



## DOSSIER DE PRESSE

MARS 2019

**LPA&CO**

Le bon plan parking  
à l'heure ou au mois  
[www.lpaandco.fr](http://www.lpaandco.fr)



[www.lpa-and-co.fr](http://www.lpa-and-co.fr)

 @lpa\_officiel

 @moov2art

**50**

DÉJÀ  
50 ANS  
QUE L'ON  
TRANSFORME  
LA VILLE EN  
PROFONDEUR

## Communiqué de presse

5 mars 2019

**Une offre étendue à l'ensemble du territoire de la métropole lyonnaise et de nouveaux partenariats pour le service connecté LPA&CO**

**Lancé en mars 2018, LPA&CO, le service de parking mutualisé et connecté de LPA, a atteint ses objectifs de développement et s'ouvre à nouvelles perspectives pour 2019 avec une offre désormais étendue à l'ensemble du territoire de la métropole lyonnaise grâce à de nouveaux partenariats structurants. LPA&CO, c'est à la fois une offre de stationnement complémentaire aux solutions existantes dans la métropole lyonnaise et une réponse concrète aux attentes de la population dans le domaine de l'économie du partage.**

Un an après la mise en place du service connecté, les résultats sont encourageants avec bientôt 1 150 places existantes, partiellement occupées, proposées au sein de plus de 100 parcs situés sur Lyon et Villeurbanne et dans 20 villes de la grande agglomération lyonnaise. L'application mobile LPA&CO c'est aujourd'hui 409 abonnés mensuels, plus de 600 réservations horaires et une application déjà téléchargée plus de 10 000 fois. Le chiffre d'affaires de 140 K€ en 2018 est en forte évolution sur 2019.

Depuis 1 an, le service LPA&CO a ainsi permis de répondre à une forte demande en développant une offre de stationnement alternative notamment dans des immeubles d'habitation ou des parkings d'entreprise sous ou non utilisés. Le succès rencontré par LPA&CO a notamment été immédiat dans des quartiers en tension comme la Croix-Rousse ou la Part-Dieu où l'offre de stationnement en parc public est saturée. L'exemple de la résidence Denfert Rochereau (Lyon 4) gérée par la SACVL est assez parlant puisqu'en moins d'une semaine, les 26 places proposées ont été commercialisées. Aujourd'hui, le service étend son périmètre grâce à des partenariats judicieux noués avec des acteurs majeurs de l'habitat. LPA&CO s'inscrit donc comme la place de marché où se rencontrent l'offre et la demande de stationnement de la métropole lyonnaise.

Avec un taux de satisfaction supérieur à 90% et un taux de recommandation entre 85 et 90%, LPA&CO a rapidement trouvé sa place dans la ville. Face à un marché éclaté avec notamment de nombreuses offres proposées par des startups, LPA s'affirme comme un acteur pérenne développant une solution de mobilité connectée et durable, sécurisée et adaptée aux problématiques des habitants et à l'évolution des déplacements au sein de la métropole. Parmi les utilisateurs du service LPA&CO, on retrouve des salariés qui cherchent des solutions de stationnement au cœur de la métropole et qui peuvent ainsi avoir accès à des places de parking situées à proximité de leur lieu de travail, mais aussi ceux qui habitent en périphérie et qui utilisent le service pour sa proximité avec des pôles de transports multimodaux.

Le bénéfice est donc double : répondre aux besoins individuels de stationnement des habitants ou des personnes venant travailler dans l'agglomération lyonnaise, bien évidemment, mais aussi libérer l'espace public en optimisant l'offre de stationnement existante dans les parkings privés, notamment. LPA&CO apporte une vraie réponse adaptée aux usagers de la métropole. LPA joue ainsi pleinement son rôle de contributeur de la métropole en solution de mobilité innovante en s'appuyant sur des partenaires publics et privés comme les bailleurs sociaux, les gestionnaires d'immeuble, les entreprises... Un partenariat gagnant-gagnant.

2019 est marquée par la poursuite des partenariats engagés dès le démarrage du service avec des acteurs comme la SACVL, Grand Lyon Habitat ou DCB International, mais aussi par l'arrivée de nouveaux partenaires comme ICF Habitat Sud-Est Méditerranée (200 nouveaux emplacements), CDC Habitat (Banque des Territoires) ou la Clinique Saint-Charles (1<sup>er</sup> arrondissement) qui vont enrichir l'offre et étendre son périmètre sur un territoire beaucoup plus large.

Par ailleurs, signe du succès du service, certaines entreprises comme Orange se tournent aujourd'hui vers LPA&CO pour trouver des solutions de stationnement ponctuel ou pérenne adaptées à leurs collaborateurs comme c'est le cas avec Orange sur le quartier de la Part-Dieu.

## Le point de vue de Louis PELAEZ, PDG de LPA



**Le succès rencontré par LPA&CO pour cette première année d'exploitation est à mon sens un exemple concret du rôle citoyen que porte LPA dans son activité au quotidien.**

En effet, au-delà de notre engagement aux côtés de la collectivité pour développer une offre de parkings moderne, de qualité et sécurisée, notre rôle est de rechercher sans cesse de nouvelles solutions aux problématiques de mobilité des habitants ou usagers de notre métropole. C'est en ce sens que nous avons développé de nouveaux services comme l'autopartage (Citiz et Yea!) avec le succès que l'on connaît et qu'en 2018 nous avons lancé cette offre de stationnement mutualisée, digitalisée et connectée.

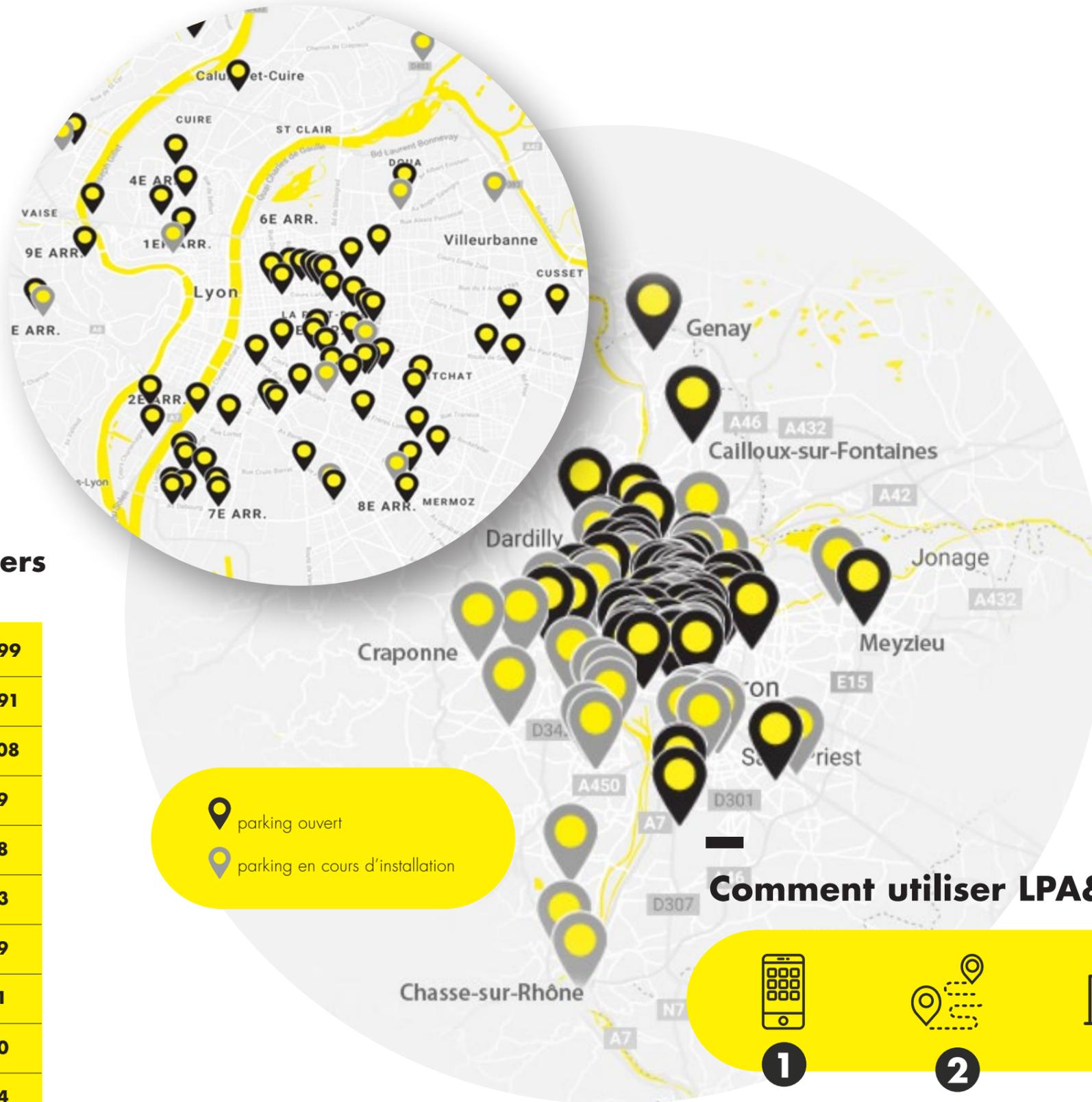
LPA&CO s'inscrit donc naturellement dans notre mission de fer de lance de la mobilité au sein de la métropole lyonnaise qui nous engage à développer des solutions complémentaires à l'offre de parkings existante, offre forcément limitée dans les années qui viennent. Grâce à des partenariats noués dès le démarrage avec des bailleurs sociaux comme la SACVL ou Grand Lyon Habitat, mais aussi des promoteurs comme DCB International, nous avons pu rapidement proposer une offre d'envergure sur l'agglomération et notamment dans des quartiers particulièrement tendus comme Part-Dieu ou Croix Rousse. Notre statut de SEM et donc d'acteur public engagé et pérenne et aussi notre engagement dans l'innovation avec un partenariat étroit avec des startups comme Copark nous rendent particulièrement légitimes et sécurisants.

L'offre est en effet aujourd'hui particulièrement diffuse, ce marché étant attractif pour de jeunes startups qui s'engouffrent sur un marché potentiellement intéressant. Ma conviction est que ce marché n'est pas un marché comme les autres. En effet, il touche souvent à des données confidentielles et à la sphère privée de nos clients et de nos partenaires. Je trouve personnellement alarmant de voir fleurir des offres souvent alléchantes commercialement mais peu sécurisées. Notre savoir-faire développé depuis 50 ans en matière de stationnement et notre statut d'acteur public particulièrement rassurant pour l'ensemble des acteurs de la chaîne nous rendent entièrement légitimes pour répondre à ce marché.

Personnellement, au travers de cette offre, je vois LPA comme un acteur engagé dans cette nouvelle économie du partage qui se dessine dans notre société et qui requiert des acteurs pérennes, responsables et innovants. La digitalisation est un levier formidable mais la présence humaine et l'intervention possible 7/7j et 24h/24h pour répondre aux éventuels dysfonctionnements ou questionnements de nos clients est un critère indispensable à la pérennité et à la qualité du service rendu. La digitalisation du service LPA&CO se conjugue donc parfaitement avec son humanisation.

Les nouveaux partenariats signés avec CDC Habitat, ICF Habitat Sud-Est Méditerranée ou la Clinique Saint-Charles comme les nombreux dossiers en cours de finalisation m'amènent à penser que cette expertise made in LPA sera, dans les années qui viennent, la solution connectée de parking mutualisé et partagé plébiscitée par les habitants et les usagers de notre métropole.

## Les parkings LPA&CO sur Lyon et son agglomération



## Top 10 des quartiers (places proposées)

7 <sup>ème</sup> sud	299
Part-Dieu	291
5 <sup>ème</sup>	108
Croix Rousse	59
7 <sup>ème</sup> nord	58
8 <sup>ème</sup>	43
Confluence	39
9 <sup>ème</sup>	31
Villeurbanne	30
Vénissieux	24
<b>Total général</b>	<b>1 150</b>

**22** villes  
**110** parkings  
**1 150** places

## Point de vue Adrien JONGET, Responsable Marketing et du projet LPA&CO

« Depuis 1 an, nous cherchons à répondre de la façon la plus efficace possible à la demande de ceux qui vivent la ville au quotidien parce qu'ils y travaillent ou parce qu'ils y habitent. Nos partenariats avec des acteurs majeurs du logement nous permettent aujourd'hui de proposer une offre connectée de parking mutualisé élargie aux 4 coins de l'agglomération lyonnaise, au plus près des besoins de nos clients actuels ou potentiels. Par exemple, notre nouveau partenariat avec la Clinique Saint-Charles permet d'intervenir le soir et week-end sur des places très actives en journée mais totalement inutilisées le reste du temps. Notre service de réservation à l'heure, au jour ou à la semaine offre aussi à des clients ponctuels la possibilité de trouver des places facilement lors de leur venue sur la métropole. D'ici la fin de l'année, nous espérons pouvoir proposer plus de 2 000 places et doubler notre portefeuille à 800 abonnés via notre application mobile. »

## Comment utiliser LPA&CO ?



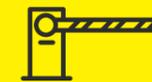
**1**

Je consulte l'application LPA&CO pour trouver une place dans un secteur géographique précis immédiatement ou à l'avance.



**2**

Je choisis le parking qui répond le mieux à mon besoin et je m'y rends avec le guidage GPS.



**3**

Avec mon véhicule, j'entre et je sors du parc en ouvrant les barrières, portes ou portails grâce à mon application mobile.



**4**

Piéton, je quitte les lieux et je retourne facilement à mon véhicule.



**5**

Je paye et je suis mes consommations grâce à mon compte sur l'application.

## La Parole aux partenaires



### **Patrick AMICO, Président du Directoire ICF Habitat Sud-Est Méditerranée**

« Filiale d'ICF Habitat et composante de SNCF Immobilier, possédant un patrimoine de près de 19 000 logements implantés sur 4 régions, ICF Habitat Sud-Est Méditerranée, bailleur social, a signé une convention de partenariat avec LPA, proposant un vivier de plus de 200 places de parking sur l'ensemble de la métropole et même au-delà dans le cadre du service LPA&CO. Ainsi, ICF Habitat Sud-Est Méditerranée s'inscrit comme partenaire de LPA et des collectivités en proposant des solutions de stationnement complémentaires. Il s'agit réellement d'une démarche gagnant-gagnant pour LPA, pour le bailleur comme pour les usagers. L'approche servicielle de LPA fait écho à la démarche Habitat vers Habiter engagée par ICF Habitat Sud-Est Méditerranée. Celle-ci vise à ajouter à sa mission première de bailleur et gestionnaire, impliquant l'habitat, la notion d'« habiter », qui comprend les spécificités d'un quartier, les besoins et usages de ses habitants. Ainsi, notre partenariat avec LPA&CO propose dans ce sens une réelle offre de service complémentaire. »



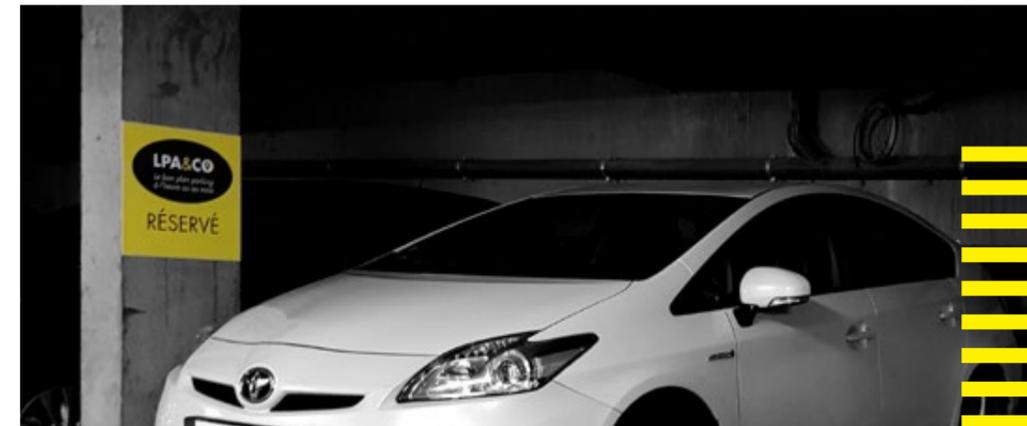
### **Anne-Sophie MOUILLÉ, Directrice régionale CDC Habitat**

« Opérateur immobilier global, CDC JHabitat couvre une offre immobilière résidentielle de l'hébergement à l'accession à la propriété. Le projet de déploiement d'un nouveau partenariat entre CDC Habitat et LPA a vocation à améliorer la commercialisation des stationnements mais vise également un ancrage partenarial plus fort sur la Métropole de Lyon. De belles perspectives de développement sont en cours de concrétisation sur 4 communes du Grand Lyon avec une ouverture prévue au printemps. »



### **Bertrand RUDIGOZ, Directeur Général DCB**

« Le Groupe DCB international souhaite se positionner sur un partenariat durable et pérenne avec LPA&CO, étant convaincu qu'une responsabilité sociétale nous conduit à concevoir des parkings mutualisés pour les différents utilisateurs que sont les immeubles de bureaux, les commerces et les immeubles résidentiels. »



### **Bernard BOCHARD, Président de la SACVL**

« En collaboration avec LPA, la SACVL confirme son engagement dans le développement de services partagés dans la ville. Nous avons été les premiers à accompagner ce projet innovant de parkings connectés et mutualisés. L'expérience est particulièrement satisfaisante. C'est une solution gagnante pour tous, qui permet d'optimiser l'offre de stationnement dans Lyon intra-muros et de libérer le paysage urbain. Ce partenariat avec LPA ouvre la voie à de nouvelles coopérations au service des Lyonnais. »



### **Aldric de NARP, Responsable de Portefeuille d'Actifs Rhône-Auvergne Orange**

« Dans le cadre du projet ORANGE LYON 2020, 3 500 salariés environ seront bientôt rassemblés sur deux sites proches, Lacassagne et SKY 56, sur la zone Part-Dieu Sud. Cependant, l'offre proposée par ces immeubles en places de stationnement était insuffisante pour répondre à nos besoins. C'est pourquoi ORANGE est allé chercher auprès de LPA&CO des solutions de stationnement complémentaires et adaptées autour de nos deux sites. Actuellement, nos salariés commencent à arriver sur SKY 56 et LPA&CO a su répondre à notre demande imminente en proposant dans un premier temps 45 places supplémentaires à nos salariés. Nous travaillons ensemble à la recherche de places de parking mutualisés à proximité de nos deux sites. »

# À propos de LPA

Fer de lance de la mobilité et du stationnement de la Métropole de Lyon, LPA propose aujourd'hui plus de 20 000 places de stationnement au sein de ses 36 parcs, 257 voitures en autopartage dans 42 stations avec Citiz et en free-floating avec Yea! ainsi que 2 espaces de logistique urbaine pour des livraisons vertueuses.

LPA accompagne aussi les startup au sein du Lab LPA, son laboratoire d'expérimentation de la mobilité.

Depuis 1 an, son service de parkings mutualisés LPA&CO permet aujourd'hui de proposer près de 1 000 places de stationnement complémentaires dans toute l'agglomération lyonnaise.

LPA a toujours placé l'art au cœur de ses parcs avec aujourd'hui une quinzaine d'œuvres d'art visibles au sein de ses parcs de stationnement et un concept d'expositions culturelles éphémères, La Place de l'Art .

En 2019, enfin, LPA fête son 50<sup>e</sup> anniversaire ...  
50 ans déjà que LPA transforme la ville en profondeur.



CONTACT PRESSE  
  
04 37 24 02 58

François-Pierre SALAMAND  
Anne-Sophie MASSON  
anne-sophie@plus2sens.com

