



# Comprendre et changer les comportements

Nicolas Fieulaine

Chercheur en Psychologie Sociale

Université de Lyon









EN PASTE

CHRONO

3

2

1



LE CRECLE EN ANAMORPHOSE FAIT DISPARAÎTRE LE COIN

LE PUBLIC REGARDE, À HAUTEUR DE BASSIN

LA PISTE DE COURSE INVITE À L'USAGE

LA RÉFÉRENCE AUX SPORTS TRANSFORME L'IDENTITÉ ET LA FONCTION DES LIEUX

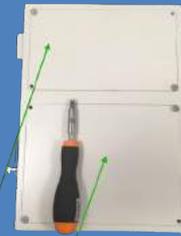
LE CHRONOMÈTRE ACCENTUE LA LUDICITÉ, ET DONC L'ATTRACTIVITÉ DU LIEU

LA PRÉSENCE D'ENFANTS REND LE CONTRÔLE SOCIAL PLUS AIGU





Compartiment Batterie  
4x5x21x30 pour accès

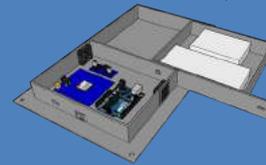


Coque base et informatique  
4x5x21x30 pour accès

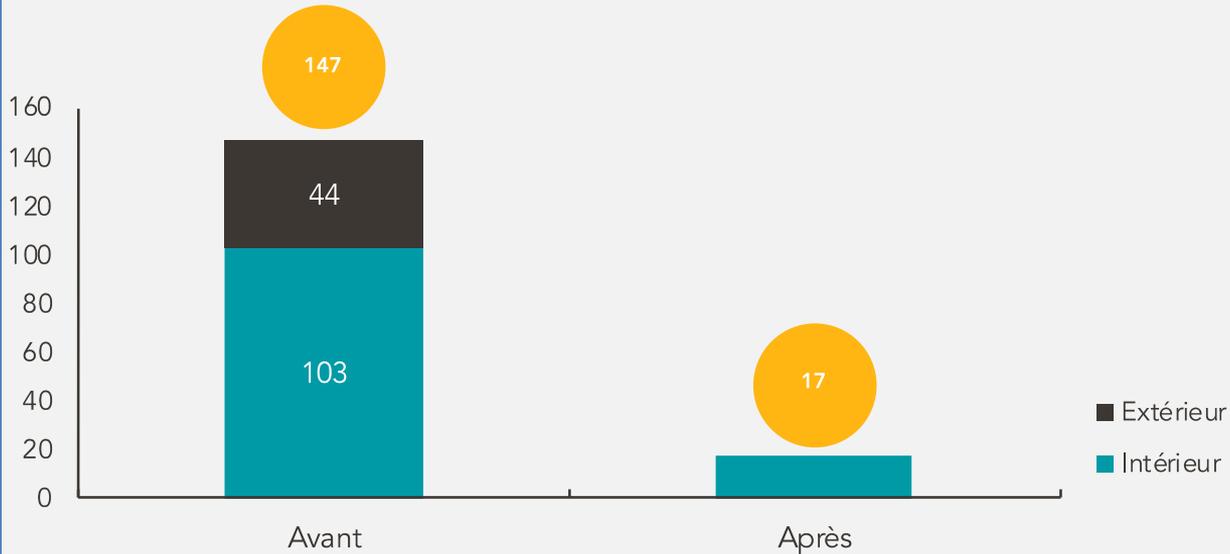


Emplacement Carte SD  
pour répertoire accès

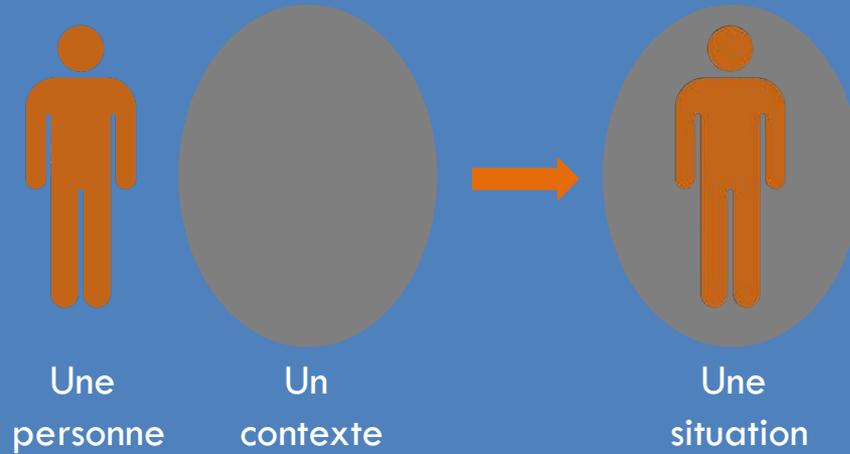
Coque pour retrait de la batterie



### Comparaison du nombre d'actes entre les deux périodes d'expérimentation



# Psychologie sociale



VOLTAGE  
ENERGIZER

ON OFF

MAIN POWER

ATTENUATOR

PULSE FREQUENCY



STRONG  
SHOCK

VERY STRONG  
SHOCK

INTENSE  
SHOCK

EXTREMELY  
INTENSE  
SHOCK

SEE

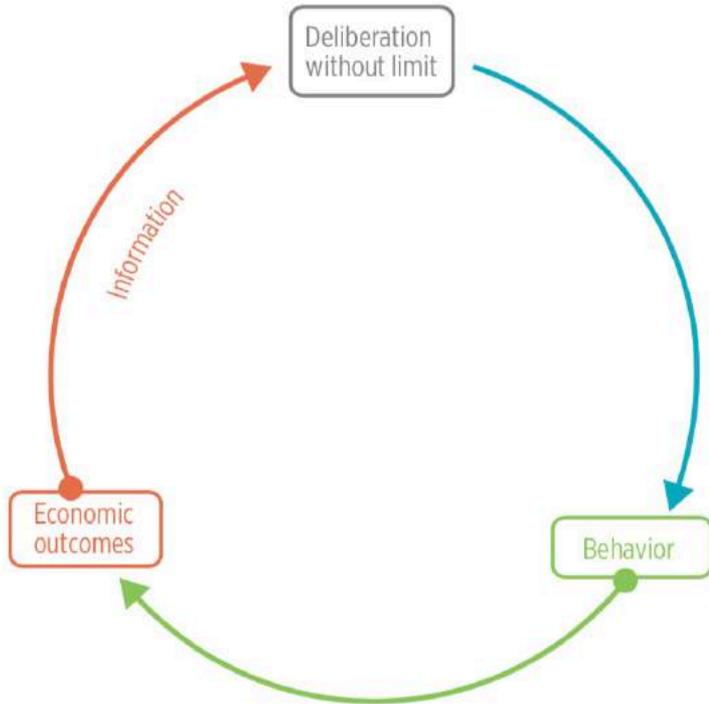


Walker Evans

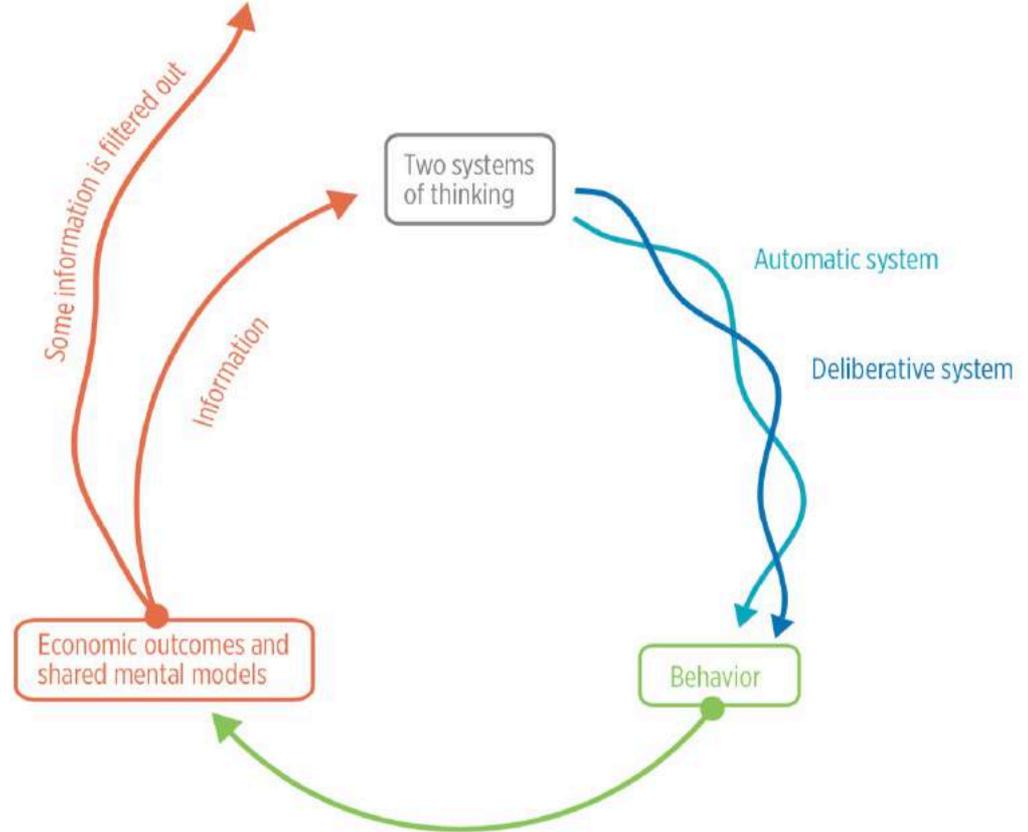


TIM

### a. Standard economic model



### b. Model of the psychological and social actor



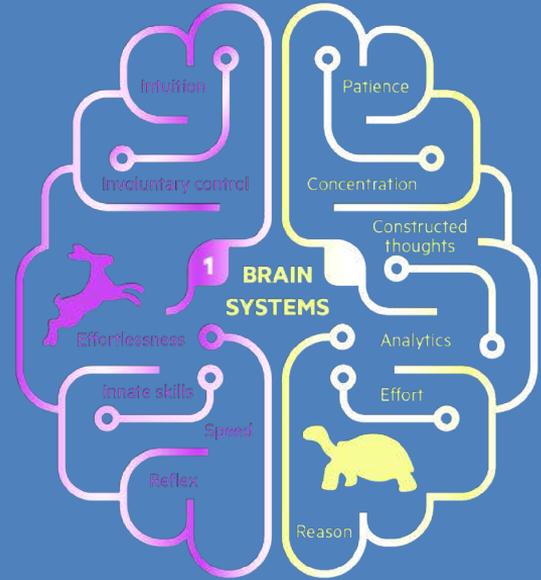
Source: WDR 2015 team.

# La psychologie sociale

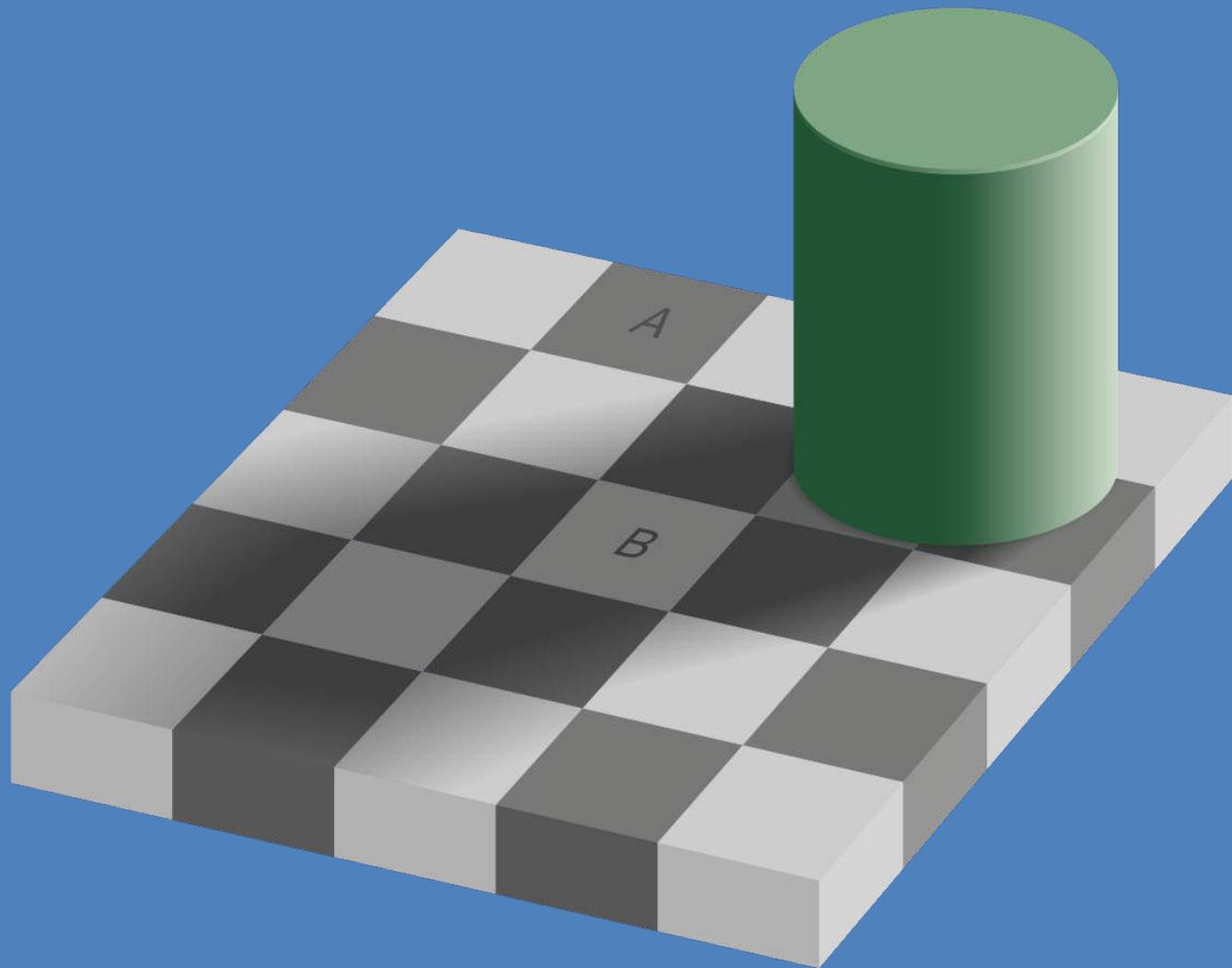
Lewin, 1951

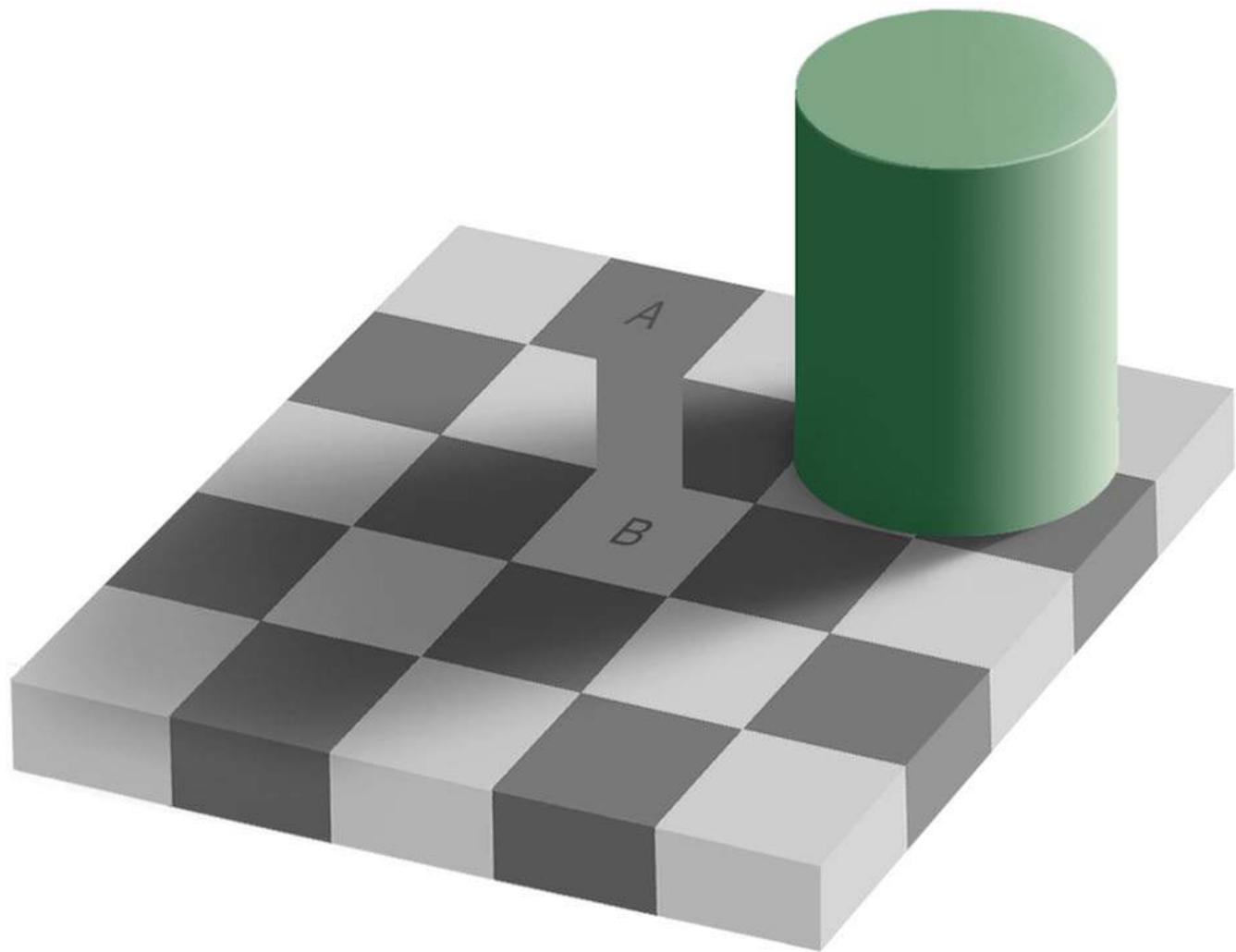
$$B = f(P; E)$$

# Les systèmes de pensée



12  
ABC  
14

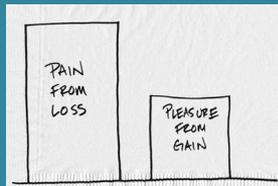
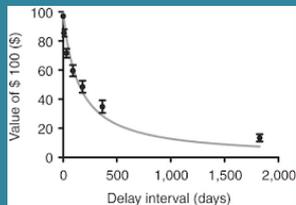




# L'irrationalité prévisible

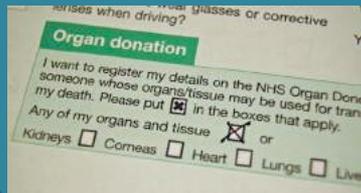
- Les « biais » de décision et d'action sont connus
- Quelques exemples:

Nous sommes moins sensibles au bénéfices quand ils sont dans le futur



Nous sommes plus motivés à éviter les pertes qu'à atteindre des gains

Nous favorisons le choix qui nous épargne des efforts



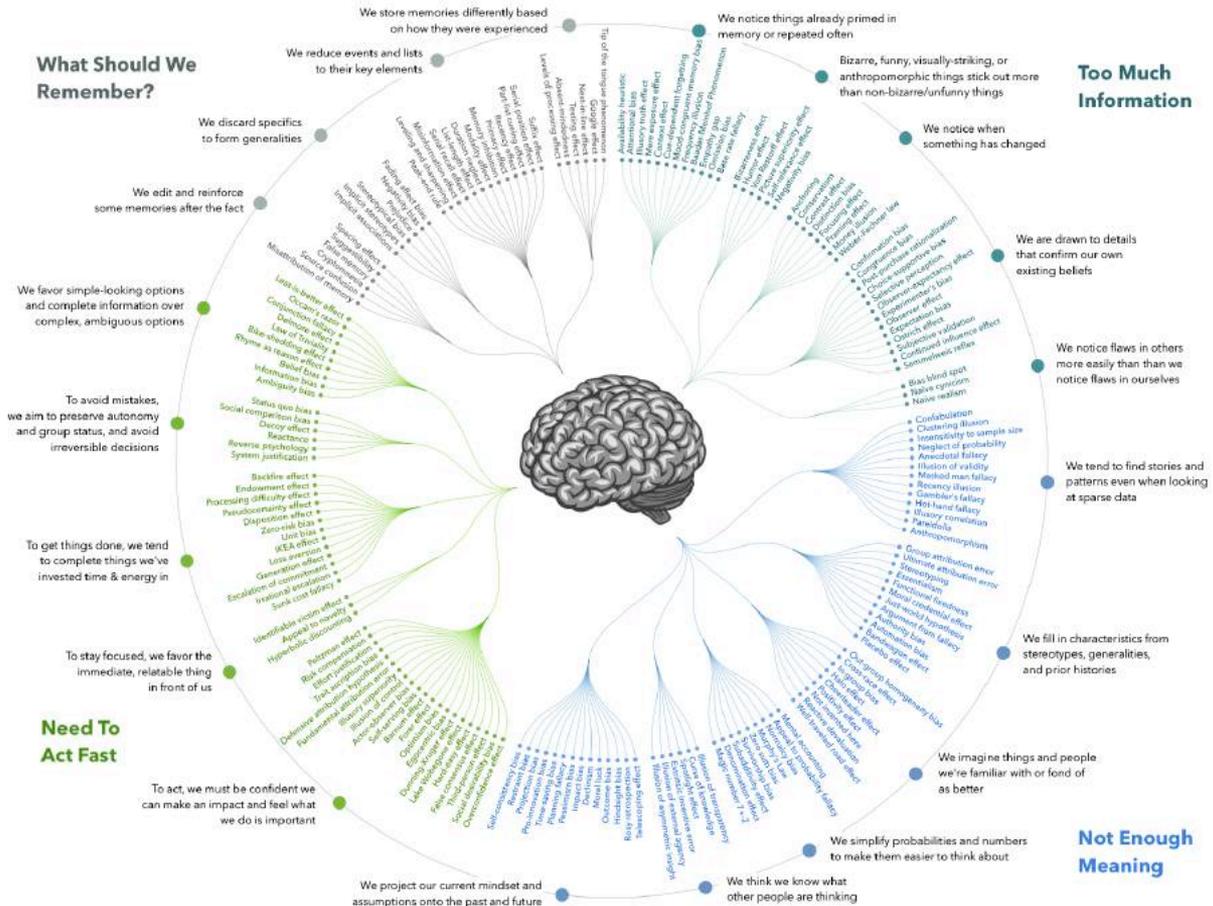
Nous sommes influencés par le choix des autres



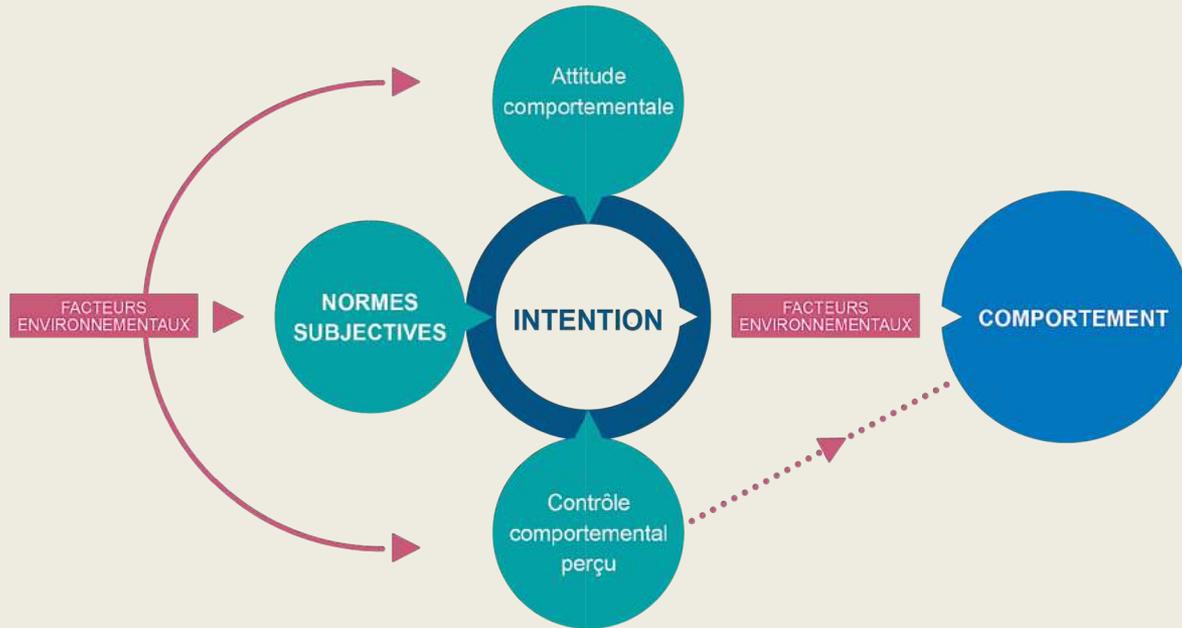
Nous nous engageons plus facilement dans ce qui nous paraît agréable que dans ce qui nous paraît important



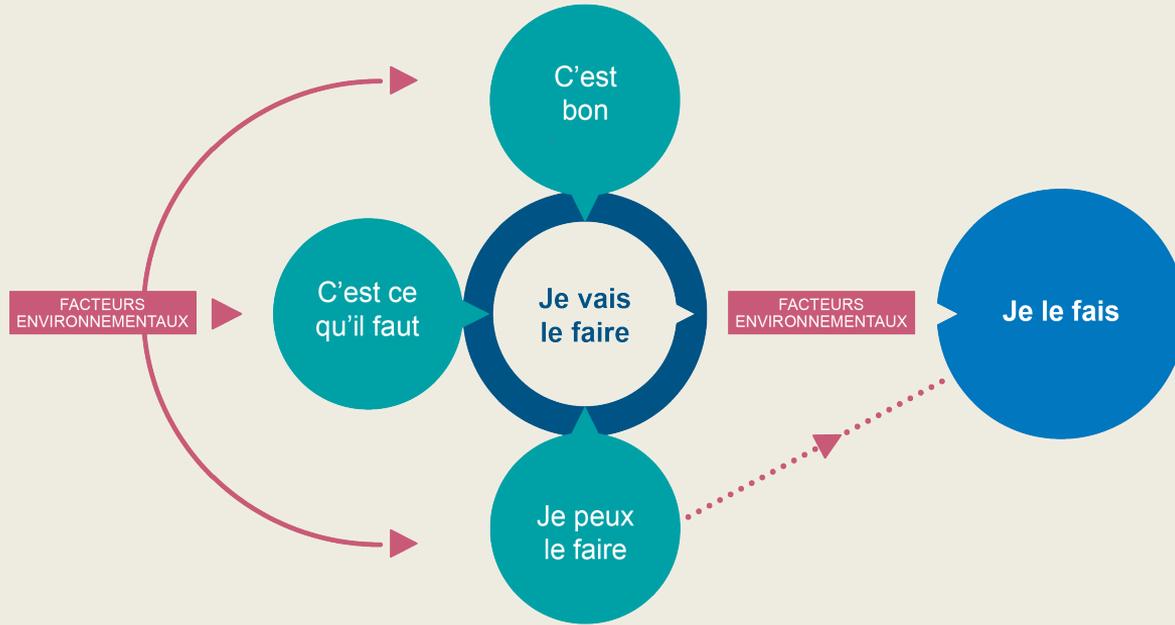
# COGNITIVE BIAS CODEX

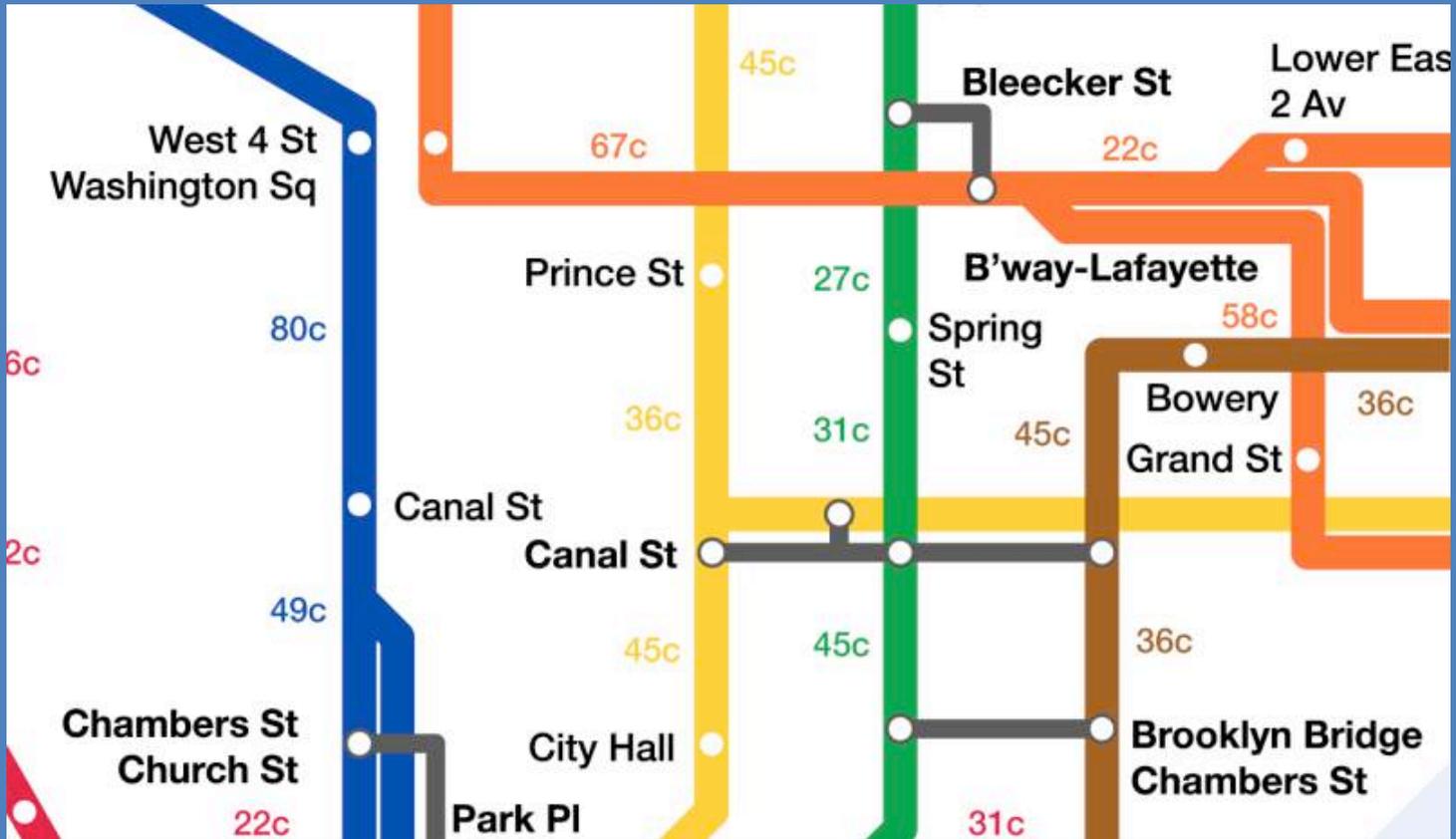


# D'où vient un « comportement »



# D'où vient un « comportement »









# New Year's Resolutions for ~~2009~~ ~~2011~~ 2012

1. Lose <sup>more</sup> weight again
2. Get fit next year
3. Give up ~~alcohol~~ <sup>and cigarettes!</sup> drink less
4. <sup>Find job</sup> Stand up to boss
5. <sup>Try to</sup> Be nicer to my <sup>ex-</sup> wife
6. Sort out junk in <sup>life</sup> shed



24  
HOUR

FITNESS

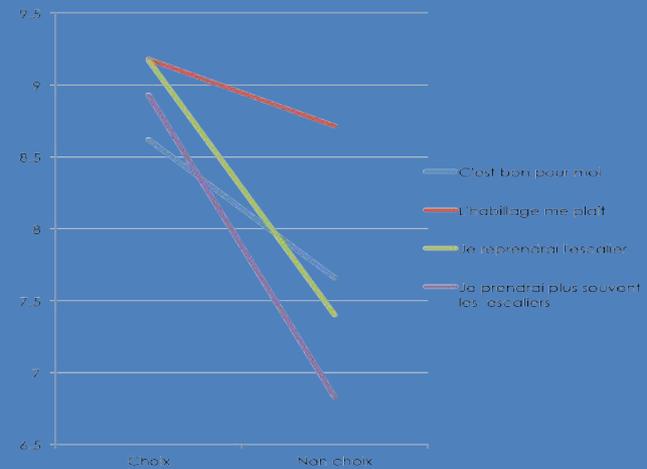
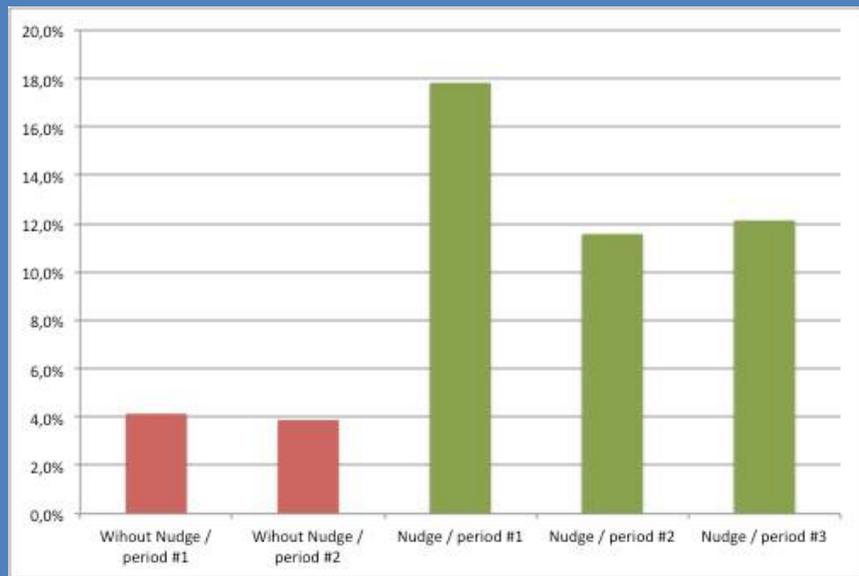
WELCOME

24  
HOUR

POINT LOAN  
HANDICAP  
TO LIPPE  
LOCATED  
24 HOUR

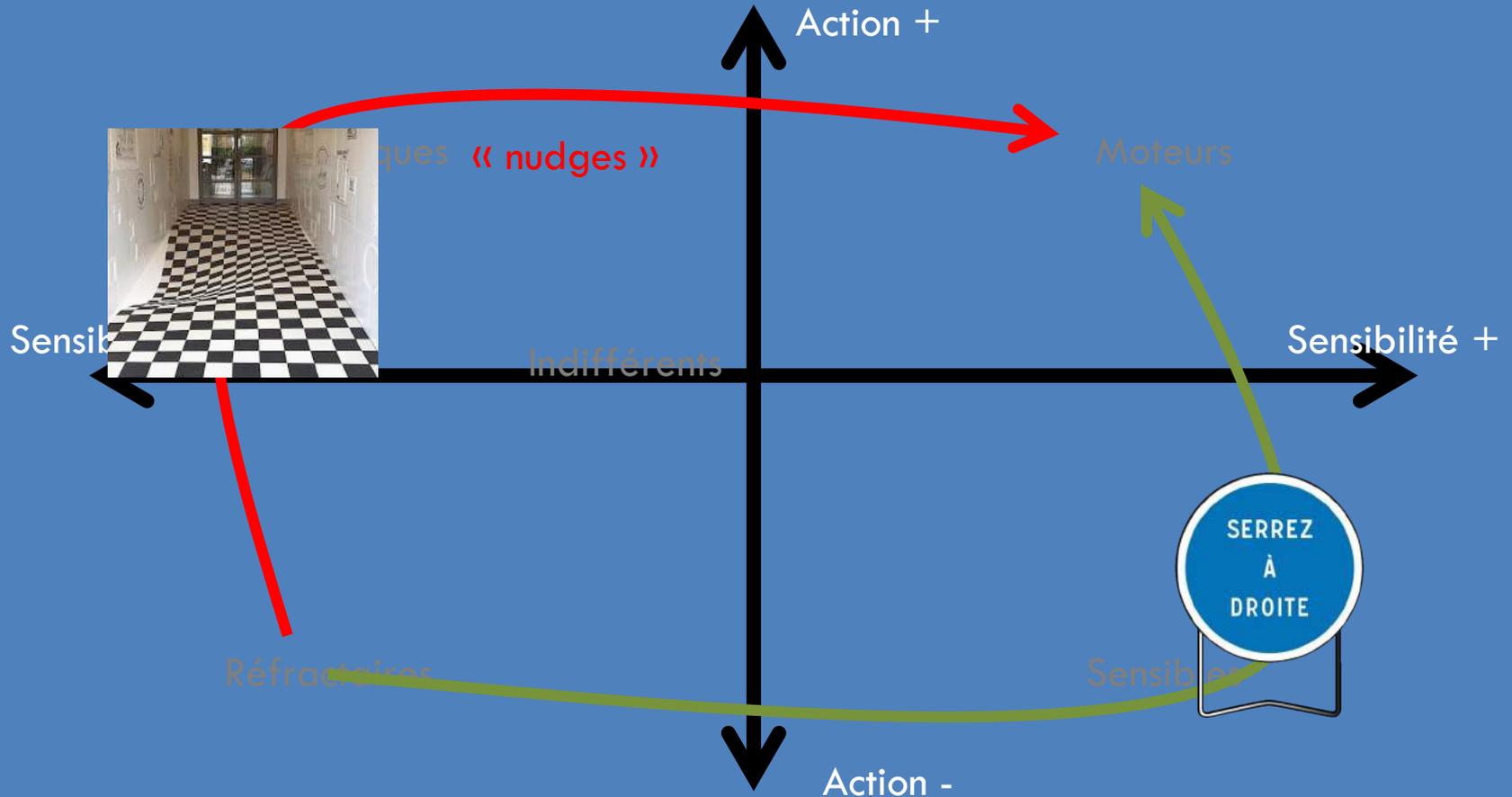


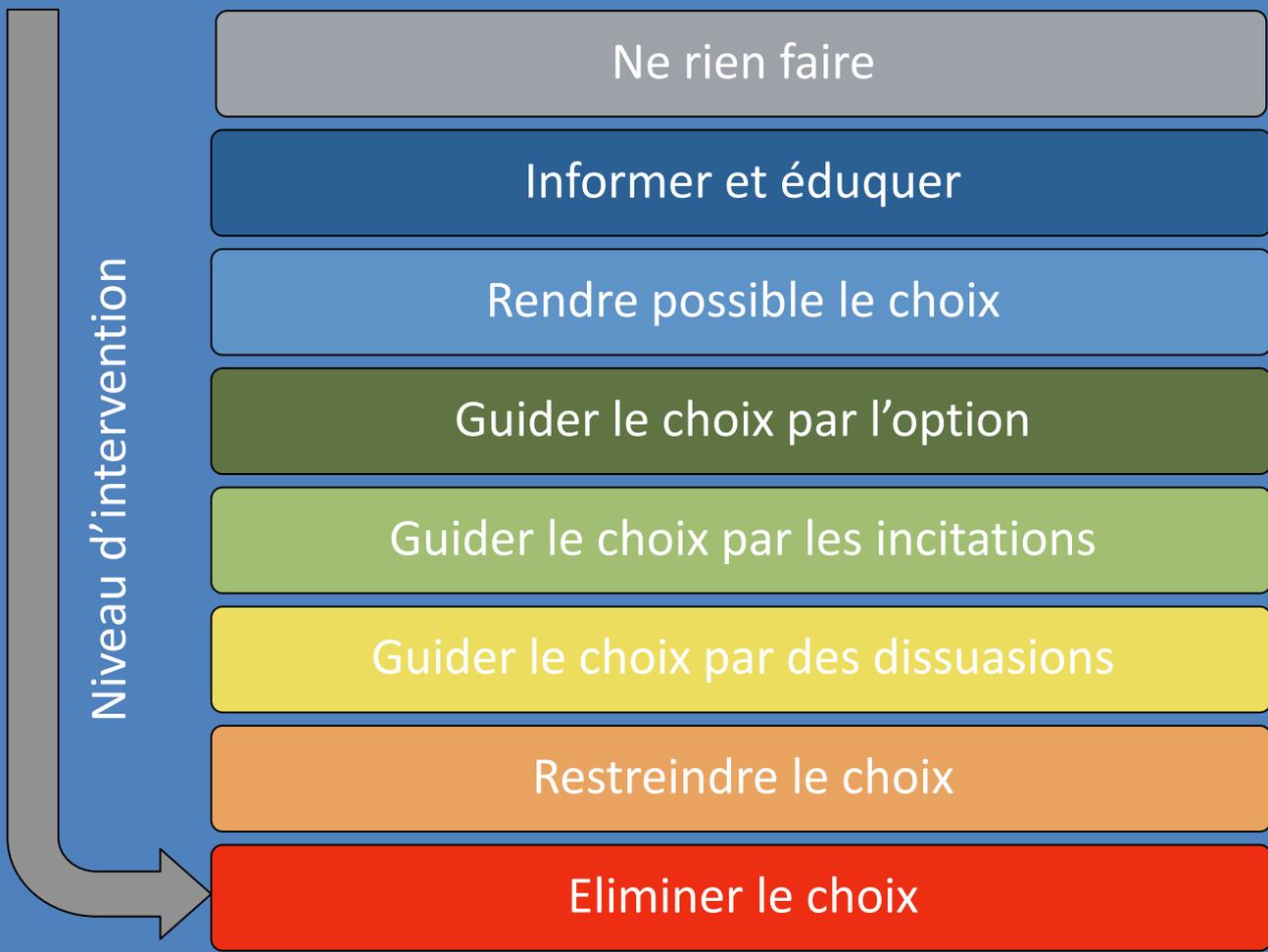
TA BONNE SANTE  
EST AU BOUT  
DE CET ESCALIER





# Les sens du changement







# Behavioural Insights and Public Policy

## Institutions applying BI to public policy around the world



Institutions inside government    Institutions outside government    Multi-national organisations



# Opower's monthly Home Energy Report

200 94731  
3 000<sup>e</sup> St. Terre  
Laval QC H7V 5P6

### Last Month Neighbour Comparison

You used **14% MORE** than your efficient neighbours.

Category	Value
EFFICIENT NEIGHBOURS	6,519*
<b>YOU</b>	<b>7,405</b>
ALL NEIGHBOURS	7,660

**HOW YOU'RE DOING:**  
 GREAT 😊  
**GOOD** 😊  
 MORE THAN AVERAGE

\* This energy index combines electricity (kWh) and natural gas (therms) into a single measurement.

---

200 94731  
3 000<sup>e</sup> St. Terre  
Laval QC H7V 5P6

### Last Month Neighbour Comparison

You used **14% MORE** than your efficient neighbours.

Category	Value
EFFICIENT NEIGHBOURS	6,519*
<b>YOU</b>	<b>7,405</b>
ALL NEIGHBOURS	7,660

**HOW YOU'RE DOING:**  
 GREAT 😊  
**GOOD** 😊  
 MORE THAN AVERAGE

\* This energy index combines electricity (kWh) and natural gas (therms) into a single measurement.

---

### Last Winter Heating Comparison

Last winter you used **37% more energy on heating** than your neighbours.

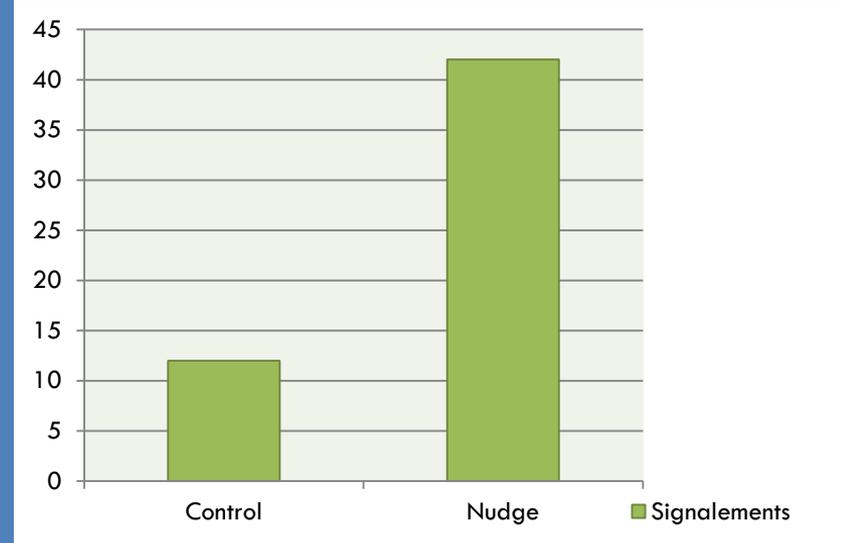
Category	Value
<b>YOU</b>	<b>100</b>
ALL NEIGHBOURS	60

#### Best ways to save this winter:

- Lower your thermostat before leaving home. Adjusting by 1° can save 10% on heating costs.
- Seal air leaks around windows and doors. Use caulk or weatherstripping to fill the holes and cracks.
- Let sunlight in for warmth. Open blinds during the day to explain heat gain.

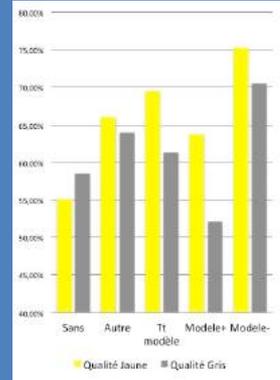
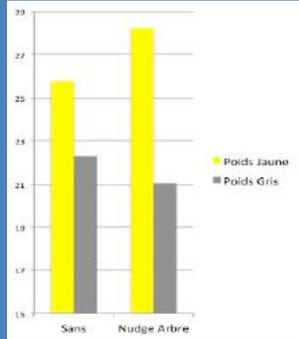
For more tips, visit [utilityco.com/energytips](http://utilityco.com/energytips)







- 42%





Welcome • Benvenuto  
Bienvenue dans le **Hall 1**

Navette aéroport    Sèvres Grand Voivodine    Grandes Lignes

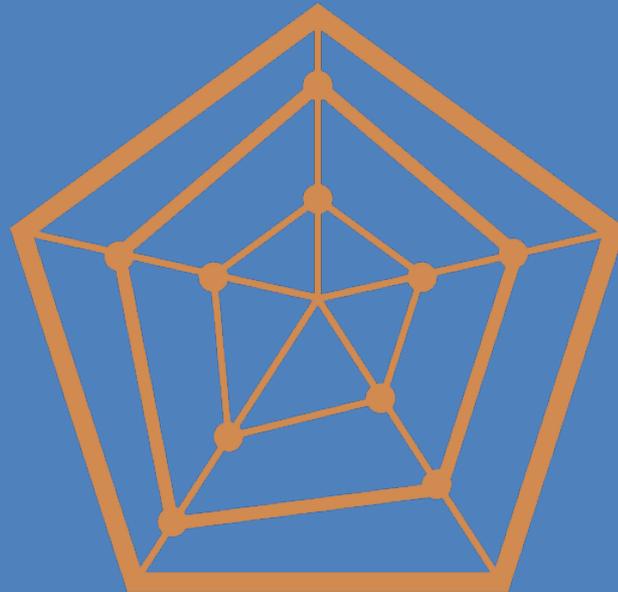


**LE TEMPS**  
(pression, anticipation)

*Je prévois, j'ai le temps*

**LE CONTRÔLE**  
(choix, maîtrise)

*Je décide, je sais*



**L'ESPACE**  
(projection, appropriation)

*Je vois plus loin, je me repère*

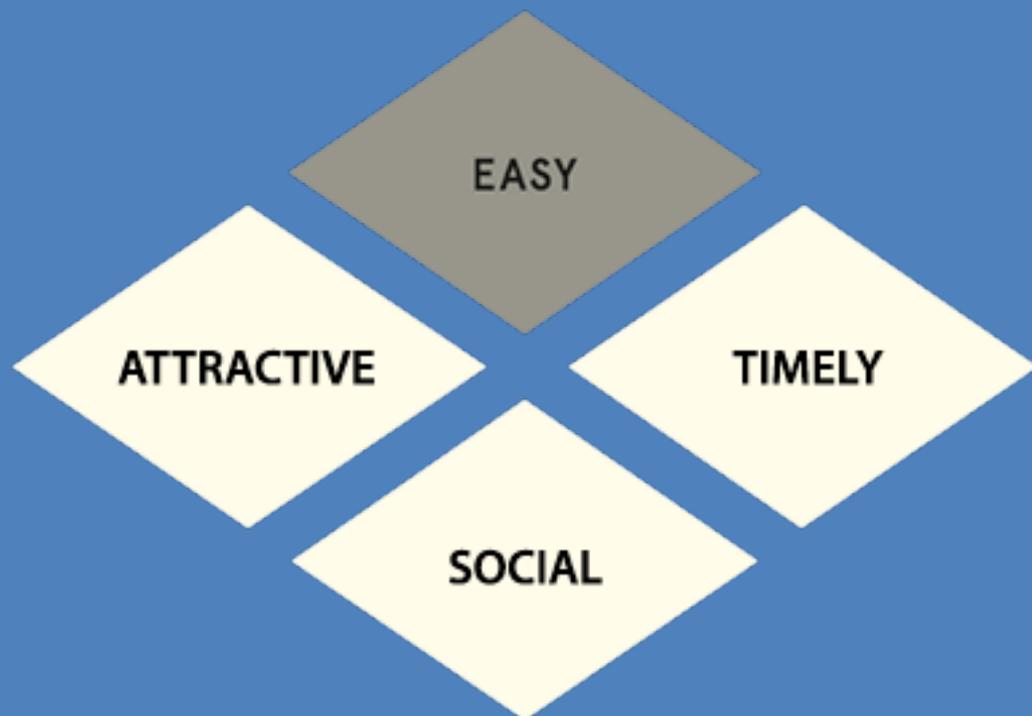
**LES AUTRES**  
(relation, distance)

*J'ai confiance, je partage*

**LE SOI**  
(estime, statut)

*Je me sens considéré, à ma place*



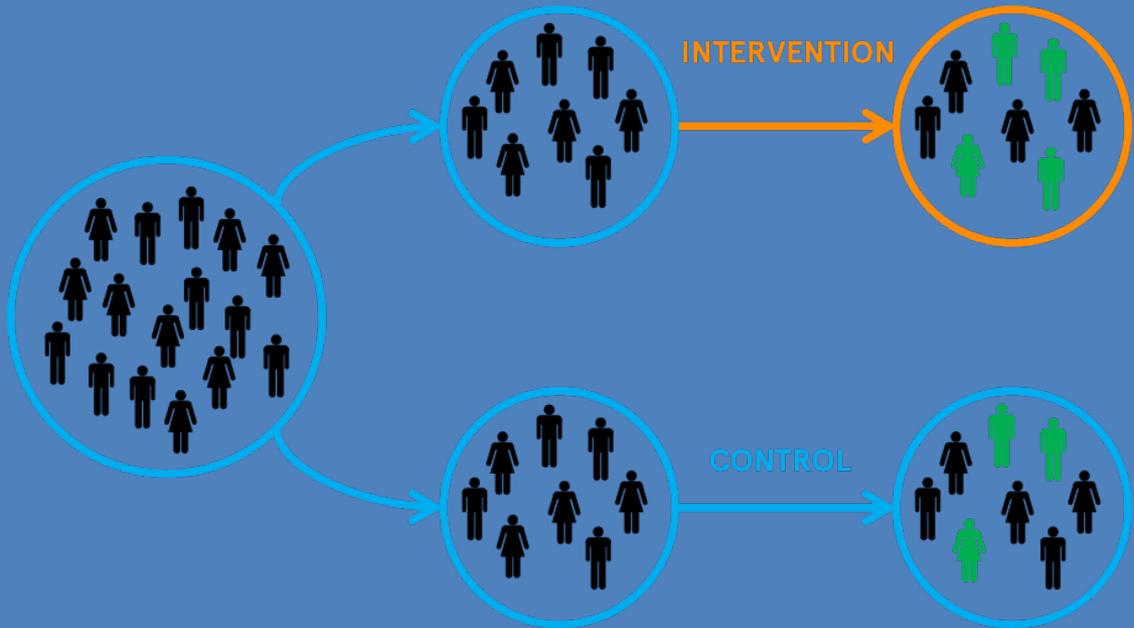


**EASY**

**ATTRACTIVE**

**TIMELY**

**SOCIAL**



# Le cadre éthique



- La préservation, voire le renforcement de l'autonomie des citoyens
- La pédagogie sur les facteurs et biais d'influence
- La transparence des interventions
- L'évaluation d'impact et d'efficacité des interventions
- **La participation et la mobilisation collective**



Merci

Nicolas Fieulaine

Chercheur en Psychologie Sociale

Université de Lyon

[Nicolas.fieulaine@univ-lyon2.fr](mailto:Nicolas.fieulaine@univ-lyon2.fr)