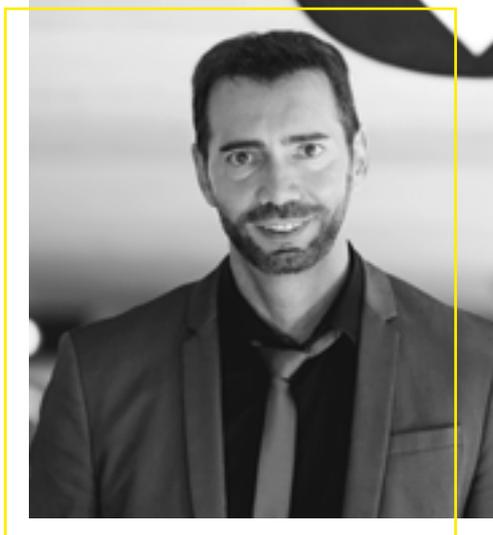
**RETOUR SUR UNE ANNÉE
RICHE EN INNOVATIONS
ET EN DÉVELOPPEMENTS**



**DOSSIER DE PRESSE
JUN 2018**

RETOUR SUR UNE ANNÉE RICHE EN INNOVATIONS ET EN DÉVELOPPEMENTS

AVEC LOUIS PELAEZ, PDG DE LPA



2017 a été pour LPA une année riche en développements et en innovations.

A l'aube de nos 50 ans, notre entreprise et les 176 collaborateurs qui la composent ont su faire preuve d'une capacité forte et renouvelée d'innovation, d'ouverture et d'engagement. Sur le plan financier, LPA a une nouvelle fois démontré la stabilité de son modèle économique avec un résultat net de 21 M€. La poursuite de sa politique de désendettement lui offre aujourd'hui à la fois une capacité d'investissement dans de nouveaux équipements comme le parc Saint Antoine mais également dans le développement de nouveaux services comme l'autopartage ou la digitalisation des services. Cette stabilité de notre modèle économique est un gage pour les collectivités locales et notamment la Métropole de Lyon, dont nous sommes le fer de lance pour les questions de mobilité.

LPA, ne l'oublions pas, est avant tout un concepteur et un bâtisseur de parcs de stationnement avec, en 2017, l'avancée du chantier du parc Saint Antoine qui offrira, dès fin 2019, près de 800 places de stationnement et de multiples services, mais aussi 3,9 M€ investis dans la rénovation des parcs existants afin d'offrir à nos clients des équipements de qualité. Ces racines, nous les gardons bien ancrées car elles ont fait et continueront à faire le quotidien de nos équipes.

2017 a aussi marqué un tournant avec l'essor de l'autopartage. Pour la 1^e fois en 10 ans, Citiz LPA a atteint l'équilibre et le succès de Yeal, son offre en free-floating a montré que les paris engagés il y a quelques années portent aujourd'hui leurs fruits, répondant sans doute bien aux attentes des jeunes générations urbaines.

Développement donc mais aussi innovations avec la création de notre Lab LPA, un lieu qui a vite trouvé sa fonction au sein de l'écosystème lyonnais et qui accueille, depuis la fin 2017, trois startups en résidence. Au delà de ce lieu totem, l'innovation au sein de LPA, c'est une volonté plus affirmée de créer des passerelles à la fois entre nos collaborateurs et les innovateurs qui trouvent en eux des experts de la mobilité et du stationnement, mais aussi entre LPA et les acteurs de l'innovation avec notamment notre engagement au sein du Tubà.

Innovations encore avec un effort porté sur la digitalisation de nos services avec l'appli LPA Parking pour faciliter le parcours de nos clients et le paiement sans contact dans la plupart de nos parcs et avec la création de nouveaux services comme LPA&Co, lancé en mars 2018 et déjà fort de plus de 150 abonnés.

SOMMAIRE

Retour sur une année riche en innovations et en développements par Louis Pelaez p.2-3

Avoir les moyens financiers de son développement p.4-5

Poursuivre son métier de concepteur et de bâtisseur p.6-7

Accompagner l'essor de l'autopartage p.8-9

Explorer de nouvelles voies de valorisation p.10-11

Etre au cœur des réflexions sur la métropole de demain p.12-13

Créer des passerelles entre l'art et la mobilité p. 14-15

Engagement enfin avec la poursuite d'une autre facette de LPA : la culture et l'art. En 2017, nous avons développé encore de nouvelles passerelles pour faire de nos parcs des lieux ouverts à tous, rendant accessible la culture et l'art au plus grand nombre. Je garde particulièrement en mémoire le partenariat avec le mac Lyon à l'occasion de la Biennale qui a permis de créer un véritable parcours artistique urbain dans 5 de nos parcs.

Des perspectives enthousiasmantes pour 2018 et les années à venir avec de nouveaux défis à relever...

2018 devrait, j'en suis sûr, nous conforter dans les choix de développement que nous avons faits et sera marquée, par une volonté encore plus affirmée d'amélioration ou de création de services pour nos clients, de partenariats plus étroits avec les acteurs du territoire et de manière générale d'une ouverture vers de nouveaux horizons.

Sur le plan de notre activité, outre la poursuite des travaux du parc Saint Antoine, nous allons gérer dans les jours qui viennent le parc Marché Gare avec 840 places au cœur de la Confluence. Le projet du parc Les Halles devrait quant à lui être enclenché d'ici la fin de l'année et de nouveaux projets pourraient voir le jour prochainement à la Part-Dieu notamment.



2018 sera à mon sens une année charnière pour LPA. Je souhaite qu'elle marque une ère nouvelle de partenariats plus affirmés avec les acteurs du développement et de l'aménagement de la métropole.

Sur le plan des services, j'en suis persuadé, 2018 confirmera le virage pris par l'autopartage. D'ores et déjà, je peux vous annoncer que 50 nouvelles Yea! vont venir dès le mois de juillet enrichir la flotte existante. 250 véhicules en autopartage seront mis à la disposition des habitants mais aussi aux usagers de notre métropole. LPA&Co devrait également prendre son essor et l'objectif de 1 300 places proposées devrait être atteint en fin 2018.

Notre stratégie d'innovation devrait apporter également son lot de concrétisations à la fois avec les startups que nous hébergeons au sein de notre Lab mais aussi avec de nouveaux projets comme le déploiement dès cette année de la 4G dans nos parcs.

2018 sera à mon sens une année charnière pour LPA. Je souhaite qu'elle marque une ère nouvelle de partenariats plus affirmés avec les acteurs du développement et de l'aménagement de la métropole. Les questions de mobilité individuelle et collective, d'optimisation de l'espace, de logistique urbaine vont être de plus en plus au cœur des attentes des individus qui vivent, habitent et partagent nos villes. Il est de notre responsabilité, en tant qu'élus, de penser à eux et que nos actions soient guidées par leur bien-être et leur qualité de vie. On parle beaucoup aujourd'hui de smart city, mais la ville intelligente de demain c'est celle qui apportera du bien-vivre ensemble.

C'est dans cet esprit que je souhaite faire évoluer nos pratiques avec des liens resserrés avec les acteurs qui accompagnent la Métropole de Lyon dans ses projets de développement. C'est notamment le cas avec le Sytral avec qui nous réfléchissons aujourd'hui à l'évolution des parcs relais ou à la création d'offres innovantes. Les champs de réflexion sont vastes et nos équipes sont aujourd'hui pleinement mobilisées en ce sens. Personnellement, je suis persuadé que cette logique partenariale permettra à la Métropole de Lyon de s'affirmer comme un territoire unique et attractif dans les années à venir.

Enfin, parce qu'en tant que Président Directeur Général, mais aussi en tant que citoyen, je suis convaincu que le bien-vivre ensemble passe également par l'art et la culture, nous allons poursuivre notre engagement avec les différents acteurs de la culture de la métropole pour créer de nouvelles passerelles. Je vous invite d'ailleurs à aller découvrir la magnifique exposition « Andy Warhol Morningstar » qui accueille en souterrain, au parc République, une vision originale de la Factory de cette icône de la culture underground.

2018 et les années à venir vont offrir, j'en suis certain, de nouveaux défis et LPA souhaite pleinement participer à la conception et au développement de la ville de demain. **Une ville plus accessible, plus agréable, plus mobile avec au cœur de nos préoccupations le bien-être de l'individu et du citoyen.** LPA par son activité, par son histoire et par ses engagements doit devenir, l'initiateur, le créateur et le promoteur d'une nouvelle approche urbaine. En reliant mobilité, culture et qualité de vie, notre ambition est d'être au cœur de ces mouvements urbains et de les accompagner pour que demain la métropole de Lyon continue à être attractive et à se développer.

AVOIR LES MOYENS FINANCIERS DE SON DÉVELOPPEMENT

L'année 2017 a été marquée par la stabilité du résultat d'activité de LPA (21,1 M€) et ce, malgré une baisse du chiffre d'affaires global (54,7 M€), en raison essentiellement d'une baisse de fréquentation due à la fermeture du parc Part-Dieu Centre Commercial. Ainsi, si l'on raisonne à périmètre constant, ce chiffre d'affaires qui est à la fois la somme des produits d'exploitation des 17 690 places de parking, de la rémunération liée à l'exploitation des 43 989 places de stationnement payant sur les voiries de Lyon et Villeurbanne, des services d'autopartage ainsi que des missions de conseil aux collectivités, est en légère augmentation. En 2017, LPA a enregistré 5 205 000 passages contre 6 676 000 en 2016, la différence de 1 471 000 passagers s'expliquant ici aussi par la fermeture du parc Part-Dieu Centre Commercial dont la fréquentation s'élevait à 1 523 000 passages en 2016. Le chiffre d'affaires de CITIZ LPA est quant à lui en forte croissance avec 12% d'augmentation en 2017.

Cette situation financière saine permet à Lyon Parc Auto de reverser aux collectivités 8,5 M€ en redevances d'exploitation, de maintenir sa capacité à financer la construction et la rénovation de ses parcs de stationnement : 9,6 M€ ont été investis sur les parcs en construction (Parc Saint Antoine / 5,7 M€) ou les rénovations (3,9 M€), tout en finançant de nouveaux champs d'innovation et de développant de nouveaux services.

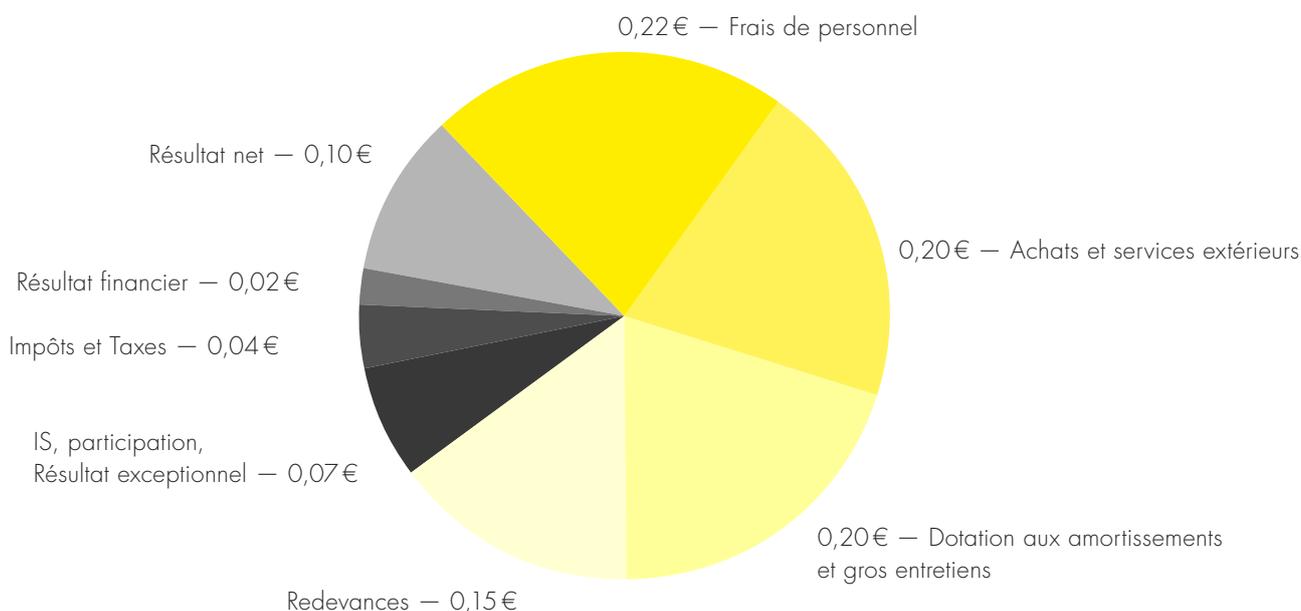
LE CHIFFRE

21,1 M €

le résultat d'activité 2017

L'IMAGE

Quelle utilisation la société LPA a-t-elle fait d'un Euro de chiffre d'affaires réalisé en 2017 ?



LE DÉCRYPTAGE PAR DIDIER COPY, DIRECTEUR FINANCIER DE LPA

Pouvez-vous nous résumer les quelques indicateurs financiers majeurs de LPA ?

En premier lieu, j'aimerais souligner un élément important de notre activité qui est la stabilité, ou pour le moins la prévisibilité, aussi bien de notre chiffre d'affaires que des charges d'exploitation. Notre résultat d'activité (produits – charges directes d'exploitation) affiche donc une grande stabilité dans le temps aux alentours de 20 M€ par an. Autre élément tout aussi important, la récurrence de la capacité d'autofinancement (14 M€ en 2017) nous permet d'une part de rembourser la dette et d'autre part de faire face aux nouveaux investissements. Il est d'ailleurs important de souligner qu'environ la moitié de l'investissement du parc St Antoine a été autofinancé.

LPA conserve-t-elle aujourd'hui ses capacités d'investissement ?

En 2008, il y a dix ans, le bilan de LPA affichait un endettement maximum de 152 M€. Depuis cette date, nous avons amorti chaque année entre 10 et 12 millions de cette dette issue du précédent plan d'investissement qui a vu la construction des parcs de stationnement Morand, Tony Garnier, Saint Exupéry... A fin 2017, la dette résiduelle est de moins de 50 M€ et représente 4 années de capacité d'autofinancement. Parallèlement à ce désendettement, les capitaux propres se sont renforcés (48 M€). LPA est donc aujourd'hui en capacité de financer les investissements prévus comme la fin du chantier Saint Antoine ou le rachat du parc Béraudier, mais aussi d'investir de nouveaux champs de développement comme la logistique urbaine, ou les nouveaux services de mobilité.



EN 2018...

2018 devrait voir le chiffre d'affaires repartir à la hausse avec une prévision de 3% de croissance notamment à l'augmentation de la fréquentation et du ticket moyen et au développement des services d'autopartage.

POUR SUIVRE SON MÉTIER DE CONCEPTEUR ET DE BÂTISSEUR

Créée en 1969 sous forme de Société d'Economie Mixte par les collectivités lyonnaises pour assurer la construction et la gestion des parcs de stationnement, LPA a depuis développé des activités complémentaires avec la gestion de la voirie et l'ouverture de nouveaux services liés à la mobilité comme l'autopartage ou la logistique urbaine.

Cette vocation de concepteur et de constructeur, LPA continue à la développer avec le projet du parc Saint Antoine dont l'ouverture est prévue en septembre 2019 et qui, avec 770 places sur 5 niveaux, va accompagner le projet de requalification des Rives de Saône porté par la Métropole. A l'instar du parc Saint Georges, lui aussi situé en bord de Saône, ce projet a nécessité toute l'expertise des équipes LPA avec une enceinte périmétrique constituée d'une paroi moulée ancrée dans le granit et d'une dalle de couverture avec une étanchéité. Ce parc sera aussi un bel exemple de l'ensemble des solutions de mobilité offertes aux habitants et usagers de la ville avec une station Citiz, 20 emplacements de recharge pour les véhicules électriques, 160 places pour les 2 roues (vélo et moto) ainsi qu'un pôle multiservices.

Concepteur, constructeur mais aussi rénovateur... En 2017, ce sont 3,9 M€ qui ont été investis dans la rénovation des parcs. Reconnus pour leur qualité de construction (peu de piliers, largeur des places de stationnement, lumière, esthétique...), les parcs LPA nécessitent un entretien constant. C'est ainsi qu'en 2017, le parc Célestins a profité d'une rénovation complète de l'éclairage. Les parcs Saint Georges, Cordeliers et Gare Part-Dieu ont quant à eux bénéficié, sur certains de leurs niveaux, de travaux de peinture.

LE CHIFFRE

9,6

millions d'euros consacrés aux travaux en 2017 pour la construction, la rénovation et l'entretien des parcs.

L'IMAGE



LE DÉCRYPTAGE PAR DIDIER VALLIER, DIRECTEUR TECHNIQUE

Pouvez-vous nous faire un point sur l'avancée des travaux du Parc Saint Antoine et les étapes à venir en 2018 ?

Une étape importante va être franchie dans les semaines qui viennent avec la fin des travaux de construction de parois moulées. En effet, dès le mois de septembre, nous nous engagerons dans les phases de travaux de terrassement qui dureront jusqu'en mai 2019, l'ouverture étant programmée pour le mois de septembre 2019.

On en parle moins souvent, mais la rénovation des parcs nécessite un investissement constant de LPA. Quels sont les prochains investissements en la matière ?

Comme tous les étés, nous allons engager de nombreux travaux de rénovation pour garder un niveau d'accueil et de qualité qui font aujourd'hui la marque LPA sur la métropole lyonnaise. Cette année, ce sont les parcs Grôlée et Hôtel de Ville qui seront fermés en juillet/août afin que nous procédions à une rénovation complète des peintures et de l'éclairage.



En 2018...

2018 sera marquée par l'ouverture du parc Marché Gare à la Confluence dont la gestion a été confiée à LPA par la SPL Lyon Confluence (840 places dès juin 2018) et par la remise en concurrence des contrats d'exploitation des parcs Antonin Poncet et Tables Claudiennes. Enfin, autre projet qui devrait démarrer cette année, la rénovation du parc Les Halles avec la création d'un rooftop paysager et arboré au cœur du quartier de la Part-Dieu et un projet artistique ambitieux porté avec l'artiste Mengzhi Zheng.

ACCOMPAGNER L'ESSOR DE L'AUTOPARTAGE

2017 a marqué un tournant dans l'activité d'autopartage développée par LPA. Après 10 ans d'exploitation, le service Citiz LPA (lancé en 2008) est parvenu à l'équilibre en 2017 avec un chiffre d'affaires en hausse de 12% et 2 816 conducteurs. Ces résultats montrent que la stratégie et la persévérance de LPA visant à développer de nouveaux services répondant aux usages et comportements des nouvelles populations urbaines en matière de mobilité, était pertinent et porte aujourd'hui ses fruits.

C'est dans cet esprit que LPA a lancé en octobre 2017 Yea! un service d'autopartage en free-floating. Ces Smart rouges et noires, disponibles à Lyon et Villeurbanne, ont vite trouvé leur place dans la métropole et les premiers résultats (189 000 kilomètres parcourus à ce jour et 12 846 utilisateurs), ont montré l'intérêt de ce produit en complémentarité de Citiz LPA.

Avec une flotte de 205 véhicules (105 Citiz avec une augmentation de la part de véhicules hybrides et 100 Yea!), LPA est aujourd'hui en mesure de proposer une palette de solutions à des publics différents. Pour ceux qui souhaitent prendre et rapporter leur véhicule dans une station proche de leur domicile, il y a Citiz LPA avec ses 42 stations sur Lyon, Villeurbanne, Bron, Oullins et Tassin et une palette de différents modèles de véhicules allant de la citadine à l'utilitaire. Pour ceux qui préfèrent une plus grande liberté en tout en conservant le choix du lieu de prise et de dépôt du véhicule, Yea! propose un service plus en lien avec les jeunes générations.

Par ailleurs, depuis 2 ans, LPA a lancé une expérimentation de scooters électriques en libre service. Les enseignements de ce test grandeur nature amènent LPA à mettre un terme au service sous la forme de station et à réfléchir au développement d'une nouvelle solution en libre service moins contraignante.

LE CHIFFRE

1 700 000

kilomètres parcourus en 2017 en
autopartage avec Citiz LPA et Yea! Lyon

L'IMAGE



LE DÉCRYPTAGE PAR CHRISTINE GIRAUDON-CHARRIER, DIRECTRICE MARKETING COMMUNICATION ET ETUDES

En 2017, Citiz LPA a atteint l'équilibre. Quelles ont été les actions menées pour atteindre ce résultat ?

Nous sommes effectivement ravis de ce résultat pour l'activité Citiz qui fêtera ses 10 ans cette année. Il est le fruit de la persévérance de LPA et d'investissements renouvelés dans le service de l'autopartage. En 2015, le changement de nom (Citiz) a permis de relancer la communication aussi bien auprès du grand public que des professionnels. Le développement des stations en voirie dans les quartiers, la diversification des modèles de véhicules proposés et l'augmentation de la flotte ont contribué aussi à sa visibilité et à sa notoriété. Enfin, la refonte de la grille tarifaire début 2017 nous a permis de diversifier nos formules pour satisfaire le plus grand nombre de clients. Toutes ces actions se sont appuyées sur les collaborateurs de l'entreprise qui ont aussi œuvré à cette réussite. Aujourd'hui, le service est connu et très bien noté par nos clients qui apprécient notre proximité et notre engagement.

Vous avez lancé Yea! en octobre dernier, quels sont les premiers résultats de cette nouvelle offre ?

Yea! est une belle réussite. Nos petites voitures noires et rouges ont parcouru près de 190 000 km en 7 mois et pour la première fois, en mai 2018, il y a eu autant de locations de voitures Yea! que de voitures Citiz. Les deux services sont très complémentaires et leur croissance est régulière, signe que Yea! attire de nouveaux usagers.



En 2018...

LPA poursuit le développement de Yea! avec une croissance de 50% de sa flotte de véhicules et 50 nouvelles Smart forfour rouges et noires qui offriront encore plus de flexibilité et de liberté. 2018 ce sera aussi symboliquement à l'automne, les 10 ans de Citiz LPA et le 1^{er} anniversaire de Yea! Lyon, une belle opportunité de remettre l'autopartage sous le feu des projecteurs.

EXPLORER DE NOUVELLES VOIES D'INNOVATION

Poursuivant sa politique constante d'innovation, Lyon Parc Auto a développé en 2017 la digitalisation et la dématérialisation du parcours clients au sein de ses parcs de stationnement.

C'est ainsi qu'a été lancée, au printemps 2017, l'application LPA Parking avec pour objectif d'aider l'automobiliste à trouver rapidement une place de stationnement dans un parking le plus proche de sa destination finale, le guider jusqu'à celui-ci, puis l'accompagner dans son parcours piéton jusqu'à son retour à sa place de stationnement.

LPA Parking c'est aussi la possibilité donnée de dématérialiser totalement son passage avec le paiement sans contact via son smartphone (19 des 23 parkings étant déjà équipés à ce jour pour une couverture totale sur 2018). Cette application, lancée en mai 2017, a d'ores et déjà rencontré son public avec plus de 12 000 téléchargements et une moyenne de 2 500 visiteurs uniques par mois et même un pique entre 5 000 et 7 000 sessions les mois de forte fréquentation. Parallèlement, sur l'année 2017, LPA a développé le paiement sans contact aux bornes de péages de la quasi totalité de ses parcs via la technologie NFC, permettant ainsi de fluidifier les parcours clients. La digitalisation des comportements est au cœur de l'usage de la ville intelligente de demain... un futur qui est déjà pour certains une réalité.

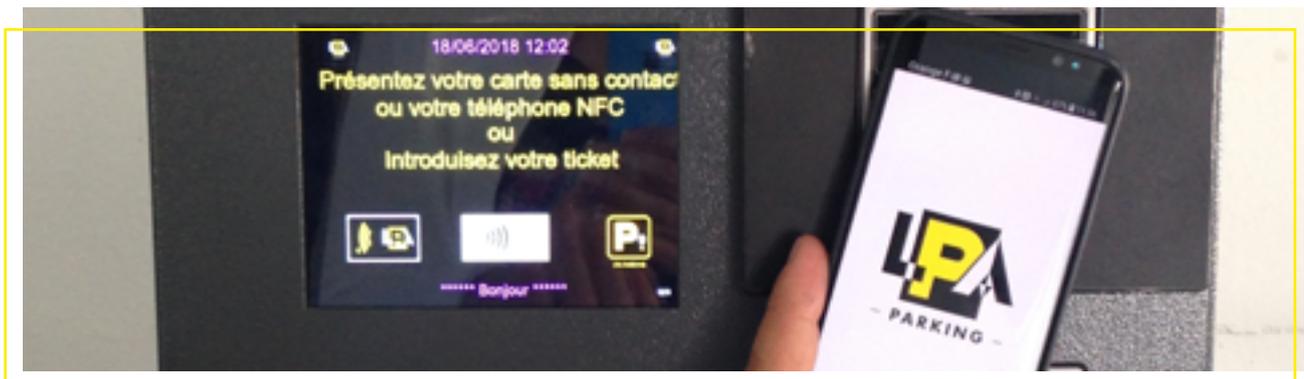
Autre innovation, le lancement en mars 2018 d'un nouveau service de stationnement mutualisé : LPA&CO. Véritable place de marché mettant en relation via une plateforme digitale une offre de stationnement disponible dans des parcs privés (logement, bureaux) avec des automobilistes en recherche de solutions de stationnement de moyenne et longue durée, LPA&Co propose aujourd'hui des places de stationnement dans des quartiers où l'offre est souvent insuffisante. D'ores et déjà, des accords de partenariats ont été conclus avec des bailleurs sociaux comme la SACVL ou Grand Lyon Habitat et des opérateurs privés comme DCB. Les premiers résultats sont bons avec 840 places disponibles dans 45 parcs et plus de 150 abonnés mensuels et renouvelés notamment sur des quartiers où l'offre de stationnement est tendue : Part-Dieu, Saxe Gambetta, Jean Macé, Gullotière...

LE CHIFFRE

19

parcs équipés pour le paiement NFC à Lyon et Villeurbanne.

L'IMAGE



LE DÉCRYPTAGE PAR ADRIEN JONGET, RESPONSABLE MARKETING

2018 sera sans doute l'année de l'essor de LPA&Co avec une offre de stationnement renforcée et des partenariats étendus avec les bailleurs sociaux de la métropole mais aussi avec des opérateurs publics et privés afin de déployer l'offre sur les villes limitrophes de Lyon. Le développement de LPA Parking et du paiement sans contact de manière générale devrait aussi s'accélérer sur 2018 avec notamment l'arrivée des systèmes de paiement Apple Pay, Google Pay ou Samsung Pay qui devraient médiatiser et démocratiser cette nouvelle fonctionnalité de nos smartphones.

Le développement des services fait écho à la culture d'entreprise de LPA, et les outils et nouvelles technologies nous aident à avancer constamment dans cette direction. Les smartphones nous permettent une plus grande ouverture vers la dématérialisation des parcours clients mais aussi un accompagnement de la mobilité de nos clients dès le début d'un déplacement aussi bien quand il est automobiliste que piéton. LPA ne se limite pas à gérer du stationnement !



En 2018...

De manière générale, le développement des services fait écho à la culture d'entreprise de LPA et les nouvelles technologies et l'ensemble des outils qui s'y rapportent nous aident à avancer constamment dans cette direction. Les smartphones nous permettent une plus grande ouverture vers la dématérialisation des parcours client et un accompagnement de la mobilité de nos clients sur la totalité de leur déplacement en automobile ou à pied. C'est aussi pour nous une opportunité supplémentaire qu'au-delà de la gestion du stationnement, LPA peut être un acteur global de la mobilité au sein de l'espace urbain.

ÊTRE AU CŒUR DES RÉFLEXIONS SUR LA MÉTROPOLE DE DEMAIN

La stratégie d'innovation portée depuis de nombreuses années par LPA a trouvé, en 2017, une nouvelle dynamique avec la création d'un lieu totem, le Lab LPA, au cœur du siège de l'entreprise et au centre de la métropole lyonnaise. A la fois laboratoire ouvert aux acteurs de la mobilité de la métropole, ce Lab est aussi un lieu d'expérimentation et de rencontres entre l'écosystème de l'innovation, les startups qu'il héberge et avec les collaborateurs de LPA (98 collaborateurs ont ainsi participé en 2017 à des rencontres ou ateliers de créativité).

Les premières startup se sont installées en fin d'année 2017, certaines en résidence permanente comme Arskan (spécialisée dans la réalité virtuelle et la modélisation 3D) ou Carl (système de covoiturage à l'arrière des autos-écoles) et d'autres en résidence temporaire comme Silex Lab (systèmes de capteurs vidéos à la place). Arskan est aujourd'hui le projet le plus avancé avec des projets très concrets de modélisation des parkings LPA qui ont débouché notamment aujourd'hui sur une maquette numérique du parc des Cordeliers pour aider LPA dans les aménagements nécessaires au déploiement de la 4G dès la fin d'année dans les parcs de stationnement.

Ce lieu, véritable laboratoire collaboratif d'expérimentation, de réflexion et de recherche a su rapidement trouver sa place et accueille régulièrement les membres de l'écosystème innovation de la métropole lyonnaise qui est aujourd'hui un territoire fertile en terme d'acteurs liés à la smart city. C'est également pour cette raison que LPA a fait le choix de devenir membre du conseil d'administration du Tubà au printemps 2017 et d'être partenaire des dispositifs Beelys et Lyon Startup. L'objectif est double : à la fois échanger et contribuer à la réflexion autour de la ville de demain, mais aussi identifier de potentiels startups susceptibles d'intégrer à terme le Lab LPA ou de travailler avec LPA sur des projets communs.

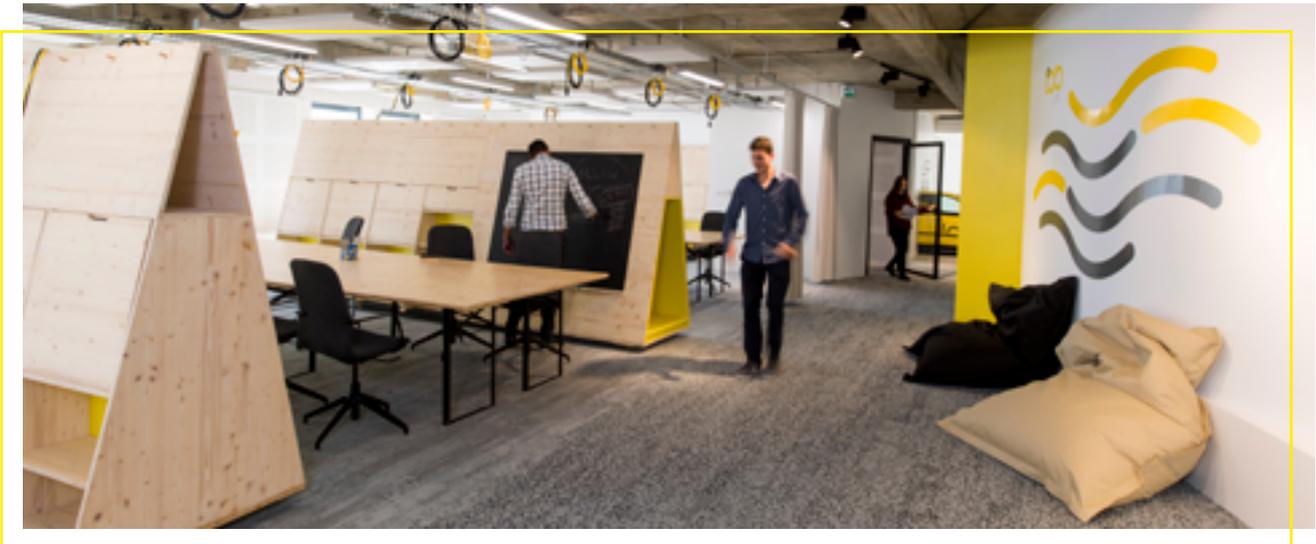
Autre volet de cette stratégie d'innovation, la logistique urbaine qui est l'un des enjeux majeurs de la ville de demain. LPA a déjà créé des espaces réservés au sein des parcs Cordeliers, Les Halles et prochainement au P2 Cité Internationale. L'enjeu est de limiter la présence des camions de livraisons en centre-ville et d'offrir des solutions viables et efficaces aux transporteurs et logisticiens sur la question du dernier kilomètre. L'objectif est également de diminuer l'impact sur la circulation et donc d'améliorer la fluidité sur la voirie. Enfin, dernier enjeu sur lequel LPA travaille actuellement, la diminution des nuisances sonores liées aux livraisons souvent matinales. L'ELU (Espace de Logistique Urbaine) Cordeliers accueille par exemple 300 colis par jour, acheminés la nuit et redistribués le jour via des véhicules électriques ou à faible consommation. Une attention forte est portée au respect de la qualité de vie des riverains avec des cycles de formations pour sensibiliser les chauffeurs livreurs des entreprises partenaires à cette problématique. Cet Espace Logistique Urbain a d'ailleurs reçu en mai 2017 le label Certibruit, récompensant des aménagements respectueux de leur environnement et notamment du bruit généré.

LE CHIFFRE

188

tonnes de CO² économisées d'avril 2012
à juillet 2017 par la mise en place des ELU

L'IMAGE



LE DÉCRYPTAGE PAR PHILIPPE BOSSIN, RESPONSABLE R&D

Peut-on parler de 2017 comme une année charnière en matière de stratégie d'innovation ?

Effectivement 2017 a été marquée par l'ouverture d'un lieu, le Lab LPA qui concrétise la stratégie d'innovation portée depuis toujours par LPA que ce soit dans la conception de ses parcs ou l'offre de services proposés. Ce lab, c'est bien évidemment un lieu ouvert sur l'extérieur et donc sur l'ensemble de celles et ceux qui innovent et réfléchissent à la smart city de demain. Mais c'est aussi un lieu de ressources et d'échanges pour les collaborateurs de LPA. Près de 100 d'entre-eux ont participé à des ateliers de créativité leur permettant d'exprimer des idées, des projets et enrichir ainsi notre démarche d'innovation. 2017 a donc été une année forte en échanges et en réflexions.

Quelle est la différence de ce Lab par rapport à d'autres structures existantes sur la métropole lyonnaise ?

L'objectif de LPA était de créer une structure unique venant enrichir l'écosystème de l'innovation de la métropole lyonnaise. Les 3 startups aujourd'hui en résidence au sein du Lab ont trouvé ici un terrain d'expérimentation unique leur permettant de bénéficier d'infrastructures et d'experts susceptibles de les aider dans le développement de leurs projets.

En 2018...

2018 devrait être l'année des premiers expérimentations issues du Lab LPA et l'arrivée de nouveaux résidents au sein de ce lieu d'innovation et de réflexion sur la smart city avec sans doute des réflexions liées à la question cruciale de la logistique urbaine et notamment de la problématique du dernier kilomètre.

Par ailleurs, de nouveaux espaces de logistique urbaine sont en réflexion au parc Fosse aux Ours et au Parc Hôtel de Ville de Villeurbanne, permettant ainsi de mieux répondre aux besoins des acteurs de proximité. Des partenariats sont également en cours de réflexion avec des acteurs comme La Poste par exemple.

CRÉER DES PASSERELLES ENTRE L'ART ET LA MOBILITÉ

Depuis de nombreuses années déjà, LPA a intégré l'art au cœur de ses parkings avec des œuvres fortes dans les parcs Célestins, République, Terreaux, Berthelot ou Tony Garnier notamment. En complément de cette politique d'intégration d'œuvres d'art pérennes, LPA a également développé une approche d'expositions éphémères avec le lancement en 2016 de La Place de l'Art, en partenariat avec les grands acteurs culturels de la métropole lyonnaise... Rétrospective.

Septembre 2017 à Janvier 2018 - Wall Drawings #2

À l'occasion de la 14^e Biennale d'Art Contemporain de Lyon, 6 artistes ont investi plusieurs parcs de stationnement LPA, proposant ainsi un parcours artistique urbain. De la limousine transformée en table de ping-pong de Benedetto Bufalino et des fresques murales colorées de Maya Hayuk au parc Fosse aux Ours, aux caligraphies d'el Seed au parc Saint Jean, des œuvres colorées inspirées de l'art traditionnel mexicain de Jet Martinez au parc Hôtel de Ville aux représentations sublimes de l'automobile de Zoer au PO de la Cité Internationale sans oublier les œuvres faussement naïves de Laure Mary-Couégnias au parc Grôlée, cette exposition multisites a créé l'événement off de cette biennale.

« L'idée de travailler dans un parking m'a beaucoup plu. J'ai pour habitude de travailler avec des véhicules et notamment des objets urbains comme les voitures, les camions, du mobilier urbain voire même l'architecture... Les parkings font partie de la ville et sont remplis de véhicules. C'est donc naturellement que j'ai accepté de jouer avec les véhicules et d'en proposer un, mais d'en détourner sa fonction »

Benedeto Bufalino, Artiste exposé au Parc Fosse aux Ours

Janvier à Mai 2018 - La Ville Mode d'emploi

En partenariat avec le Musée urbain Tony Garnier et en résonance avec l'exposition « La Vie Mode d'emploi » consacrée à l'évolution du quotidien au cours du XX^e siècle, LPA a présenté au premier semestre 2018 dans le Parc République « La Ville Mode d'emploi » autour de l'évolution de la ville et de l'urbanisme au siècle dernier.

« Le Musée urbain Tony Garnier s'est donné comme mission d'étudier l'évolution de la ville, ses dynamiques de transformation et les modes d'habiter de ses citoyens. Dans cet esprit, je me réjouis de la collaboration engagée avec LPA. Cette exposition, au-delà de la seule question des mobilités, s'intéresse aux changements d'usage des espaces urbains et des pratiques de nos concitoyens, dans un contexte de métropolisation et de transition énergétique. »

Jacques Bonniel, Président du Musée urbain Tony Garnier

Mai-Juin 2018 - Voisins

Après une première collaboration avec Lyon BD Festival pour « la BD en 7 leçons » de Jérôme Jouvray en 2017, LPA a souhaité mettre en lumière le travail de la jeune garde d'auteurs de BD libanais. Raphaëlle Macaron, elle-même bédétiste a réuni plusieurs artistes libanais autour de la thématique du voisinage et du vivre-ensemble pour l'exposition « Voisins », présentée en juin 2018 au Parc Fosse aux Ours

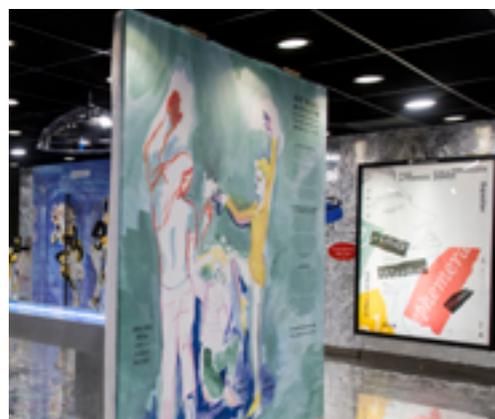
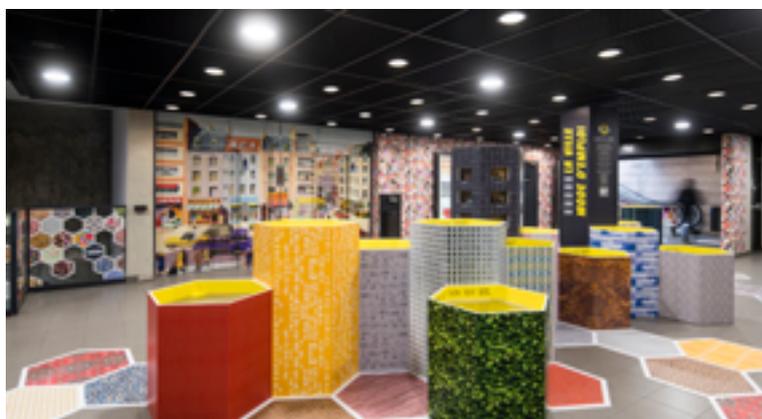
« Travailler dans un parking ? Au début, j'ai été très surprise par la nature du lieu. Une fois que nous avons fait les premières visites, j'y ai vu une infinité de possibilités et ça a été très stimulant pour la conception du projet. »
Raphaëlle Macaron, Auteur de bande dessinée et commissaire de l'exposition « Voisins » au Parc Fosse aux Ours

Juin à octobre 2018 - Andy Warhol Morningstar

Comme un hommage à la Factory, terrain de jeu artistique d'Andy Warhol, c'est au sein du parking République que LPA a laissé carte blanche à la jeune artiste Gaëlle Loth qui propose de faire revivre l'époque d'« Andy Warhol Morningstar ». Cette évocation de la Factory new-yorkaise est à découvrir depuis le 12 juin jusqu'au 12 octobre prochain.

« Invitée par LPA et le Musée de l'Imprimerie et de la Communication Graphique à créer une proposition en écho à l'exposition actuelle « Andy Warhol Ephemera », j'ai décidé de travailler sur une époque qui me fascine au plus haut point dans la carrière de Warhol : celle de la Silver Factory. C'était définitivement un défi pour moi mais il était très intéressant de créer une œuvre homogène et cohérente dans un lieu qui n'est pas dédié aux expositions. »
Gaëlle Loth, artiste exposée au Parc République

LES IMAGES



LE DÉCRYPTAGE PAR LOUIS PELAEZ

L'art a toujours été une composante forte de LPA. Pérennes ou éphémères, les œuvres d'art ont balisé l'histoire des parkings lyonnais et dès mon arrivée, j'ai souhaité conserver cette dimension tout en leur donnant une seconde vie. C'est ainsi qu'est né le concept de La Place de l'Art qui, depuis 2016, a pris sa place dans la vie de notre entreprise. Ce début d'année a été particulièrement riche en événements avec simultanément sur ce mois de juin, deux expositions ouvrant sur des cultures, des visions du monde et de la création très différentes faisant voyager de Beyrouth à New York, du pop art à la bande dessinée. Cette ouverture, nous allons la poursuivre pour faire de nos parcs des lieux d'accessibilité à la culture pour tous en offrant des visions nouvelles, décalées, inspirées et inspirantes de la ville d'aujourd'hui et de demain, une ville mobile et ouverte aux différents mouvements qui la nourrissent.

En 2018...

2018 sera également une année riche en événements culturels avec notamment le dévoilement de la nouvelle œuvre d'art créée pour le parc Marché Gare qui sera mis en service fin juin 2018 et le lancement des travaux du parc les Halles qui accueillera en 2019 l'œuvre monumentale de Mengzhi Zheng. Cette année sera également celle de l'ouverture vers d'autres arts comme la danse avec un événement éphémère en septembre sur la terrasse du parc Cordeliers et bien entendu la poursuite des expositions organisées dans le cadre de La Place de l'Art.

TWITTER / @lpa_officiel
INSTAGRAM / @moov2art
SITE / www.lpa.fr

ÉVÈNEMENTS 2017

Juillet 2017 - Ouverture du Lab LPA

Septembre 2017 - Exposition « Wall Drawings #2 » — Parc Fosse aux Ours, Hôtel de Ville, Grôlée, Cité Internationale, Saint Jean

Octobre 2017 - Lancement Yea! Lyon

Novembre 2017 - 5^e Rencontres LPA

Janvier 2018 - Expo « La Ville Mode d'emploi » — Parc République

Mars 2018 - Lancement LPA&CO

Mai 2018 Expo « Voisins »
— Parc Fosse aux Ours

Juin 2018 Expo « Andy Warhol Morningstar » — Parc République

CONTACT PRESSE

 plus2sens
04 37 24 02 58

Anne-Sophie CHATAIN-MASSON
anne-sophie@plus2sens.com