

Première en France Les parkings LPA équipés en 4G dès septembre prochain

Initié en 2017, le projet d'équipement en 4G des parkings souterrains de LPA est en cours de déploiement en co-construction avec Orange. Dès le mois de septembre prochain, la 4G sera ainsi accessible pour l'ensemble des clients et ce, quel que soit leur opérateur mobile, dans 16 parkings souterrains de Lyon et Villeurbanne, les abonnés Orange pouvant déjà pleinement en profiter.

LPA devient ainsi le 1^{er} exploitant de parkings en France à équiper ses parcs souterrains de 4G. Un investissement technique et financier au service d'une infrastructure complexe.

La plupart des parcs de LPA sont aujourd'hui construits en souterrain empêchant une réception du signal 4G. A l'heure de la smart city et de la digitalisation croissante de nos pratiques et des services, il était donc naturel pour LPA, dans le cadre de sa politique d'innovation, de porter un projet innovant comme le font certains opérateurs de transports en commun.

Rendre accessible pour tous la 4G dans des lieux contraints et souvent profonds (comme au niveau -7 du Parc Tony Garnier notamment) était un pari technique, le déploiement de la 4G étant plus complexe à l'intérieur qu'à l'extérieur. L'investissement financier pour LPA est conséquent avec près de 700 000 € nécessaires à la réalisation de cette infrastructure dédiée et constituée de 30 km de fibre optique et d'un local technique pour les opérateurs situé en sous-sol du siège LPA (Place des Cordeliers).

Véritable cœur du dispositif, ce local sera accessible aux opérateurs (Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR) qui y déploient actuellement leurs équipements raccordés à un système central. L'infrastructure fibre optique mise en place permet de connecter les parcs au local opérateur et au réseau très haut débit. La 4G sera donc accessible pour tous les clients LPA, quel que soit l'opérateur à la rentrée de septembre sur ces 16 parcs. Le parc Marché Gare sera équipé dans une 2^e phase et des études de besoin seront réalisées pour les parcs PO et P2 Cité Internationale.

Comme le souligne Christophe Chevausset, responsable Système d'Information chez LPA, « *Le partenariat avec les opérateurs et notamment Orange, qui nous a accompagné dès le démarrage, a été gagnant-gagnant. L'équipement a été conçu avec et pour eux. Ils pourront dans les semaines à venir y accéder directement. Il s'agit d'un bel exemple de partenariat public-privé au service de la collectivité et des usagers.* »

Accompagner la transformation digitale pour faciliter le parcours client et favoriser les nouveaux services de mobilité. Les bénéfices apportés par cet équipement sont multiples.

Pour les usagers du parking, il permettra une continuité du réseau en évitant les coupures de conversation téléphonique. Par ailleurs, l'accès à la 4G permettra également aux particuliers, mais aussi à de nombreux professionnels qui utilisent le parking comme lieu de travail ponctuel d'accéder à leurs données sur leur smartphone ou leur ordinateur.

Pour LPA, c'est aussi l'opportunité d'accélérer sa transformation numérique et de faciliter le parcours client avec la possibilité prochaine d'utiliser son téléphone portable pour entrer et sortir du parking en effectuant le paiement via mobile. L'application LPA Parking lancée en ce sens en 2017 permettait déjà aux clients LPA Orange Android de payer en sortie directement via leur smartphone.

L'accès à un réseau 4G offre également la possibilité de développer une offre servicielle accrue notamment dans le domaine des véhicules connectés comme les flottes Citiz qui ont besoin de réseau pour communiquer, mais aussi pour des services à venir comme la réservation de stationnement (service accessible d'ici fin 2019) ou à moyen terme, expérimenter l'accessibilité aux voitures connectées puis autonomes. Autre champ de développement, celui lié aux objets connectés pour les systèmes de guidage.

Comme le souligne Louis Pelaez, PDG de LPA, « *ce projet s'inscrit dans notre démarche constante d'innovation et d'amélioration de l'offre aux clients et usagers de nos parkings. Il s'inscrit également dans notre volonté affirmée de participer à la transformation de la ville en contribuant pleinement à la ville intelligente et connectée de demain. Orange nous a accompagné dans cette démarche d'innovation et nous avons construit ensemble la solution.* »

Le déploiement de la 4G préfigure également l'émergence de la 5G qui sera une condition sine qua non pour le développement de services numériques supplémentaires dans les années à venir. La prochaine étape, dès 2020, sera la recherche d'un partenaire opérateur pour expérimenter cette 5G et trouver des partenaires industriels qui souhaiteraient utiliser les parkings LPA comme terrain d'expérimentation de nouvelles solutions de mobilité comme les voitures autonomes par exemple.



DÉJÀ
50 ANS
QUE L'ON
TRANSFORME
LA VILLE EN
PROFONDEUR



La parole à Louis PELAEZ, PDG de LPA

Fer de lance de la mobilité dans la métropole lyonnaise, LPA est au cœur des enjeux de la ville intelligente de demain. Une ville que je souhaite plus humaine, plus vivante et vivable avec des solutions de mobilité et des équipements publics adaptés aux usages de tout un chacun.

« La digitalisation est entrée dans notre quotidien avec l'utilisation croissante du smartphone dans nos modes de communication, de consommation et de mobilité. Il est donc indispensable pour une entreprise comme LPA de s'inscrire comme un acteur contributeur de ce mouvement en offrant les moyens nécessaires à l'accessibilité au réseau très haut débit au sein de ses parkings. Participer à notre échelle à l'investissement pour l'intérêt général et la collectivité est un enjeu auquel je suis particulièrement attaché et ce projet en est une belle illustration.

L'arrivée de la 4G au sein de nos parkings est une première en France et j'en suis particulièrement fier.

Ce projet, c'est tout d'abord la réussite d'un partenariat exemplaire entre une SEM comme LPA et une entreprise privée comme Orange. Le travail mené entre nos équipes et celles d'Orange a été fluide de bout en bout, chacune ayant à apprendre de l'expérience de l'autre.

Ce projet, c'est aussi une prouesse technique, le déploiement de la 4G à l'intérieur et notamment sur des infrastructures profondes comme le sont certains de nos parkings a permis à Orange de trouver chez nous un terrain d'expérimentation utile dans le développement d'infrastructures similaires pour le compte de réseaux de transports souterrains.

Ce projet 4G a été aussi l'occasion pour nous de concrétiser notre engagement avec ARSKAN l'une des startups hébergées au sein de notre Lab depuis sa création en mars 2018. Ils ont en effet participé activement à la réussite de ce projet en développant un jumeau numérique du local technique... une expérience de modèle 3D nous permettant de développer une expertise BIM au sein de LPA.

Alors maintenant quels bénéfices allons-nous tirer collectivement de cet équipement ? Pour nos clients, c'est à l'évidence la possibilité de bénéficier d'un réseau 4G de qualité et ce, quel que soit le niveau de stationnement ; un accès à la téléphonie et aux données qui sera également un plus évident pour les utilisateurs de nos véhicules en autopartage. La 4G signifie également pour LPA l'opportunité de poursuivre sa politique d'innovation et de digitalisation des services avec la possibilité prochaine d'entrer, de sortir et de payer avec son smartphone. C'est aussi dans le futur des moyens plus adaptés de guidage et d'information au sein des parkings.

Enfin pour l'avenir, cet investissement conséquent pour LPA est une opportunité majeure pour renforcer notre statut d'expérimentateur de solutions innovantes de mobilité. Je pense tout naturellement aux voitures connectées qui vont trouver chez nous des terrains uniques d'expérimentation adaptés, en souterrain. Nous n'en sommes qu'aux prémices mais avec la mise en place de la 4G, LPA poursuit sa stratégie constante en matière d'innovation et de développement de solutions à la smart city de demain. »

CHIFFRES CLÉS

30 km de fibre optique

10 000 places de stationnement concernées

7 km de distance maximum entre le local et le parc le plus éloigné

700 000 € d'investissement



La parole à Bruno HELFRE, Orange Auvergne-Rhône-Alpes, Directeur Agence Entreprises

Orange est un partenaire fidèle de LPA. Depuis 2 ans, la transformation digitale s'opère en profondeur.

« Cette démarche co-construite de longue date permet de répondre à la demande forte de LPA en matière d'innovation, son ADN. Lorsque nous avons conçu ensemble l'application mobile LPA avec la dématérialisation du ticket et le paiement via mobile en 2017, nous avons posé les prémices de la transformation digitale que LPA met aujourd'hui en place. Nous avons la possibilité de proposer une approche de bout en bout, de la connectivité jusqu'aux usages pour l'utilisateur final, en composant avec l'ensemble des acteurs.

Aujourd'hui, la 4G entre dans 16 parcs pour une expérience utilisateur optimisée. Pouvez-vous nous en dire plus sur ce déploiement à grande échelle ?

En effet, en septembre prochain, la 4G sera disponible dans 16 parcs pour les clients de tous les opérateurs. Les clients Orange y ont accès dès maintenant. Pour ce projet de grande ampleur, nous avons su mettre en application toute notre expertise pour concevoir une infrastructure répartie, constituée d'un système central situé à proximité du Lab LPA et d'un réseau de 30 kilomètres de fibre interconnectant les parkings LPA. Chaque opérateur raccorde ses équipements au niveau du local central. La prouesse technique réside dans la capacité du système à fournir un service 4G de qualité à l'intérieur de tous les parkings, répartis dans la Métropole.

Ainsi avec la 4G LPA valorise ses places de stationnement et pourra poursuivre sa démarche de développement de services numériques innovants qui répondent aux besoins de la société : gestion à distance, autopartage, guidage grâce à la géolocalisation... Aujourd'hui, nous contribuons à simplifier le quotidien des usagers.

C'est ce modèle de smart territory que nous sommes fiers de concevoir dans des partenariats gagnants public-privé comme celui mené avec LPA. Ces services répondent à un besoin des citoyens. En 2050, 70% de la population mondiale vivra en ville (Source : The Economist, Etude Empowering Cities, 2016). Les territoires vont s'adapter à cet essor urbain pour garantir une qualité de vie à la hauteur des attentes de leurs habitants et pour assurer leur attractivité économique et touristique.

C'est aussi une opportunité de développer une nouvelle mobilité urbaine. Orange entend y contribuer à travers son implication dans les villes intelligentes. L'objectif est de simplifier les déplacements et d'alléger la circulation. Les enjeux sont nombreux, complexes et passionnants. »

Lyon 1
Terreaux
Hôtel de Ville

Lyon 2
Cordeliers
Antonin Poncet
République
Grôlée
Célestins

Lyon 3
Fosse aux Ours
Bonnel-Servient
Gare Part-Dieu

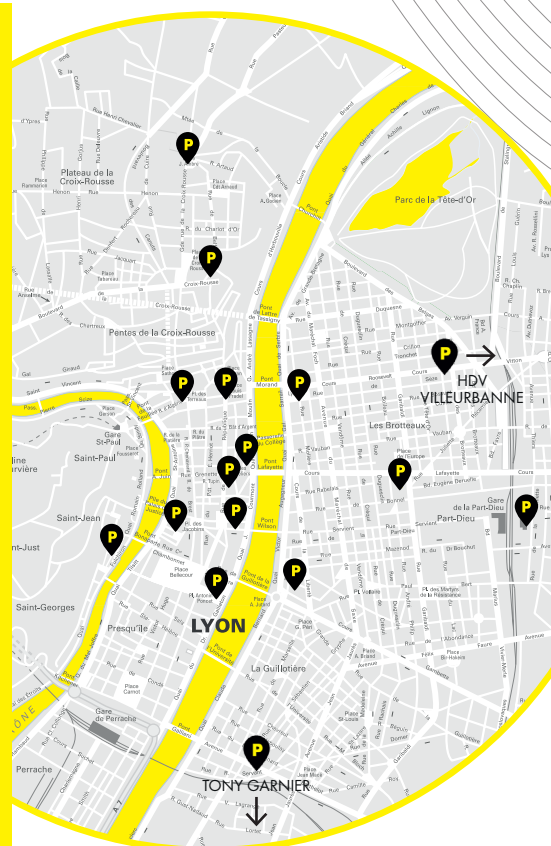
Lyon 4
Gros Caillou
Croix-Rousse

Lyon 5
Saint-Georges

Lyon 6
Morand

Lyon 7
Tony Garnier

Villeurbanne
Hôtel de Ville



CALENDRIER DU PROJET

2017	▶	étude préalable et mise en place du projet technique et économique
mars 2018	▶	lancement des études sur le local opérateurs
juin à septembre 2018	▶	déploiement de la fibre optique
décembre 2018	▶	démarrage des travaux du local et déploiement dans les parcs
juin 2019	▶	fin des travaux du local technique (installation des baies opérateurs)
septembre 2019	▶	accessibilité de la 4G dans les 16 parcs souterrains LPA



À propos de LPA

LYON PARC AUTO

Fer de lance de la mobilité et du stationnement de la Métropole de Lyon, LPA propose aujourd'hui plus de 20 000 places de stationnement au sein de ses 36 parcs, 257 voitures en autopartage dans 42 stations avec Citiz et en free-floating avec Yea! ainsi que 2 espaces de logistique urbaine pour des livraisons vertueuses.

LPA accompagne aussi les startup au sein du Lab LPA, son laboratoire d'expérimentation de la mobilité.

Son service de parkings mutualisés LPA&CO permet aujourd'hui de proposer près de 1 000 places de stationnement complémentaires dans toute l'agglomération lyonnaise.

LPA a toujours placé l'art au cœur de ses parcs avec aujourd'hui une quinzaine d'œuvres d'art visibles au sein de ses parcs de stationnement et un concept d'expositions culturelles éphémères, La Place de l'Art.

En 2019, LPA fête son 50^e anniversaire... 50 ans déjà que LPA transforme la ville en profondeur.

www.lpa.fr

À propos de orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 151 000 salariés au 31 décembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2018, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

www.orange.com, www.orange-business.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

CONTACT PRESSE

 plus2sens
04 37 24 02 58

François-Pierre SALAMAND
Anne-Sophie MASSON
anne-sophie@plus2sens.com



06 87 72 44 57

Myriam LINGUANOTTO
myriam.linguanotto@orange.com