

LPA&CO poursuit son développement avec une nouvelle application mobile disposant de fonctionnalités renouvelées et d'une offre de stationnement élargie

Lancé en mars 2018, LPA&CO, le service de parkings mutualisés et connectés de LPA poursuit son développement et investit pour répondre aux attentes de ses clients. Malgré le confinement le service a gagné une centaine de nouveaux abonnés depuis mars, montrant ainsi sa pertinence et sa complémentarité avec les offres de stationnement existantes. Par ailleurs, depuis le 16 novembre, une toute nouvelle application propose une meilleure ergonomie et de nouvelles fonctionnalités répondant aux suggestions et besoins de ses utilisateurs. Enfin, autre actualité, l'offre augmente sur le territoire avec près de 250 places supplémentaires grâce à un partenariat avec Est Métropole Habitat.

Retour sur les dernières actualités de LPA&CO.

Une nouvelle application mobile plus ergonomique avec des fonctionnalités renouvelées

En totale cohérence avec la stratégie de transformation digitale engagée depuis de nombreuses années au sein de l'entreprise et suite à une étude de satisfaction menée auprès des abonnés du service, LPA a décidé de refondre son application LPA&CO.

L'objectif de cette refonte était d'améliorer l'ergonomie de l'application afin de garantir plus de fluidité et d'efficacité grâce à un recodage dans les codes sources pour Android et iPhone.

LPA a confié ce projet à deux entreprises lyonnaises : Bewizyu et My Lucky Day.

Ce sont plus de 12 personnes qui sont intervenues de février à octobre avec plus de 15 000 heures de travail qui ont permis d'aboutir à cette nouvelle version. Mise en ligne le 16 novembre dernier, elle est d'ores et déjà adoptée par plus de 5 000 clients, montrant ainsi une adhésion rapide et forte.

Bewizyu (idéation et réalisation d'interfaces) et My Lucky Day (développement mobile) ont plus de 300 applis à leur actif. Elles ont mis à disposition leurs expertises respectives (créatifs, UX designers, développeurs mobile...) pour créer cette toute nouvelle application LPA&CO, travaillant en mode agile, en se basant notamment sur les remontées utilisateurs via des focus group et des sprints design.





Cette version 2 de l'application propose de nouvelles fonctionnalités attendues par les abonnés, comme l'information en temps réel sur les places disponibles ou la possibilité de s'inscrire sur une liste d'attente pour être notifié quand une place se libère. Il est également possible désormais d'ouvrir les barrières automatiques via Bluetooth. En effet, ce sont plus 10% des parkings qui s'ouvrent via le téléphone (6000 ouvertures en 2020). Le Bluetooth permet de sécuriser l'ouverture à distance et limite ainsi les risques liés au réseau mobile, notamment dans les parkings souterrains.



Comme le soulignent [Antoine Leforestier](#) CEO de [Bewizyu](#) et [Philippe EMERY](#) CEO de [My Lucky Day](#) « ce projet était bien évidemment complexe techniquement avec un volume très important de données à traiter, mais les 12 personnes qui ont travaillé à sa réussite entre février et novembre 2020, aux côtés des équipes de [LPA](#), ont pu développer l'ensemble des expertises qui rend nos jeunes entreprises complémentaires sur le marché de l'appli mobile. Travailler sur ce projet pour une entreprise référente en matière d'innovation comme [LPA](#) est pour nous une très belle opportunité et une vitrine pour illustrer notre capacité à porter des projets complexes dans un temps réduit avec une grande efficacité ».

Un nouveau partenariat avec [Est Métropole Habitat](#) pour une augmentation de plus 15% de l'offre

Avec 839 abonnés aujourd'hui, soit deux fois plus qu'en 2019, et en augmentation de plus de 100 abonnés depuis le début de l'année, malgré les deux confinements, [LPA&CO](#) a su prouver son utilité et se positionne comme une place de marché incontournable mettant en relation l'offre et la demande dans le domaine du stationnement. La réussite du service résulte notamment par la capacité de [LPA](#) à sécuriser ses clients avec une assistance humaine permanente, l'existence d'un service de télégestion efficace et la possibilité d'intervenir à tout moment.

L'offre est aujourd'hui composée de 127 parkings aux capacités bien différentes. En effet, les plus grands disposent de 50 places (à Ménival) ou 45 places (à la Part-Dieu) et les plus petits seulement 1 place, montrant ainsi l'adaptabilité du modèle par rapport à la concurrence. 70 de ces parkings sont d'ailleurs aujourd'hui quasiment complets.





Grâce à un récent partenariat avec Est Métropole Habitat, l'offre de stationnement va s'accroître de plus de 15% d'ici la fin de l'année, passant de 1330 places à 1576 sur 15 nouveaux parkings. L'offre actuelle s'étend aujourd'hui sur 22 communes, dont Cailloux sur Fontaines, Décines, Millery, Saint-Genis-Laval, Saint-Priest, Vénissieux, Vaulx-en-Velin, Villeurbanne et à Chasse-sur-Rhône. Les abonnés sont composés à 2/3 de résidents et à 1/3 de personnes cherchant des solutions dans le cadre de leur travail. D'autres partenariats devraient enrichir l'offre dans les mois à venir avec la recherche d'opportunités de développement sur de nouveaux secteurs comme les hôtels par exemple.



Comme le souligne Adrien Jonget, Responsable marketing de LPA : « la réussite de notre market place LPA&CO provient à la fois de sa capacité à s'adapter à la demande en proposant des stationnements dans plus de 20 communes de la métropole lyonnaise tout en se différenciant de la concurrence grâce à la place que l'humain garde dans ce service. Notre stratégie est de poursuivre ce développement qui s'est confirmé malgré le confinement, en augmentant notre offre avec notamment le partenariat avec Est Métropole Habitat, mais aussi en répondant toujours mieux aux usages grâce aux nouvelles fonctionnalités de notre application mobile comme les notifications lorsqu'une place se libère ou l'ouverture des parkings via bluetooth ».

Par ailleurs, pour Fabien Bagnon Président de LPA, « Je suis heureux que LPA&CO poursuive son développement. Cette nouvelle étape marque un temps important aussi bien pour la SEM que pour le territoire de la Métropole dans lequel elle agit. Le nouveau partenariat avec Est Métropole Habitat est l'illustration d'une dynamique et d'une collaboration vertueuse entre des structures qui œuvrent pour l'intérêt général. Par ailleurs, ce service de stationnement partagé est l'expression d'une innovation permanente de LPA. Être à l'écoute des attentes des clients, répondre par l'adaptation des services et des outils est le signe d'une agilité encourageante. Enfin, la nouvelle application LPA&CO ouvre des opportunités de diversification des offres gérées, au bénéfice de tous. Vous le constaterez dans les prochains mois. »

A PROPOS DE LPA

Créée il y a 50 ans, la SEM Lyon Parc Auto est aujourd'hui le fer de lance de la mobilité et du stationnement de la métropole de Lyon. LPA propose plus de 20 000 places de stationnement au sein de ses 35 parcs, 257 voitures en autopartage dans 42 stations Citiz et en free-floating avec Yea!. Son service de parkings mutualisés LPA&CO permet aujourd'hui de proposer près de 1 600 places de stationnement complémentaires dans toute l'agglomération lyonnaise en optimisant ces places non ou sous-utilisées dans les immeubles d'habitation ou d'entreprises pour répondre aux attentes des usagers ou des habitants de la métropole dans des quartiers en tension comme ceux de la Part-Dieu, la Croix Rousse ou encore Confluence. LPA s'engage aussi dans l'essor de la mobilité douce en proposant 1 110 places dans 16 parcs vélos sécurisés de la métropole.

PLUS D'INFOS

LPA&CO / LinkedIn / Twitter @lpa_officiel

