



DOSSIER DE PRESSE

La Place de l'Art

Andy Warhol
Morningstar

LPA fait revivre la Factory d'Andy Warhol au Parc LPA République

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ANDY WARHOL
MORNINGSTAR
TAKE A WALK ON THE WILD SIDE
UNE PROPOSITION DE GAELLE LOTH
EXPOSITION 12 JUIN / 12 OCTOBRE

Comme un hommage à la Factory, terrain de jeu artistique d'Andy Warhol, c'est au sein du parking souterrain République que LPA a laissé carte blanche à l'artiste Gaëlle Loth qui fait revivre l'époque Andy Warhol Morningstar. Cette évocation de la Factory new-yorkaise est à découvrir du 12 juin au 12 octobre 2018. Alors que le Musée de l'Imprimerie et de la Communication Graphique de Lyon présente l'exposition Andy Warhol Ephemera autour des travaux publicitaires de l'artiste, LPA poursuit son partenariat avec le musée, misant une fois de plus sur la jeune création.

Depuis deux ans au travers de La Place de l'Art, LPA présente, en résonance avec les grands acteurs culturels de la métropole lyonnaise, des œuvres inédites réalisées par de jeunes artistes lyonnais ou ayant un lien fort avec la ville. À partir du 12 juin, c'est l'œuvre d'Andy Warhol qui est interprétée par Gaëlle Loth, jeune artiste installée à Lyon.

Dans cet espace argenté en référence à la Silver Factory new-yorkaise habillée de papier d'aluminium, Gaëlle Loth a souhaité convier les visiteurs à s'immerger dans cette atmosphère. L'exposition mêle dessins, sérigraphies, documents, vidéo, musique et danse en évoquant l'esprit libéré et créatif de Warhol.

Andy Warhol Morningstar est une proposition de Gaëlle Loth en hommage au génie créatif de Warhol. En mêlant différents supports et média, pratiquant elle-même la sérigraphie, elle nous invite à rencontrer les personnages qui ont traversé la Factory comme Joe Dallesandro,

Holly Woodlawn ou encore Jackie Curtis et participer à cette fête permanente. Ce travail met en lumière les notions chères à Warhol où des objets de la vie courante se transforment en œuvres d'art et brouillent les pistes entre l'art et la vie.

Par ailleurs, le travail de vidéaste d'Andy Warhol est mis en avant au sein de l'exposition. Gaëlle Loth a invité deux amis vidéastes à participer, mettant ainsi en avant le concept collectif de la création, notion très forte dans l'œuvre de Warhol.

Pour Louis Pelaez, « ce qui m'intéresse particulièrement avec cette exposition de Gaëlle Loth en hommage à Andy Warhol, c'est de rendre accessible au plus grand nombre cette formidable histoire d'un homme, d'un artiste et d'un mouvement dont les traces sont toujours aussi prégnantes dans les mouvements culturels contemporains, qui plus est en proposant des œuvres ou une lecture moins conventionnelle de l'artiste et de son travail. »

Une fois de plus, LPA se présente comme un acteur des mouvements urbains de la métropole lyonnaise en conjuguant mobilité et art. Au-delà de son rôle de fer de lance de la mobilité dans la métropole, LPA réinvente le rôle du parc de stationnement et le détourne en un lieu de créativité dédié à la jeune garde des artistes lyonnais.

TWITTER / @lpa_officiel
INSTAGRAM / @moov2art
SITE / www.lpa.fr

L'exposition

Dès les accès extérieurs (ascenseur et escalators) du parking LPA République, le ton est donné : rendez-vous au sous-sol pour une performance artistique en hommage à la vie et à l'œuvre intimement mêlées d'Andy Warhol, icône du pop art, artiste mythique qui a marqué définitivement la création d'aujourd'hui.

- ▶ La musique culte du Velvet Underground résonne au sein de l'espace, propulsant immédiatement les visiteurs dans une expérience immersive.



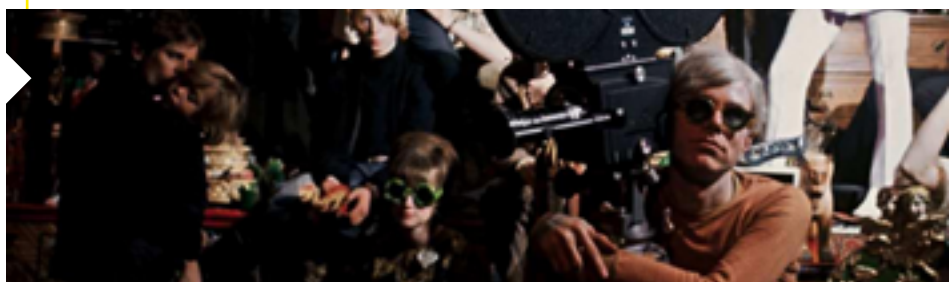
Mêlant à la fois d'Andy Warhol Ma new-yorkais de l'o devenant acteur d



Des dessins de très grand format font revivre les « Superstars » de Warhol : Joe Dallesandro, Holly Woodlawn ou encore Jackie Curtis. Ces personnalités hors norme, souvent méconnues du grand public, ont participé à leur manière au mythe de Warhol.



Gaelle Loth a invité deux amis vidéastes à participer à la création artistique de cette exposition. Au travers de vidéos documentaires et expérimentales, les Lyonnais Sarah Balounaïck et Astrid Luzard font écho aux films tournés par Andy Warhol dans la Factory en représentant à leur tour des scènes de danse dans des soirées privées.

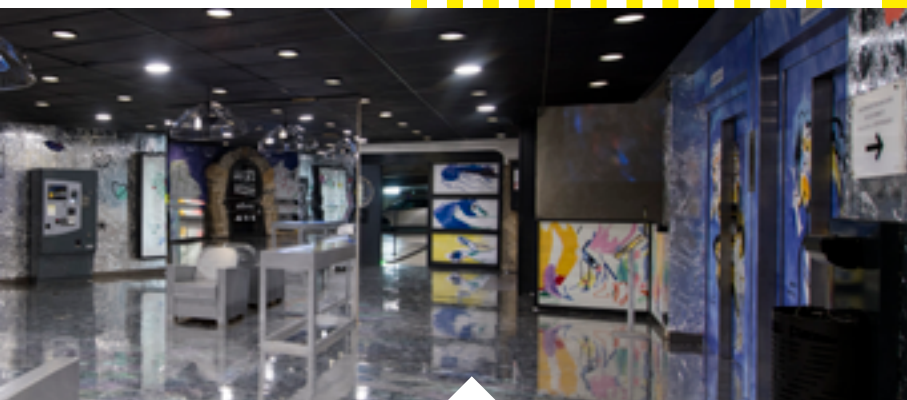


L'exposition *Andy Warhol Morningstar* est proposée en ré depuis le 23 mars dernier au Musée de l'Imprimerie et de collection privée des travaux publicitaires de Andy Warhol exposée en Europe. Le Québécois Paul Maréchal, collection de l'oeuvre de design graphique d'Andy Warhol, a passé sable créativité graphique de l'artiste. Il a fait le déplacement pièces du Musée figure d'ailleurs dans l'exposition.

Andy Warhol a réalisé pratiquement tous les produits rece papiers d'emballage, napperon, programmes de théâtre, c postales, brochures publicitaires, étiquettes de vins, sacs de montre-bracelet... La sélection de Paul Maréchal pour l'exp réponse à une commande, des créations exclusives produi



dessin, sérigraphie, vidéo, musique et danse, l'exposition *morningstar* convie tous les arts. L'espace évoque le loft d'artiste où chacun entrait anonyme et ressortait « superstar », l'une performance créative.



Deux vitrines installées au centre de l'exposition présentent la Factory et la technique de la sérigraphie à partir de documents, de dessins originaux et de céramiques de Gaëlle Loth.



En résonance avec l'exposition *Andy Warhol Ephemera*, présentée par la Communication Graphique autour de la plus importante collection de la Factory. La grande majorité des documents n'a encore jamais été publiée. L'artiste, journaliste, conférencier, auteur des quatre catalogues raisonnés de la Factory, a passé vingt ans de sa vie à rassembler les témoignages de l'inéprouvable. Il est venu à Lyon pour visiter le Musée et sa collection. Un choix de

inspirés par l'immense typologie des imprimés éphémères : affiches, devises monétaires, invitations de tous ordres, cartes de shopping, plis premier jour, sans parler des vêtements, l'exposition est constituée de documents réalisés par l'artiste en quantités limitées.

Gaëlle Loth, artiste diplômée de l'École Nationale des Beaux-Arts de Lyon en 2012, est née en 1988 à Bordeaux. Son travail du dessin est fait de contrastes, images aux couleurs vives teintées d'une certaine obscurité dans les thèmes abordés. Des scènes d'un quotidien en suspens, mélancolique, des portraits adolescents, des gestes infimes magnifiés, des arrêts sur images laissent une place importante à l'interprétation des spectateurs.

On en parle avec Gaëlle Loth, artiste de l'exposition

Vous avez eu carte blanche pour créer cette exposition, est-ce qu'investir un parking a été un challenge ?

Invitée par LPA et le Musée de l'Imprimerie et de la Communication Graphique à créer une proposition en écho à l'exposition actuelle *Andy Warhol Ephemera*, j'ai décidé de travailler sur une époque qui me fascine au plus haut point dans la carrière de Warhol : celle de la *Silver Factory*. C'est un travail d'envergure sur un grand espace et c'est la première fois que je faisais une installation aussi monumentale. Les équipes de LPA et du Musée m'ont beaucoup aidée à appréhender les contraintes de l'espace afin que je puisse le transformer et l'habiller entièrement. C'était définitivement un défi pour moi mais il était très intéressant de créer une œuvre homogène et cohérente dans un lieu qui n'est pas dédié aux expositions.

Qu'avez-vous souhaité retranscrire à travers cette exposition ?

L'installation, faite de dessins, céramiques, vidéos, musiques, textes et photographies, se veut un hommage aux figures iconiques de la Factory de Warhol, personnages phares de la contre-culture souvent oubliés aujourd'hui. L'exposition au Parc LPA République rend compte de l'émulation de cet espace temps, une expérience collective underground qui a sans aucun doute bougé les lignes de l'art. Cette époque hors norme a permis de révolutionner la vision de l'art moderne. Il est intéressant aujourd'hui de regarder cet espace de liberté, vraie source d'inspiration dans le monde actuel.



On en parle avec Louis Pelaez, PDG de Lyon Parc Auto

Seulement quelques semaines après l'exposition consacrée à La ville, mode d'emploi, le Parc République accueille une nouvelle exposition cette fois-ci consacrée à Warhol. Quelle frénésie !

Effectivement ce parc République est devenu un lieu d'exposition quasi permanent depuis le début d'année ! Après la magnifique exposition consacrée à l'histoire de la ville en partenariat avec le Musée urbain Tony Garnier en début d'année, c'est aujourd'hui une installation consacrée à l'icône du pop art Andy Warhol qui prend ses quartiers jusqu'au mois d'octobre. En résonance avec l'exposition qui lui est consacrée au Musée de l'Imprimerie et de la Communication Graphique, nous avons choisi de donner carte blanche à une jeune artiste Gaëlle Loth pour réinventer la célèbre Silver Factory new-yorkaise, le grand loft de la 47^e rue qui fut dans les années 60 un lieu majeur de création artistique. Le pari était osé mais le pari est réussi et je suis particulièrement fier de proposer cette belle exposition aux Lyonnais mais aussi aux nombreux touristes qui vont découvrir notre ville durant ces mois d'été. Ce qui m'intéresse particulièrement avec cette proposition, c'est de rendre accessible au plus grand nombre cette formidable histoire d'un homme, d'un artiste et d'un mouvement dont les traces sont toujours aussi prégnantes dans les mouvements artistiques contemporains, qui plus est en proposant des œuvres ou une lecture moins conventionnelle de l'artiste et de son travail.

LPA et Warhol, des liens cachés ?

Mettre à l'honneur dans un parking souterrain une icône de l'underground c'est à la fois un joli clin d'œil et une évidence. Un clin d'œil évidemment car quoi de mieux qu'un espace souterrain au cœur de la ville et de ses habitants pour accueillir un lieu aussi foisonnant, effervescent, bouillonnant que la Silver Factory, le parking, lieu de mobilité et d'immobilité, lieu de passage était donc un espace particulièrement approprié pour accueillir le travail de Gaëlle Loth autour d'Andy Warhol. Au-delà du clin d'œil, cette exposition c'est aussi un maillon de plus dans l'histoire commune que nous créons, entretenons, vivifions avec tous les acteurs culturels qui font de notre métropole une « Factory » de la création et des mouvements culturels urbains. La Place de l'Art est aussi un lieu sans cesse réinventé, ouvert sur la ville, ses habitants, ses usagers, ses touristes. Avec Andy Warhol Morningstar, nous poursuivons cette ambition qui de la BD à l'art contemporain, de l'histoire de notre ville au pop art ou à l'art moderne, rythme une aventure collective que nous souhaitons partager avec le plus grand nombre à l'image des expériences collectives qui ont marqué ce loft new-yorkais dans les années 60.

Exposition Andy Warhol Morningstar

Parc LPA République - entrée nord

Place de la République - Lyon 2^{ème}

Du 12 juin au 12 octobre 2018

CONTACT PRESSE

 plus2sens

04 37 24 02 58

Anne-Sophie MASSON

anne-sophie@plus2sens.com