

65 % des Lyonnais pensent que l'autopartage est une solution d'avenir

Du 6 au 9 novembre dernier, une enquête a été menée par le cabinet Aviso à la demande de LPA, auprès de 1 000 habitants de la métropole lyonnaise sur l'autopartage. L'objectif de cette enquête est de connaître la perception des habitants sur cette thématique essentielle, mais aussi de mieux identifier les attentes et les leviers qui pourraient inciter au développement de cette mobilité partagée.

AUTOPARTAGE & COVOITURAGE ... LA CONFUSION DES GENRES

Si 76% des personnes interrogées disent savoir ce qu'est l'autopartage, la réalité montre qu'une confusion existe entre autopartage et covoiturage. En effet, 39% d'entre eux associent l'autopartage avec le fait de partager à plusieurs, son ou un véhicule, ou au covoiturage, contre seulement 17,7*% qui l'associent aux voitures en libre-service, 8,1% au covoiturage et 31% au total qui en donnent une définition approchante.

63% DE LA POPULATION A L'INTENTION D'UTILISER L'AUTOPARTAGE POUR SE DÉPLACER DANS LA MÉTROPOLY LYONNAISE

Avec 24,1% des personnes interrogées qui disent être certains d'utiliser un service d'autopartage (si celui-ci leur convient) et 38,9% qui seraient prêtes probablement à franchir le pas, c'est donc plus de 60% des personnes interrogées qui affirment avoir l'intention plus ou moins forte de tester l'autopartage. Cette intention est plus forte chez les 18/24 ans (78,1%), les habitants des zones périurbaines (81,1%) et ceux qui n'ont pas de voiture (72,4%). **Ces résultats montrent qu'il existe un noyau dur de population motivée et que près de 90% qui ont déjà utilisé l'autopartage sont prêts à recommencer.**

Quatre facteurs de motivation émergent aussi dans cette enquête pour les personnes ayant l'intention d'utiliser l'autopartage. Tout d'abord, l'économie apportée par rapport au coût de possession d'une voiture (16,7%), la nécessité de se déplacer alors que l'on n'a pas de véhicule à disposition (12,4%), la facilité de stationnement procurée par ces services d'autopartage (11,2%) et le côté pratique du service (11,8%). L'écologie et le respect de l'environnement arrivent plus loin avec seulement 5,2%.

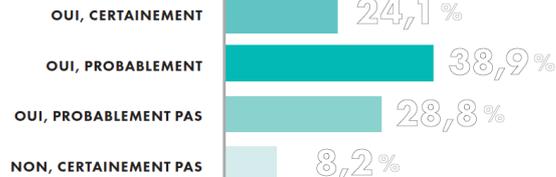
L'expérience montre que la facilité et la **rapidité d'accès au véhicule** en libre-service sont essentielles pour les utilisateurs. L'enquête précise que la barrière des 10 minutes est une limite pour que le service reste attractif. Seules 20% des personnes interrogées accepteraient de prendre plus de temps encore pour disposer d'une voiture.

Parmi les gammes de véhicules proposées, c'est la citadine qui est de loin la plus plébiscitée avec 80% de réponses, les breaks familiaux et les utilitaires arrivant loin derrière dans les attentes des personnes interrogées.

Côté freins, alors que le coût est le premier obstacle exprimé par 40,2% des utilisateurs, c'est la méconnaissance des services qui est mise en avant par 48,6% des non-utilisateurs. Le

manque de station à proximité est un frein commun aux alentours de 30% et ce, quel que soit le public.

SI VOUS TROUVIEZ UN SERVICE AU PRIX QUI VOUS CONVIENTTE, UTILISERIEZ-VOUS UN SERVICE D'AUTOPARTAGE DANS LA MÉTROPOLY DE LYON

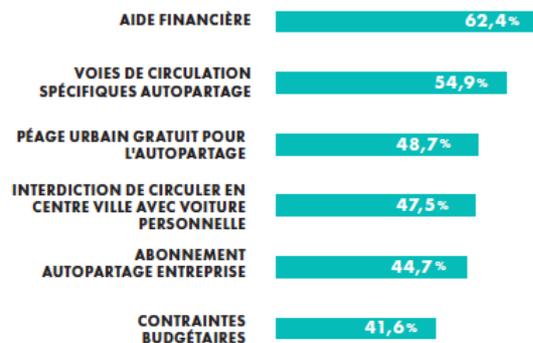


MODERNE, ÉCONOMIQUE, ÉCOLO, 3 VALEURS ASSOCIÉES À L'AUTOPARTAGE

Même si les scores sont globalement élevés, on peut noter que la modernité et le coût sont des images associées prioritairement à l'autopartage, les dimensions écologiques, responsables et citoyennes étant citées ensuite. La motivation individuelle semble encore prédominer par rapport à la motivation collective.

Pour 65,5% des personnes interrogées, l'autopartage est une solution d'avenir et les leviers pour les inciter à franchir le pas sont de plusieurs natures. L'incitation doit permettre de faire bouger les lignes (aides financières, voies adaptées, péages urbains gratuits) mais les contraintes qui pourraient être imposées dans les années à venir (restriction de circulation, contraintes budgétaires) sont d'ores et déjà intégrées par la population.

**POUVEZ-VOUS
CLASSER
CES MESURES
PAR ORDRE
D'INCITATION
POUR FAVORISER
L'AUTOPARTAGE ?**



ET CHEZ LPA ?

Fort des résultats de cette enquête et de l'analyse régulière des attentes des abonnés de ces services de voiture en libre-service (Yea! et Citiz), LPA poursuit en 2020 sa stratégie de développement des voitures en libre-service sur le territoire en adaptant son offre pour rendre cette solution de mobilité la plus attractive possible.

LPA va donc proposer entre 10 nouvelles stations en 2020 pour passer de 42 stations aujourd'hui à plus de cinquante fin 2020 soit une augmentation de 24% de l'offre en un an. Ces stations seront concentrées sur des quartiers à forte densité conjuguant entreprise, services et logements comme Confluence, Gerland, Vaise, ou La Soie...Le développement des stations répond concrètement à la demande exprimée dans l'enquête où 28,7% des utilisateurs positionnent le manque de station à proximité comme un frein à l'autopartage, ce chiffre s'élevant à 32% pour les non-utilisateurs.

L'enquête montre aussi que les personnes susceptibles de passer à l'autopartage plébiscitent une catégorie principale de véhicules : les citadines (80% des réponses). En 2020, la totalité de la flotte Citiz sera renouvelée essentiellement sur les catégories M et L répondant ainsi aux attentes des usagers et des entreprises. Ce renouvellement de la flotte se déroulera en deux temps (50% dès le début 2020 et 50% d'ici fin 2020) avec l'augmentation de près de 20% de la flotte en stations qui passera alors 105 à 125 véhicules. La gamme de voiture évoluera donc fortement avec une augmentation de 40% du nombre de citadines (70 en fin d'année contre 40 aujourd'hui). La flotte Yea! propose toujours 150 véhicules Smart 4 portes en libre-service.

Des belles perspectives de développement pour l'autopartage chez LPA. En 2019, les 255 voitures en libre-service de LPA ont parcouru plus de 2 900 000 kilomètres (contre près de 2 450 000 en 2018), soit une hausse de 18%. Ils sont désormais 4 500 conducteurs, en hausse de 28%, ayant effectué avec plus de 73 700 réservations (+32%) sur l'année 2019.

CONTACT
PRESSE

 plus 2 sens
04 37 24 02 58

François-Pierre SALAMAND - Anne-Sophie MASSON
04 37 24 02 58 - anne-sophie@plus2sens.com

TWITTER / @lpa_officiel

INSTAGRAM / @movetoart

SITE / www.lpa.fr