

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CHALLENGE DE L'INNOVATION Des étudiants planchent sur l'offre de services du Parc LPA Saint-Antoine

En partenariat avec l'Université de Lyon via son dispositif Fabrique de l'Innovation, LPA a proposé à des étudiants de travailler sur un concept de conciergerie de quartier en incluant les réflexions économiques d'un tel service. C'est le futur Parc Saint-Antoine qui a servi de modèle grandeur nature à cette expérience. Le projet lauréat, *La Vitrine Lyonnaise*, a pour ambition d'organiser des événements ponctuels autour des artistes et des artisans locaux au sein même du parking afin de donner une nouvelle dimension au lieu. LPA va désormais réfléchir de façon concrète à la mise en place et la faisabilité d'un tel projet.

Fer de lance de la mobilité pour la Métropole de Lyon, LPA se veut un acteur référent de l'écosystème de l'innovation au service du territoire et des habitants : lancement du service de parkings partagés LPA&CO, développement du Lab LPA, implantation de la 4G dans tous les parcs en souterrain...

Les 17 et 18 octobre derniers, LPA a expérimenté une nouvelle forme de réflexion concernant ses parcs, en partenariat avec la Fabrique de l'Innovation de l'Université de Lyon et des professionnels de la conciergerie (Jours de Printemps, Conciergerie Solidaire et EasyLife).

A l'issue d'une soirée de lancement conviviale le 8 octobre dernier avec la présentation de l'entreprise LPA et de ses valeurs aux étudiants participants, le Challenge de l'innovation a été officiellement lancé le 10 octobre avec une exploration quartier menée en concertation avec Tendance Presqu'île puisque c'est le futur Parc Saint-Antoine qui sert de terrain de jeu à la trentaine d'étudiants participants.

Ce jeudi 17 et vendredi 18 octobre dernier, une trentaine d'étudiants, issus de profils et d'établissements différents, en 1<sup>e</sup> ou 2<sup>e</sup> année de Master de Management, Architecture, ou encore Design se sont réunis au Lab LPA. En groupe, ils ont développé un projet pour le parc Saint-Antoine autour de la « réinvention du modèle d'un parking au service de son quartier » devant un jury composé de représentants de LPA bien entendu, de l'Université de Lyon, de la Métropole de Lyon, de Science-Po Lyon ou encore de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Rhône.

Différentes solutions ont été proposées : transformer une partie du parking en espace de stockage en partenariat avec les commerces locaux, ouvrir une garderie tournée vers l'art pour les clients du parking ou encore mettre en place un escape-game partant du parking pour mettre en valeur le quartier.

Après délibération, c'est le projet *La Vitrine Lyonnaise* porté par 5 étudiants et un salarié de LPA qui est lauréat de ce Challenge de l'Innovation. Il propose d'organiser des événements ponctuels autour des artistes et des artisans locaux au sein même du parking afin de donner une nouvelle dimension au lieu et de dynamiser le quartier.

LPA va étudier de façon concrète sa faisabilité et réfléchir à une mise en place potentielle de l'expérimentation pour l'ouverture du parking en 2020.





**FABRIQUE DE  
L'INNOVATION**  
Université de Lyon

« Ce challenge démontre pour l'Université de Lyon l'importance de travailler sur des sujets mêlant des enjeux urbains, politiques et économiques. Ce fût une expérience enrichissante pour les étudiants comme pour les salariés de LPA, qui se sont montrés très investis. Nous sommes fiers d'avoir accompagné LPA dans ce projet important. C'est l'un des objectifs de la Fabrique de l'innovation : mobiliser les talents et la créativité des étudiants, l'excellence scientifique des chercheurs mais aussi les plateformes technologiques et scientifiques de tous les établissements de l'Université de Lyon pour développer des projets innovants en partenariat avec des entreprises, des collectivités, des clusters, etc. »  
Khaled Bouabdallah, Président de l'Université de Lyon

« Nous sommes heureux d'avoir accueilli ce challenge et d'avoir réunis les conditions nécessaires à la créativité des équipes pour imaginer ce que sera le parking de demain. Cet échange était riche d'enseignements pour LPA et pour les étudiants qui se sont essayés à cet exercice peu commun. Il fallait élire un projet lauréat, c'était la règle du jeu, mais la difficulté qu'a eu le jury à délibérer montre bien que chaque projet est intéressant. La Vitrine Lyonnaise a su proposer quelque chose de nouveau tout en tenant compte de l'ADN de LPA. »  
Le Président Directeur Général de LPA

### **A propos de LPA**

Créée il y a 50 ans, la SEM Lyon Parc Auto est aujourd'hui le fer de lance de la mobilité et du stationnement de la métropole de Lyon. LPA propose aujourd'hui plus de 20 000 places de stationnement au sein de ses 36 parcs, 257 voitures en autopartage dans 42 stations avec Citiz et en free-floating avec Yeal.

LPA concourt aussi à améliorer le transport de marchandises dans l'espace urbain en optimisant les livraisons au dernier kilomètre. Conscient de ces enjeux, LPA a depuis quelques années déjà mis en place des ELU (Espaces de Logistique Urbaine) au sein de ses parcs Cordeliers, Les Halles et bientôt au P2 Cité Internationale. LPA a récemment été sélectionné lors d'un appel à projets de la CNR visant à la création d'un Hôtel de Logistique Urbaine au Port de Lyon.

LPA accompagne également les start-up au sein du Lab LPA, son laboratoire d'expérimentation de la mobilité. Aujourd'hui, 4 jeunes pousses y sont hébergées et expérimentent leurs process dans les parcs LPA : recharge électrique mobile, voiture d'auto-école en co-voiturage, jumeau numérique 3D, ou encore bagagerie connectée. Parallèlement, les problématiques de développement durable et de qualité de l'air intérieur dans les parkings seront des sujets de réflexion et d'action dans les années à venir.

Son service de parkings mutualisés LPA&CO permet aujourd'hui de proposer plus de 1 100 places de stationnement complémentaires dans toute l'agglomération lyonnaise. Optimiser les places non ou sous-utilisées dans les immeubles d'habitation ou d'entreprises pour répondre aux attentes des usagers ou des habitants de la métropole a été particulièrement apprécié dans les quartiers en tension comme ceux de la Part-Dieu, la Croix Rousse ou encore Confluence.

LPA a toujours placé l'art au cœur de ses parcs avec aujourd'hui plus d'une quinzaine d'œuvres d'art visibles et un concept pérenne d'expositions éphémères, *La Place de l'Art*, créant sans cesse de nouveaux usages au sein de ses parkings.

En 2019, LPA fête son cinquantième anniversaire... 50 ans déjà que LPA transforme la ville en profondeur.

[www.lpa.fr](http://www.lpa.fr)

### **A propos de l'Université de Lyon et de la Fabrique de l'Innovation**

L'Université de Lyon est un site académique d'excellence à vocation mondiale. Labellisée IDEX en 2017, elle se situe au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, sur le bassin Lyon Saint-Étienne.

Structurée autour de 12 établissements membres et d'associés, elle porte de trois ambitions majeures : concevoir une grande université attractive, responsable, bénéficiant d'une réputation d'excellence et d'innovation, et dotée d'un fort rayonnement international ; proposer une offre de formation et des axes de recherche d'excellence, en adéquation avec les attentes et les mutations de la société ; développer et valoriser la dynamique du site Lyon Saint-Étienne en lien avec tous les acteurs du territoire.

La Fabrique de l'Innovation est un dispositif de l'Université de Lyon qui a principalement deux missions : développer et gérer de nouveaux bâtiments avec des espaces d'incubation de projets, des espaces de créativité et de prototypage ; proposer une offre de services mobilisant le talent et la créativité des étudiants pour innover autrement avec le monde académique, grâce à des challenges de créativité et au développement de projets avec des équipes pluridisciplinaires.

Plus d'information sur la Fabrique de l'Innovation de l'Université de Lyon : <https://www.universite-lyon.fr/fabrique-innovation>

### **Contact presse LPA**

Agence plus2sens / Anne-Sophie Chatain-Masson – [anne-sophie@plus2sens.com](mailto:anne-sophie@plus2sens.com) – 06 83 33 35 83