

Les enjeux et l'avenir de la mobilité dans l'espace public

Prof. Vincent
Kaufmann

Les trois dimensions fondamentales du rapport à l'espace

Pourquoi s'intéresser aux modes de vie?

- Il s'agit désormais d'une différenciation sociale à part entière.
- Le mode de vie n'est plus, dans les sociétés européennes contemporaines, une dérivée de variables sociodémographiques comme le revenu, la formation ou la composition du ménage.
- Les modèles de réussite sociale se sont diversifiés, et avec eux les modèles de modes de vie.
- Avec des phénomènes comme la dépendance à l'automobile et la périurbanisation, les transports sont centraux dans la constitution des modes de vie.



Utiliser/Qualité fonctionnelle

Qualité fonctionnelle : ce qui rend pratique notre quotidien

- Caractéristiques mode de vie : préférence modales (voiture/TP), ancrage de proximité des activités quotidiennes.
- Caractéristiques environnement construit : types d'infrastructure (aménités de proximité, desserte TP/accessibilité automobile.



Habiter/Qualité sensible

Qualité sensible : ce qui favorise notre bien-être

- Caractéristiques mode de vie : sensibilité de chacun, préférences esthétiques
- Caractéristiques environnement construit : morphologie de l'environnement construit (nature/espaces verts (gradient d'urbanité), morphologie du bâti (villa/immeuble, densité, ancien/neuf, charme)



AQUA TERRA ZOO
Haus des Meeres

WORLD LUMEN

fie mann

SLA

HOTEL

Turek

Douglas

LEDER

pin kie

FASHI OUTL

Handschuhe

ADSSJO

Rencontrer/Qualité sociale

Qualité sociale: ce qui favorise nos relations sociales

- Caractéristiques modes de vie : conception des modalités du rapport à l'autre et de l'ancrage social: vie associative, convivialité de voisinage, réputation, animation, composition sociale du voisinage (diversité/homogénéité)
- Caractéristiques environnement construit : types d'espace public (accessibilité, espaces intermédiaires, seuils, division privé/public



Des modes de vie aux attentes
contrastées à l'égard de l'espace
public

Une typologie des modes de vie

	Fonctionnel	Social	Sensible
Rationalistes (20%)	Accessibilité voiture (1), proximité du travail (2)		
Familialistes (12%)	Proximité des écoles, transports publics	Amis (1), sécurité (2), sécurité routière (3), réputation des écoles, famille	Village proche de la ville, villa pavillonnaire
Distinctifs (25%)	Accessibilité en voiture, fiscalité	Sentiment de sécurité (2), réputation du quartier (3)	Calme (1), nature, charme, villa, village, quartier résidentiel
Paisibles (13%)			Calme (1), nature (2), charme (3), village à la campagne, villa, quartier résidentiel
Citadins (10%)	Transports publics (1), proximité centre ville (3), commerces	Vie culturelle (2), vie associative, diversité sociale	Immeuble ancien, centre, coopérative
Conviviaux (14%)	Proximité des écoles (1), transports publics (2), gare, commerces,	Vie associative (3), réputation école, diversité sociale	Coopérative
Indifférents (6%)			

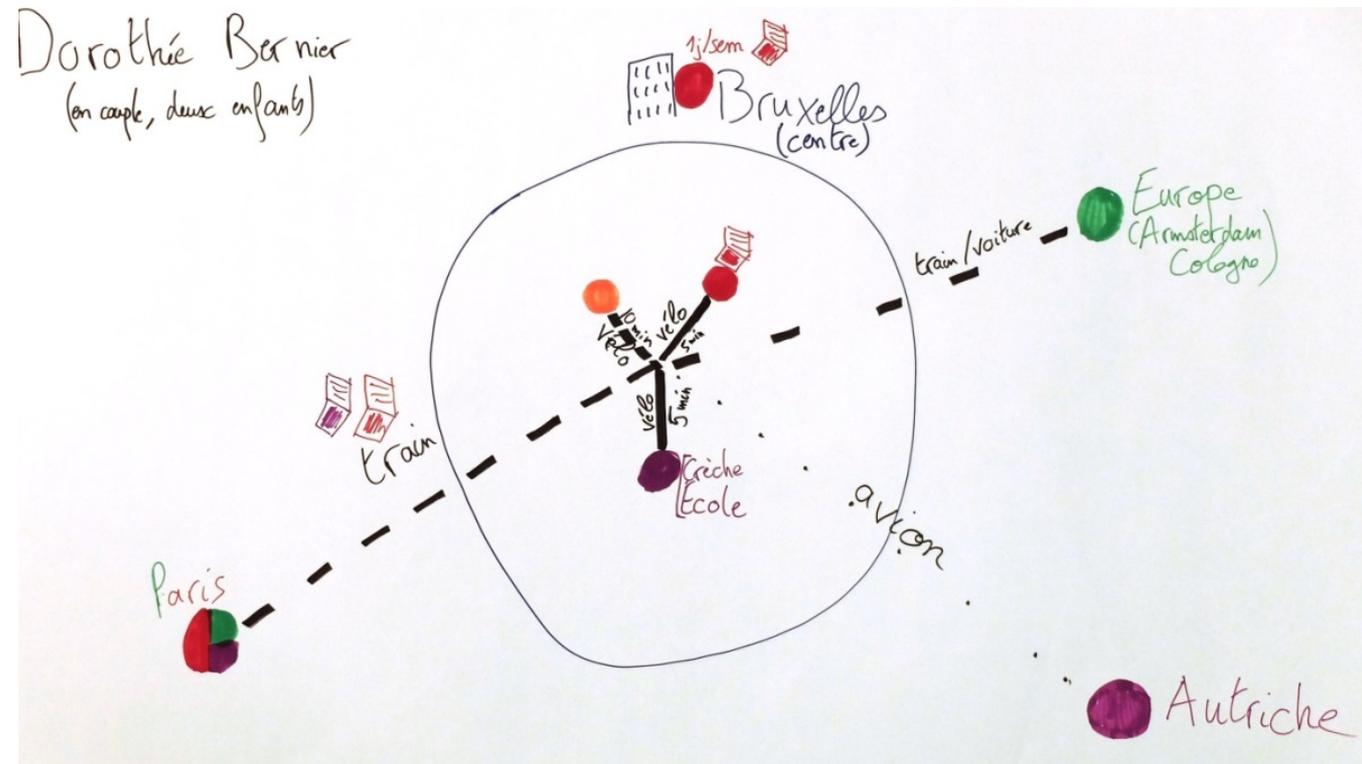
**Des dispositions d'usage
contrastées en matière de
mobilité**

ATELIER MODES DE VIE ET MOBILITÉ DÉSIRÉS

LES ADEPTES DE LA PROXIMITÉ

Dorothee Bernier

40 ans, vit avec son mari et ses deux enfants dans le centre-ville de Bruxelles, circule en vélo-cargo.

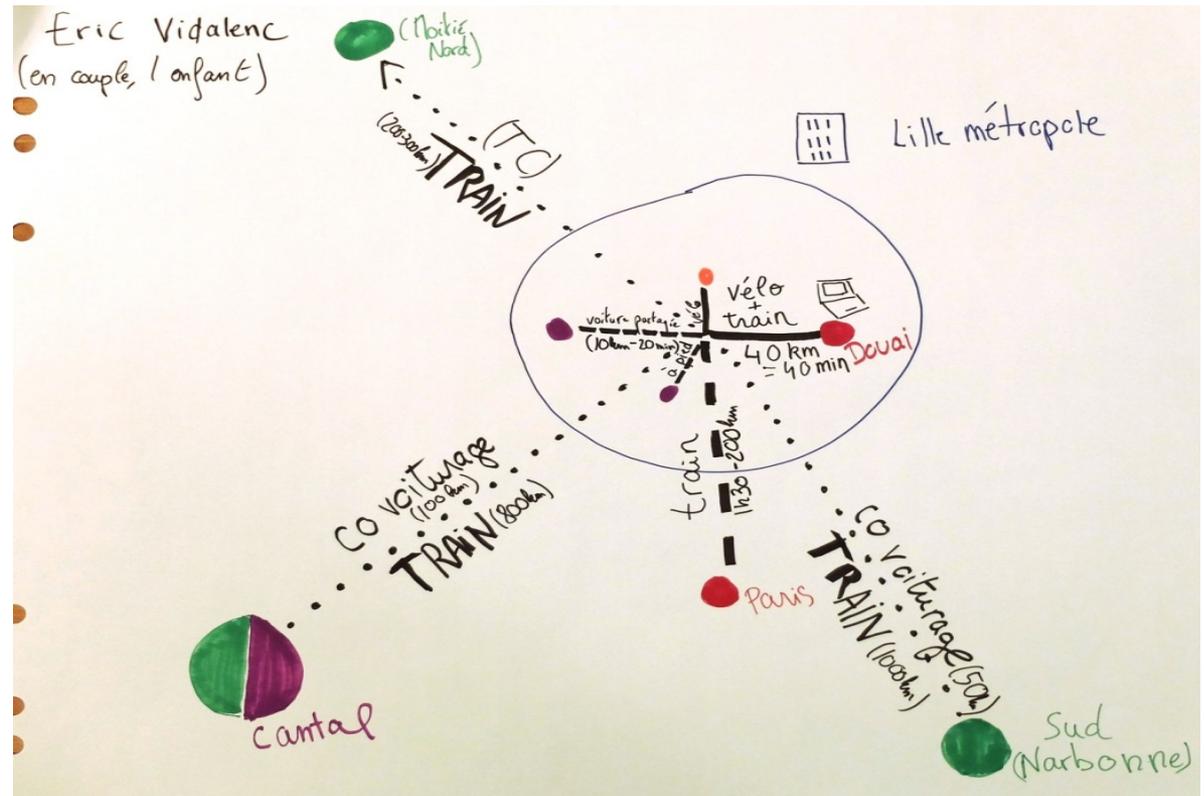


ATELIER MODES DE VIE ET MOBILITÉ DÉSIRÉS

LES MOBILES MULTIMODAUX

Eric Vidalenc

35 ans, habite dans l'agglomération de Lille sa femme et son enfant, jongle entre le train, le vélo et le covoiturage.



Typologie 2019 des logiques de choix modal

Automobilistes exclusifs: Usage par réflexe, choix de destinations en fonction de l'accessibilité TIM

Prédisposés aux transports individuels motorisés: Préférence pour les TIM, utilisation d'autres modes lorsque les conditions sont défavorables.

Comparateurs d'efficacité: Sans préférences modales, privilégient les modes les plus efficaces.

Comparateurs de confort: Sans préférences modales, privilégient les modes les plus confortables (au plan de l'ergonomie et/ou des sociabilités).

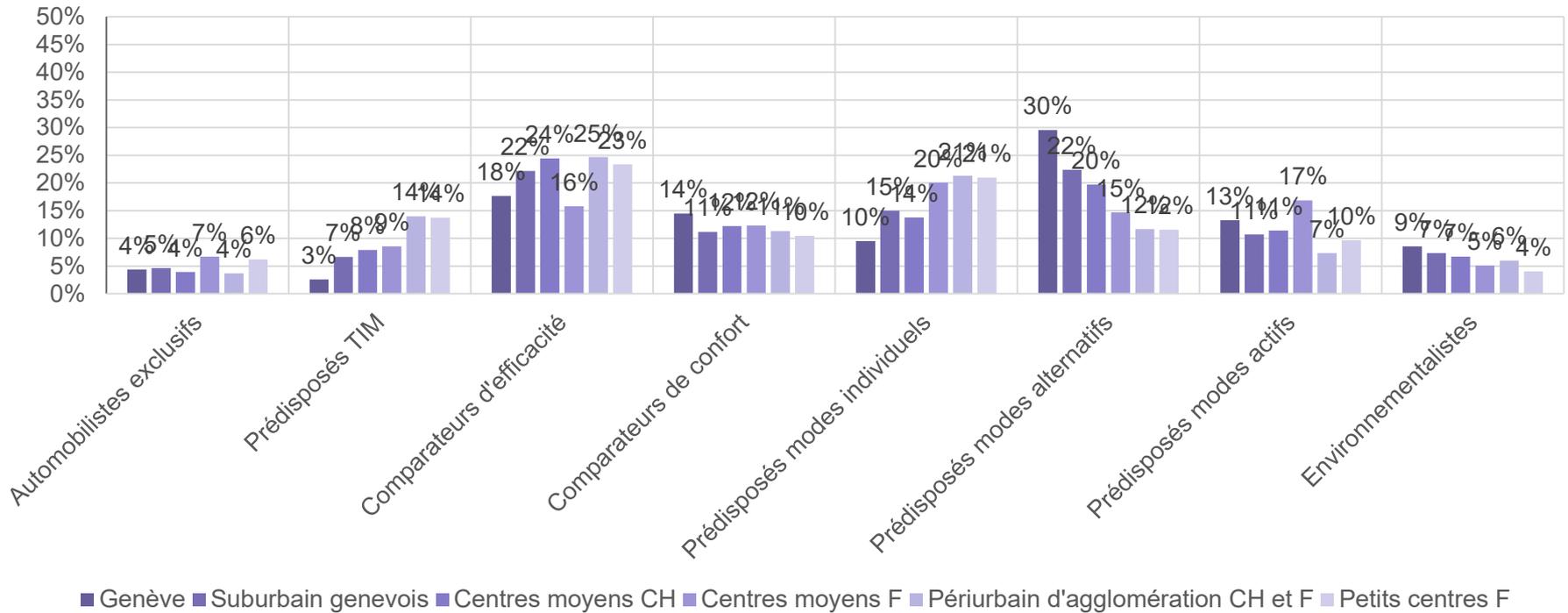
Prédisposés aux modes individuels: Préférence pour les modes de transports individuels, la liberté dans l'espace-temps que cela procure.

Prédisposés aux modes alternatifs: Préférence pour les transports publics, le vélo et la marche.

Prédisposés aux modes actifs: Volonté d'inscrire sa vie quotidienne dans la proximité, préférence pour la marche et le vélo

Environnementalistes: Convictions environnementales fortes avec lesquelles on souhaite être cohérent.

Typologie 2019 des logiques de choix modal



Répartition selon les logiques de choix modal, en % des enquêtés .

Typologie 2019 des logiques de choix modal

TIM	Automobilistes exclusifs	Prédisposés TIM	Comparateurs d'efficacité	Comparateurs de confort	Prédisposés modes individuels	Prédisposés modes alternatifs	Prédisposés modes actifs	Environnementalistes
Genève	*	85%	53%	45%	71%	30%	39%	30%
Suburbain genevois	*	87%	68%	67%	85%	46%	57%	53%
Centres moyens CH	*	90%	87%	61%	89%	42%	69%	47%
Centres moyens F	*	91%	92%	76%	88%	58%	83%	79%
Périurbain d'agglomération CH et F	*	95%	89%	91%	98%	74%	86%	100%
Petits centres F	*	86%	80%	87%	94%	93%	83%	100%

Utilisation des TIM plus de deux fois par semaine selon les différentes logiques de choix modal, en % des enquêtés.

Typologie 2019 des logiques de choix modal

TC	Automobilistes exclusifs	Prédisposés TIM	Comparateurs d'efficacité	Comparateurs de confort	Prédisposés modes individuels	Prédisposés modes alternatifs	Prédisposés modes actifs	Environnementalistes
Genève	0%	31%	61%	64%	48%	72%	46%	70%
Suburbain genevois	0%	39%	59%	67%	38%	74%	39%	56%
Centres moyens CH	0%	20%	47%	65%	43%	82%	55%	47%
Centres moyens F	0%	19%	19%	24%	5%	56%	22%	5%
Périurbain d'agglomération CH et F	0%	24%	35%	26%	6%	49%	18%	28%
Petits centres F	0%	12%	25%	18%	8%	30%	14%	13%

Utilisation des TC plus de deux fois par semaine selon les différentes logiques de choix modal, en % des enquêtés (lecture en colonne).

Merci pour votre attention!

The logo for EPFL (École Polytechnique Fédérale de Lausanne) is displayed in a bold, red, sans-serif font.The logo for mobil'homme is displayed in a light blue and red, sans-serif font. The 'm' and 'o' are light blue, while the 'h' and 'O' are red.

mobil'homme

Prof. Vincent Kaufmann
LaSUR EPFL. Station 16. BP
CH-1015 Lausanne
vincent.kaufmann@epfl.ch

Associé Mobil'Homme
Avenue de Sévelin 28
CH-1004 Lausanne
vincent.kaufmann@mobilhomme.ch