



RAPPORT
D'ACTIVITÉ 2021

POSER LES FONDATIONS
DE LA DIVERSIFICATION

SOMMAIRE

-2	ÉDITO	
	FABIEN BAGNON	2
	PASCALE GIBERT	3
-5	DES FORCES POUR BOUGER LES LIGNES	
	LE MONDE CHANGE, LPA AUSSI	5
	UNE GOUVERNANCE DÉSORMAIS INSTALLÉE	6
-8	INSTAURER UN DIALOGUE DE CONFIANCE AU LONG COURS	
	TRANSPARENCE ET ÉCOUTE : UNE NOUVELLE MANIÈRE DE FAIRE	8
-10	UNE ANNÉE POUR SE PRÉPARER À LA DIVERSIFICATION	
	POSER DE NOUVEAUX CADRES	10
	CRÉER DE NOUVEAUX OUTILS DE TRAVAIL	10
	SAVOIR RÉINTERROGER SON MODÈLE	11
	ÊTRE ÉCONOMIQUEMENT ET SOCIALEMENT RESPONSABLE	12
	CONSTITUER UN COLLECTIF POUR RÉPONDRE À TOUS LES DÉFIS	15
-16	...ET SE LANÇER. PREMIÈRES AVANCÉES MARQUANTES VERS LA PLURALITÉ D'ACTIVITÉS	
	CINQ PRIORITÉS POUR DIVERSIFIER LES ACTIVITÉS	16
	DANS LES PARCS DE STATIONNEMENT, L'ACCUEIL À TOUS LES ÉTAGES	17
	LA MUTUALISATION, UN NOUVEL ÉLAN POUR LE « COMMUN »	18
	MOBILITÉS ACTIVES : INTÉGRER TOUTES LES FACETTES DE LA MULTIMODALITÉ	20
	L'ÉLECTROMOBILITÉ : RÉPONDRE AUX BESOINS ET ANTICIPER UNE DEMANDE À VENIR	23
	LA LOGISTIQUE URBAINE, EN CHEMIN VERS UN MAILLAGE GLOBAL	24
-25	DONNÉES FINANCIÈRES	
	UN CAP MAINTENU, MOUVEMENT ET ÉQUILIBRE À L'HORIZON	25
	LA RENTABILITÉ	26

FABIEN BAGNON



PRÉSIDENT DE LPA

L'environnement dans lequel nous vivons se rappelle à nous. Le réchauffement climatique, la pollution de l'air et la saturation des espaces imposent de profondes transformations de nos modes de vie.

Chaque jour, de nouvelles politiques de transport et de mobilités urbaines se développent et réinventent nos manières de bouger. Elles sont au cœur de la transition vers un monde plus sobre, plus vivable.

LPA a une capacité d'action et d'évolution précieuse pour accompagner ces engagements publics. Cette ligne est la nôtre depuis deux ans maintenant. L'intérêt général et l'impact positif pour le territoire sont devenus les boussoles de l'entreprise.

À tous les niveaux de LPA, c'est désormais une transformation profonde, durable et pleine de sens, qui s'est diffusée. Ces évolutions sont le miroir d'une ambition renouvelée, d'une raison d'être repensée et engagée. Tournée vers l'inclusion et l'accueil, elle a pour horizon l'apaisement de la ville, et pour préoccupation constante l'appropriation progressive de ces changements par toutes et tous.

2021 a amorcé la concrétisation d'une vision stratégique à la hauteur de ces objectifs. Je suis particulièrement fier du tournant pris par l'entreprise et ses salariés, et des premiers résultats marquants de nos activités diversifiées.

PASCALE GIBERT



DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LPA

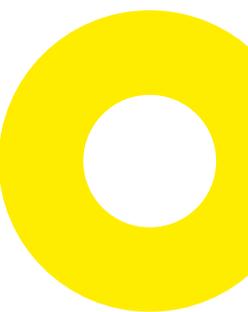
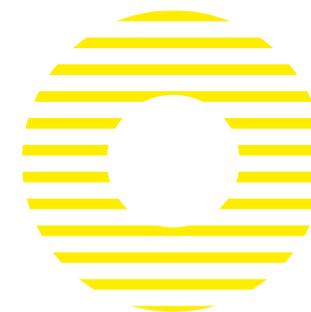
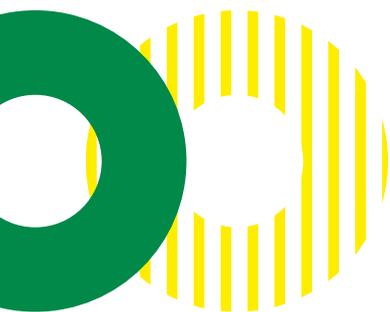
Au moment de mon arrivée en février, j'ai trouvé chez LPA un collectif unique. Foisonnant d'idées, riche de savoir-faire multiples et complémentaires, et messager d'un fort attachement à l'entreprise. Les équipes de LPA, déployées dans les parcs, sur le terrain comme dans les bureaux du siège, sont un formidable noyau de compétences et de dynamisme pour conduire la transition qui nous incombe.

Dans un objectif de cohésion générale vers un écosystème de mobilités urbaines renouvelées, LPA s'est dotée d'une feuille de route. Le pilotage et la mise en œuvre progressive de cet outil stratégique ont été ma priorité pour rythmer cette année 2021. Validées par le Conseil d'administration, les orientations des années à venir permettent de se projeter en confiance.

Pour notre première étape, celle de la préparation à une diversification amplifiée, j'ai engagé toutes les démarches nécessaires, à la fois en interne et en externe. Avec la valorisation de tous et la transversalité en ligne de mire, un état d'esprit nouveau s'est peu à peu installé. Une manière de travailler motivée par le collectif : entre les équipes qui agissent au quotidien chez LPA, avec les passagers que nous accompagnons au changement, en lien avec les acteurs économiques avec qui nous nouons des relations durables.

Cette motivation collective est notre force, et je me félicite de ce qu'elle a permis d'accomplir en 2021. Nous la retrouvons dans ces pages, où des visages pleins de lumière apparaissent, sous l'œil du photographe Yanis Ourabah.

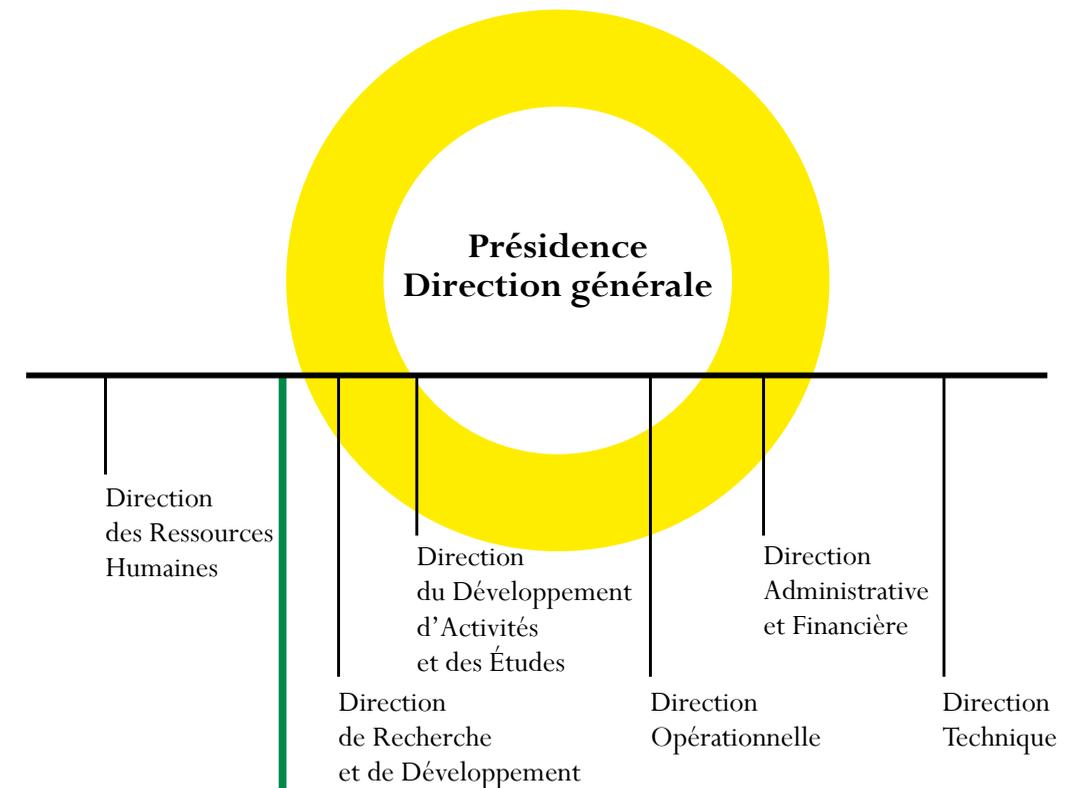
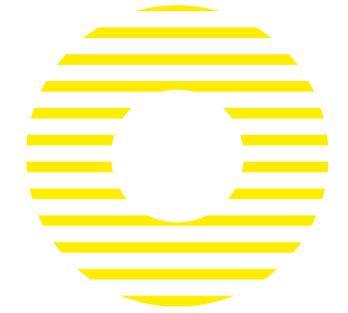
Bonne lecture !





DES FORCES POUR BOUGER LES LIGNES

LE MONDE CHANGE,
LPA AUSSI



Parc LPA Célestins,
œuvre de Daniel Buren
Sens dessus dessous,
1994.

Direction
Communication
et Transformation

Création d'une direction entièrement
dédiée à l'affirmation et
l'accompagnement des nouvelles
missions de l'entreprise.



La ressource humaine

en chiffres clés

203 salariés

Mobiles

14 mouvements de personnel, dont 8 embauches

Engagés

43 ans d'âge moyen, de multiples savoir-faire, une fidélité et un vrai attachement à l'entreprise

Accompagnés

2,28 % de la masse salariale consacrée aux dépenses de formation

Une avancée pour l'égalité

La parité est atteinte au Comité de direction avec l'arrivée de

2

directrices

Communication Transformation et Ressources Humaines

Un soutien pour l'insertion des jeunes

7

stagiaires

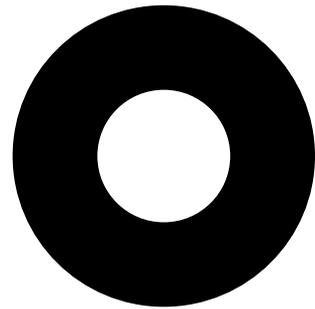
2

apprentis et un engagement constant pour l'inclusion et la pédagogie

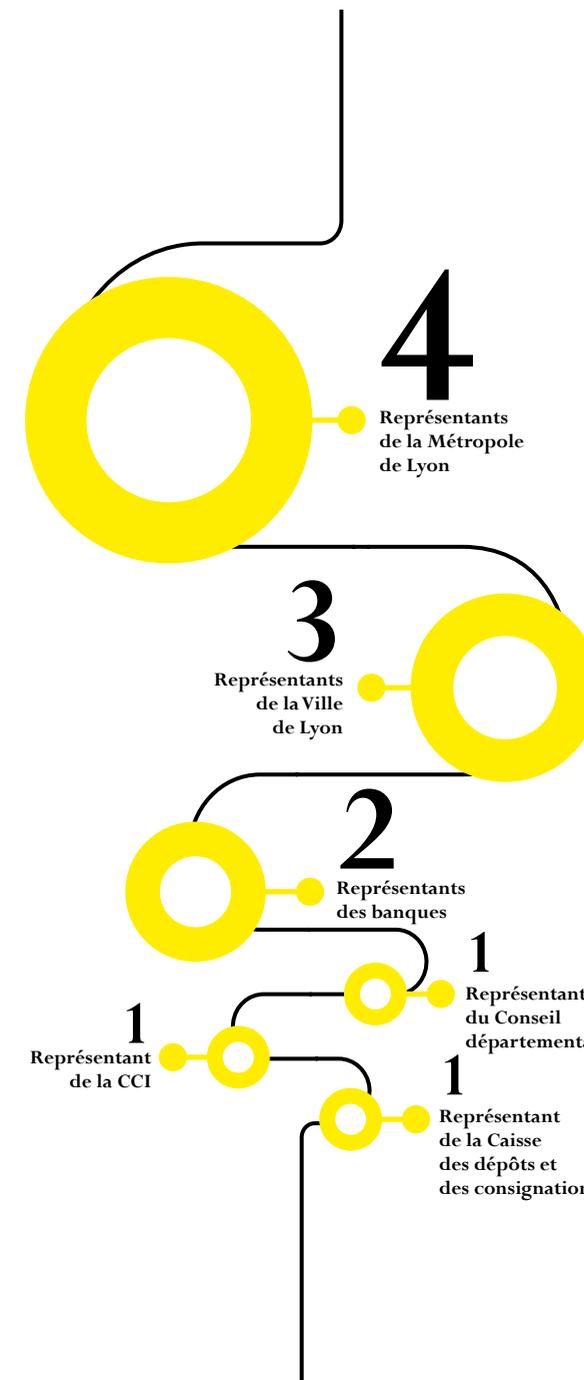
UNE GOUVERNANCE DÉSORMAIS INSTALLÉE

Un actionnariat partagé entre secteurs public et privé

Métropole de Lyon	37,82%
Ville de Lyon	21,63%
Caisse des Dépôts	21,46%
CCIL	3,90%
DEXIA	3,90%
Crédit Agricole	3,77%
Département du Rhône	2,39%
CIC lyonnaise	1,61%
BNP PARIBAS	1,48%
Franpart	1,17%
Caisse d'Épargne	0,87%



Un Conseil d'administration solidaire avec le projet d'entreprise

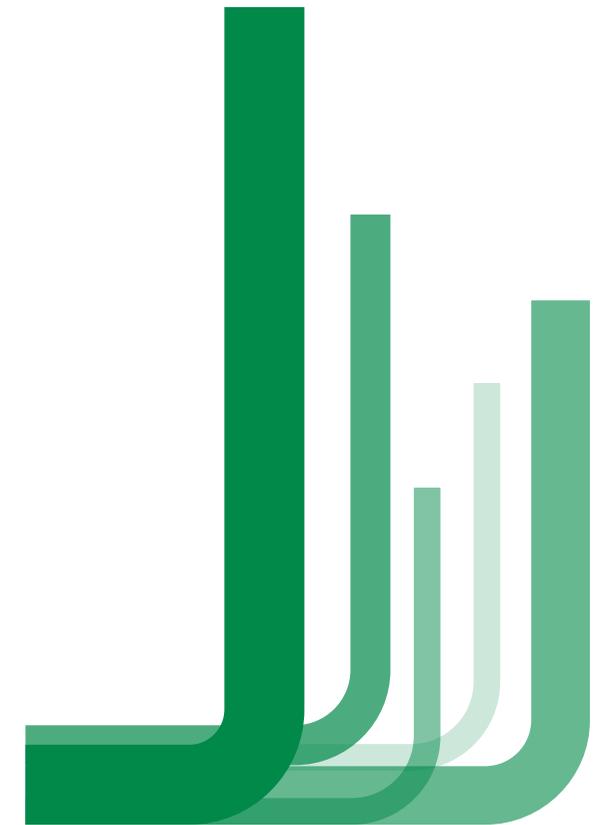


Après s'être formée en 2020, la gouvernance de LPA connaît en 2021 de premiers aboutissements significatifs. 5 réunions et des décisions collectives fortes :

- En mai, la feuille de route est approuvée et votée.
- Au terme de l'année, le Conseil d'administration acte la montée en puissance de la logistique urbaine et de l'autopartage.
- La rénovation du modèle social est inscrite au rang des projets phares à mettre en œuvre.

Mai

Feuille de route validée



2021

INSTAURER UN DIALOGUE DE CONFIANCE AU LONG COURS

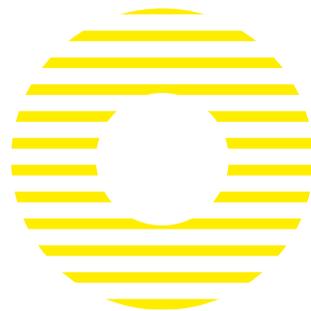
TRANSPARENCE
ET ÉCOUTE :
UNE NOUVELLE
MANIÈRE DE FAIRE

Le dialogue social s'affirme comme une priorité et l'année est consacrée à le structurer. Réunions, formats, rythmes, rôles : les socles sont tous réinterrogés pour permettre la meilleure concertation possible.

Avec les partenaires syndicaux, une réunion mensuelle est instaurée autour d'une revue de l'ensemble des projets de LPA. Les informations se partagent en transparence ; la parole et les discussions sont libres et toujours constructives.

Tout au long de l'année, les organisations syndicales et les représentants du personnel (CSE) contribuent activement aux grands sujets de l'entreprise. Des commissions techniques prennent forme en 2021 pour permettre l'implication des délégués sur des thématiques précises et des moments forts de la vie de l'organisation.

Cette nouvelle dynamique permettra le lancement serein de la rénovation du modèle social en 2022.



Le soutien de LPA à l'art change de cadre

« *La mobilité est un art* ».

Expression signature de l'entreprise, elle évoque son expertise, mais aussi et surtout son identité singulière. L'art, central pour LPA – dans la ville comme dans les parcs – contribue à cette image unique.

À l'heure de la transformation, la politique de mécénat de LPA est observée avec un regard neuf.

Les partenariats culturels sont mis à plat et repensés, dans l'objectif de donner du sens à l'ensemble des soutiens apportés, en cohérence avec la feuille de route.

La ligne : accompagner les initiatives, les acteurs et les institutions qui rythment la vie culturelle, pour le bénéfice du territoire et l'accès de tous à l'art.

La dynamique enclenchée permet aussi de se pencher sur le patrimoine constitué par LPA. Situées en plein cœur de ville, les œuvres d'art contemporain intégrées dans les parcs sont appréhendées comme

**un musée
souterrain**

au potentiel émotionnel immense. Cette approche conduit à un objectif clair,

**réveiller
les œuvres
sous
la terre.**

UNE ANNÉE POUR SE PRÉPARER À LA DIVERSIFICATION

POSER DE NOUVEAUX CADRES

L'année 2021 est une année particulière. C'est une année pivot : de l'installation à la mise en action, de la définition des priorités au lancement des activités, de la décision à la réalisation.

Pour permettre cette bascule vers le concret, trois maîtres mots donnent le tempo de l'année : **anticiper, organiser, planifier**. Une volonté affirmée de la direction générale pour assurer les meilleurs résultats, fondés sur une réflexion collective, au sein de laquelle chacun puisse se sentir concerné et considéré.

L'application de cette méthode consiste à identifier les orientations prioritaires et à les inscrire dans le temps, pour voir loin et global. Coexistence de nouveaux sujets et des actions, stratégies de déploiement des nouveaux services : autant de préoccupations qui ont été celles de LPA en 2021, avec des phases de cadrage qui se sont révélées nécessaires et fructueuses.

Des cadres RH et financiers, mais aussi de nouvelles méthodes de travail, ont ainsi vu le jour.

CRÉER DE NOUVEAUX OUTILS DE TRAVAIL

Pour s'inscrire dans des horizons, la création de repères s'impose. Sur le plan financier, plusieurs outils de pilotage sont produits et constituent de nouveaux cadres d'actions. Référentiels clés pour favoriser le travail en commun, le tableau de suivi mensuel des activités et la planification financière 2022-2027 permettent d'appréhender plus sereinement l'avenir.

Dans le même état d'esprit de transversalité, une stratégie naît pour la communication et la transformation de LPA, et pour servir le projet d'entreprise. L'approche marketing de l'entreprise est elle aussi fixée au sein d'un document stratégique.



SAVOIR RÉINTERROGER SON MODÈLE

En 2021, LPA impulse une étude majeure. Dans un monde qui change et des modes de déplacement en plein renouveau, cette réflexion interroge les statuts de l'entreprise. Elle intervient dans un contexte charnière, alors que la majorité des délégations de service public confiées à LPA arrivent à échéance. Un moment propice à la mise en perspective et à la recherche de nouveaux modèles juridiques, en phase avec ses ambitions. Mobilisée pour accompagner les politiques publiques de la Métropole, l'entreprise doit en parallèle poursuivre un développement en propre autour des orientations fixées par la feuille de route. En tenant compte de ces deux composantes tout en assurant un projet commun à l'ensemble des salariés, LPA fait la preuve de sa capacité d'anticipation et d'adaptabilité. Au sein de groupes de travail, les scénarii se partagent et s'envisagent collectivement pour les meilleurs résultats sociaux, financiers et organisationnels.

En parallèle, l'image de marque de l'entreprise fait l'objet d'une attention particulière. Fondée sur une importante enquête de terrain, l'étude qui débute dotera LPA d'un diagnostic sur la notoriété de la SEM et de ses offres.

En découleront des enseignements positifs : une excellente implantation de la marque, des fondations solides, mais la nécessité de continuer à valoriser l'ensemble des services proposés. L'étude apporte une grille de lecture pour enrichir les axes de travail posés. Par exemple, l'art se révèle être un levier formidable pour générer de l'émotion et embarquer de nouveaux publics vers un LPA réinventé avec ses offres nouvelles.

Le cœur de métier de LPA, l'accueil dans les parcs, est lui aussi abordé avec ce recul stratégique qui devient la nouvelle marque de fabrique des équipes. La réflexion sur le parc du futur interroge en premier lieu le « futur des parcs ». Ce projet, poursuivi en 2022, amène rapidement une préconisation : assurer toutes les perspectives d'évolution possibles pour les espaces de stationnement, même lorsqu'elles semblent encore peu probables.

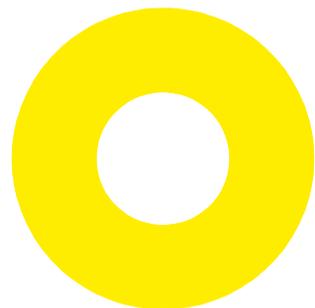
ÊTRE ÉCONOMIQUEMENT ET SOCIALEMENT RESPONSABLE

Avec la préparation à la diversification des activités, une préoccupation permanente s'installe : celle d'une responsabilité large et exigeante. Les achats sont au centre de cette nouvelle grille de lecture. LPA s'appuie désormais sur des critères clairs pour ses commandes. Les aspects environnementaux viennent compléter les règles d'achats, avec une attention portée aux circuits courts. Ces nouvelles règles de mise en concurrence font l'objet d'un large partage en interne.

Les équipes sont sensibilisées aux situations qui relèvent de la corruption dans une logique pédagogique mais aussi déontologique avec la diffusion des réflexes de bonne conduite à tenir. Ce travail est une contribution de LPA au profit de la Métropole qui engage un travail similaire dans l'optique d'homogénéiser les pratiques des SEM et SPL. La politique RSE de LPA se trouve réaffirmée et la dimension sociétale y est intégrée.

Un engagement supplémentaire de l'entreprise, qui reflète son rôle actif dans la ville et son attachement aux valeurs d'entraide, d'éducation et d'inclusion. Aux interventions aux côtés des partenaires culturels, universitaires et sociaux du territoire, s'ajoute un travail étroit avec les associations vers le mécénat de compétences et le recyclage de certains matériels. La formation est aussi partie intégrante de la démarche de responsabilité de LPA vis-à-vis du monde qui l'entoure. Des opérations sur les enjeux de mobilités se tiennent auprès d'étudiants, de collégiens et de publics éloignés.

En 2021, LPA s'engage aussi pour décarboner la ville en agissant directement sur son bâti. L'étude de la rénovation énergétique du siège est initiée pour aller vers la réduction de la facture énergétique et l'amélioration des conditions de travail, plus inclusives et transversales.





CONSTITUER UN COLLECTIF POUR RÉPONDRE À TOUS LES DÉFIS

Des caps identifiés, des investissements financiers planifiés, un nouvel état d'esprit est insufflé et les fondations de la transformation sont posées.

Mais le collectif des équipes LPA, à la manœuvre quotidienne des activités, reste le pilier essentiel de la capacité de l'entreprise à réussir son projet.

Dans une logique attentive et pragmatique, une estimation des besoins en ressources humaines est projetée pour atteindre les objectifs fixés. L'ouverture de LPA à d'autres champs, avec des déploiements ambitieux, nécessite la mobilisation de personnels. En phase avec la feuille de route comme avec les investissements financiers, 20 à 25 postes se dessinent à moyen terme, autour de missions nouvelles.

Consciente de la richesse de ses équipes, LPA affirme en 2021 sa volonté d'accompagner et de former les personnes qui font l'entreprise. La co-construction d'un plan de développement des compétences s'appuie sur les mémoires et expertises internes. Ce travail collégial marque l'année et fait évoluer la société, vers un accueil toujours plus qualitatif et la prise en compte de toutes les mobilités.



En parallèle, plusieurs intérimaires se voient titularisés, symbole de l'engagement de LPA pour valoriser ses équipes.

La cohésion des salariés est la priorité. Moments d'informations et de partage, des séminaires d'entreprise sont instaurés, deux fois par an.



...ET SE LANÇER. PREMIÈRES AVANCÉES MARQUANTES VERS LA PLURALITÉ D'ACTIVITÉS

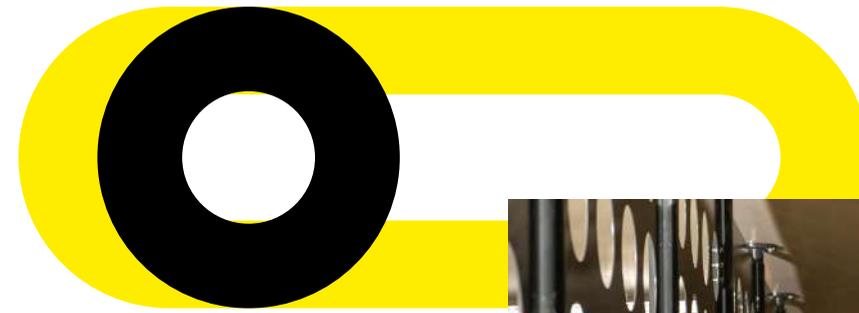
CINQ PRIORITÉS POUR DIVERSIFIER LES ACTIVITÉS

Le plan de développement de LPA s'appuie sur une ambition de diversification massive des activités de l'entreprise. Certains secteurs sont nouveaux, d'autres champs sont réaffirmés. Le facteur commun à ces orientations est celui d'une volonté d'ouverture large et d'envergure.

Les axes de la feuille de route

- Faire évoluer le cœur de métier de LPA, les parcs de stationnement.
- Confirmer LPA comme une actrice de la mutualisation.
- Accompagner la politique de mobilité active en faveur du vélo et de la marche à pied.
- L'électromobilité : anticiper une demande à venir.
- S'inscrire en partenaire clé de la mise en œuvre du schéma de logistique urbaine de la Métropole.

Dans un état d'esprit de proximité et d'engagement, de premières réalisations importantes se remarquent déjà en 2021.



DANS LES PARCS DE STATIONNEMENT, L'ACCUEIL À TOUS LES ÉTAGES

Voir les parcs de stationnement autrement...

Avec 35 parcs répartis sur le territoire, l'accueil des usagers et le stationnement des véhicules composent l'ADN de LPA. Allier proximité, qualité de service et esthétique des espaces sont les préoccupations quotidiennes des équipes pour faciliter les parcours de mobilités.

L'ADN de LPA, c'est aussi une culture de l'observation : des pratiques, des tendances et du changement. En 2021, l'entreprise affirme son rôle d'accompagnement et s'inscrit dans un horizon repensé. Elle s'appuie sur une confiance mutuelle et historique avec les automobilistes pour faciliter l'évolution progressive de leur rapport à la voiture. Un engagement qu'elle tient en faisant des parcs le lieu de toutes ces mutations, avec nouvelles activités et nouveaux services.



/ FOCUS / Se mobiliser en continu pour la qualité des parcs

Plusieurs travaux marquants rythment l'année. Exigence de service, inclusivité et préoccupation environnementale conduisent à amplifier le dispositif de réservation, à développer les accès PMR et à repenser l'éclairage. En parallèle, l'ambition de diversification impulse un travail continu pour accueillir toutes les activités. Progressivement, les sites évoluent : agrandissement des espaces vélos avec le lancement d'études, déploiement de bornes de recharge électriques supplémentaires, étude et conception pour l'amélioration de la visibilité de l'autopartage dans les parcs.



Fréquentation

un retour progressif de la clientèle

Dans un contexte encore marqué par la crise de Covid-19 et de nombreuses restrictions, la fréquentation des parcs ne revient pas au niveau de 2019, mais progresse par rapport à 2020.

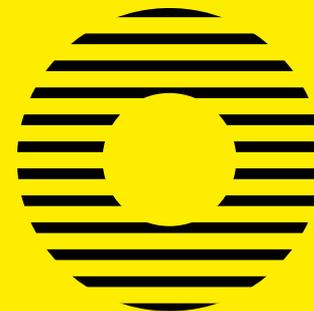
LPA
enregistre

3 513 766 passages

soit une hausse de

14 % en un an

Une perspective encourageante
pour les prochains mois.



De la voiture à l'humain

LPA change de prisme. Les clients sont des hommes et des femmes qui parcourent la ville, et non plus des automobiles. Parce que les besoins des usagers sont la priorité, LPA voit dans ses espaces de stationnement l'opportunité d'usages mixtes.

Les services qui s'y développent sont pensés pour passer facilement de la voiture aux mobilités actives. Espaces de lavage, casiers, douches... Tous sont bienvenus et tous les modes sont pris en compte.





LA MUTUALISATION, UN NOUVEL ÉLAN POUR LE « COMMUN »

Donner de l'ampleur à l'autopartage, une solution pour tous

L'autopartage occupe une place de choix dans la transformation qui se diffuse chez LPA. L'activité, essentielle au changement des pratiques, constitue la pierre angulaire de l'action de l'entreprise en faveur d'un territoire décarboné. Pionnière dans le développement de véhicules partagés, LPA va plus loin en 2021. Une exigence issue de l'attention accrue portée aux bouleversements en cours : un changement lent mais certain du rapport à la voiture individuelle, et une nécessité d'agir vite pour proposer des alternatives, à l'heure de la mise en place d'une ZFE renforcée.

Impératif social et impératif écologique se mêlent et conduisent à une décision phare : le déploiement massif de la flotte Citiz. L'engagement porte sur une multiplication du nombre de véhicules –de 100 à 400–, et sur une couverture territoriale élargie à l'ensemble de la Métropole, avec 100 nouvelles stations.

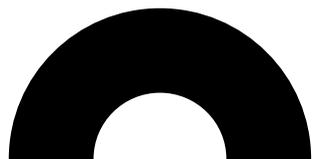
Avant l'échéance fixée à la fin 2022, de premières concrétisations voient le jour avec une quinzaine de véhicules Citiz supplémentaires dès 2021. Un plan de communication spécifique pour accompagner le déploiement de la flotte sur le territoire est préparé.

Constat particulièrement encourageant, l'activité autopartage connaît un retour à la hausse sensible, avec une amélioration de plus de 35% à la suite de la pandémie.



...En commençant par Saint-Antoine, une étape vers un nouveau modèle

Les travaux s'achèvent et le parc Saint-Antoine est livré en juillet. Vitrine d'esthétisme et de services, il s'intègre avec finesse le long des bords de Saône. La dernière pierre de l'édifice de parcs urbains de LPA est posée, l'offre de stationnement atteint un maillage optimal. Plus que du stockage, une véritable offre de mobilités et de services est proposée. 2021 permet de dépasser l'objectif de construction de parcs pour se tourner vers le nouveau visage de ces espaces de mobilités.



Également en progression, la distance parcourue avec les véhicules Citiz et Yeal : 3 103 500 kilomètres enregistrés en 2021 et 2% de progression par rapport à l'année 2019, considérée comme référence.

Autre nouveauté, les vélos cargos viendront bientôt rejoindre la flotte Citiz.

Optimiser tout le stationnement en ville avec LPA & CO

LPA réaffirme son engagement pour la mutualisation, véritable principe d'action. En parallèle des véhicules, les places de stationnement privées se partagent elles aussi avec le service LPA & CO. Libérer la ville de la voiture, optimiser l'espace et sortir de la construction de nouveaux parkings, prendre en compte une demande de stationnement constante :

LPA & CO répond à un enjeu d'urbanisme et d'intelligence collective. L'année 2021 confirme toute l'utilité et la performance de la démarche. Mois après mois, l'activité se développe. De nouveaux liens sont tissés avec les partenaires immobiliers, et les parkings privés ouverts à LPA & CO atteignent le nombre de 146. L'étendue des places proposées progresse de 10% : elles sont 1 486 à la fin de l'année. Les abonnés dépassent le seuil des 1 000. Une augmentation de 24% pour conforter le temps d'avance pris par LPA avec ce service d'avenir.

L'entreprise se dirige vers une connexion marquée avec les acteurs économiques du territoire, à la fois plus forte et plus cohérente. LPA & CO reflète cette capacité grandissante à travailler avec l'écosystème qui l'entoure, dans l'intérêt de toutes et tous.



Auto- partage démocratiser un mode encore alternatif

Le potentiel social de l'autopartage est immense. L'impulsion donnée au développement de la flotte Citiz repose sur un parti pris fort, celui de l'inclusion.

LPA envisage ce service de mutualisation de véhicules comme une clé vers la liberté. C'est une possibilité de déplacement fluide supplémentaire proposée à toutes celles et ceux qui ne sont pas motorisés, une façon de renforcer le maillage territorial des transports. C'est aussi une opportunité d'autonomie tout aussi responsable que nécessaire.

LPA se donne pour objectif de démocratiser l'accès à l'autopartage des populations les plus éloignées de ce mode de déplacement. Cette ligne guide son action et fait la particularité du service Citiz LPA.

Coopérer, échanger : les valeurs d'un réseau d'auto- partage engagé

Dans sa démarche d'opératrice d'autopartage, LPA voit les choses en commun. Elle est membre du réseau coopératif national Citiz, présent dans plus de 160 villes et dans près de 100 gares. Les utilisateurs de la marque partagent une conviction : la mutualisation des voitures est une solution d'avenir. Régulièrement, LPA se réunit avec eux pour échanger autour des expériences, des fonctionnements et des investissements de chacun.

Au-delà des véhicules, ce sont donc des méthodes et des valeurs partagées qui font toute la pertinence du service. Un état d'esprit collaboratif et durable, au sein duquel LPA prend toute sa part depuis 2003, avec une impulsion grandissante en 2021.

MOBILITÉS ACTIVES : INTÉGRER TOUTES LES FACETTES DE LA MULTIMODALITÉ

LPA adopte une vision à 360° et intègre toutes les mobilités dans son spectre. Les déplacements à vélo et à pied sont pris en compte sous l'angle d'un nouveau modèle, fondé sur l'hybridation des modes. En 2021, l'entreprise veut rendre le passage d'un moyen de déplacement à un autre le plus fluide possible, le tout dans des espaces de stationnement adaptés.

En décembre, le parc Fosse aux Ours devient le symbole de cette ouverture. LPA y lance l'expérimentation d'un système inédit pour le stationnement des vélos, fruit d'un co-développement avec la start-up The Keys. 45 arceaux connectés s'installent, sans antivol et avec une réservation souple*. Autre innovation, la création d'une rampe commune : les cyclistes empruntent les voies de circulation jusqu'ici réservées aux automobilistes.

Dans le même temps, les espaces vélos sont en pleine mutation, comme le prévoient les études d'agrandissement des zones cyclistes des parcs Terreaux, Gros Caillou, Célestins, République, Morand et Tony Garnier. Le parc Berthelot attire l'attention : il est le premier à accueillir le stationnement des vélos cargos, en septembre.

Les Nuits de Fourvière sont l'occasion d'une nouvelle initiative de LPA qui, pour la première fois, met à disposition un parc vélo éphémère.

*Plébiscité par les cyclistes, le principe sera déployé en 2022 dans d'autres parcs.



Moteur,
-trice,
motrix,
« celle qui donne
le mouvement ».

Ancrée dans le territoire, LPA ouvre ses portes aux automobilistes depuis plus de 50 ans. Au cours des années, elle a façonné une culture de l'accueil, proche et humaine. Un art de l'esthétique aussi, avec des parcs de stationnement à l'architecture et au soin hors normes. LPA est riche de la qualité de service qu'elle a construite.



En 2021,

son approche s'appuie sur la confiance que lui témoignent les automobilistes. À leurs côtés, elle se fait l'accompagnatrice et le moteur de toutes les mutations du rapport à la voiture. Pas à pas, elle intègre dans ses parcs de nouvelles solutions, destinées à les aider à s'approprier de nouvelles manières de faire.

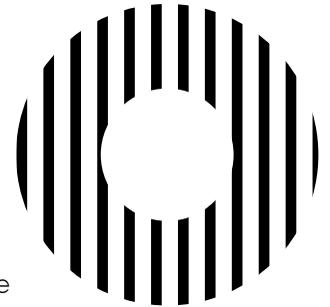
Sa logique :

une écoute constante
et une incitation
au changement, en
douceur.





L'ÉLECTROMOBILITÉ : RÉPONDRE AUX BESOINS ET ANTICIPER UNE DEMANDE À VENIR



Le développement de la mobilité électrique représente un grand défi, au sein duquel LPA entend prendre toute sa part. Dépasser le cadre de la loi LOM, proposer une solution d'envergure aux usagers à l'horizon du renforcement de la ZFE, contribuer à inciter au passage vers ce nouveau modèle : la ligne de LPA affiche un objectif d'anticipation fort.

2021 marque la décision de doter les parcs de 140 bornes de recharge supplémentaires dans les deux prochaines années. De premières réalisations se concrétisent dans les parcs Terreaux, Gros Caillou, Fosse aux Ours, Berthelot, Célestins, République, Morand et Tony Garnier.

Progressivement, LPA étend son rôle en matière d'électromobilité. Au-delà de la recharge, elle investit le champ de l'exploitation et engage le développement d'un système d'intégration, qui la positionnerait en tant qu'opératrice.

Ce temps d'avance passe aussi par une curiosité pour les solutions alternatives. En début d'année, Mob Energy, start-up hébergée au LAB LPA, éprouve le fonctionnement d'une recharge mobile, avec un robot nommé Charles. L'expérimentation permet de se projeter vers l'acquisition de ces outils.



HLU

un projet collégial et une fierté pour LPA

Une facette du nouveau visage de LPA

Pour la première fois dans son histoire, l'entreprise entreprend la construction d'un équipement d'une nature nouvelle. Experte des parcs de stationnement, LPA se tourne aujourd'hui vers un espace aux activités mixtes. Lieu d'échanges majeur pour le territoire, HLU proposera aux entreprises un immobilier logistique performant, accompagné de services.

4 experts réunis

HLU, c'est aussi un mode de faire collégial. À la tête du groupement, LPA s'associe à la Banque des Territoires, la Poste Immobilier et la SERL pour mener ce projet d'intérêt général et d'envergure.

5 hectares et 2 bâtiments

HLU sera un espace riche et évolutif, dédiés aux opérateurs logistiques mais aussi aux professionnels du transport dans leurs activités tertiaires.

9 000 m² de surfaces
vertes

et **250** arbres

Une forêt urbaine pour
un environnement respirable.

Une construction exemplaire

Le bâti de HLU suit la ligne de la responsabilité. Toutes les composantes du projet immobilier sont considérées pour contrôler l'empreinte carbone du site. Le parc photovoltaïque de plus de 15 000 m² et l'attentif suivi socio-économique et environnemental sont autant de marques de cette exigence.

LA LOGISTIQUE URBAINE, EN CHEMIN VERS UN MAILLAGE GLOBAL

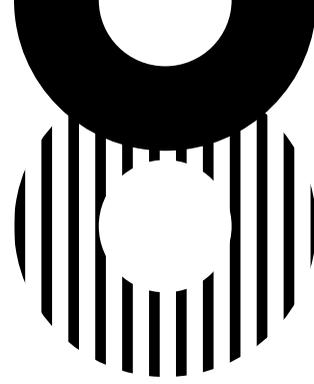
En 2021, LPA précise son rôle dans la régulation globale des flux logistiques et s'engage pour permettre la construction d'un nouveau modèle d'acheminement des marchandises. Elle devient une actrice globale de la logistique locale, aux côtés des acteurs publics comme économiques, dans ses parcs comme dans la ville.

Le programme de l'Hôtel Logistique Urbain (HLU) piloté par LPA connaît des avancées significatives et participera bientôt à mailler le territoire de nouvelles solutions de distribution responsable. Convention d'occupation temporaire, contrat de promotion immobilière et bail :

des étapes essentielles pour permettre le début des travaux dès 2022.

En continu du futur écosystème qui se prépare, les Espaces Logistiques Urbains (ELU) des parcs LPA vivent. En début d'année, l'ELU de Cordeliers reçoit la visite de Barbara Pompili, ministre de la transition écologique.

LPA s'inscrit aussi dans LEAD, programme européen d'expérimentation de nouveaux procédés logistiques. Avant de passer à une phase de test, l'année est consacrée à la préparation du terrain, le parc Marché Gare, qui accueillera le projet.



DONNÉES FINANCIÈRES

UN CAP MAINTENU, MOUVEMENT ET ÉQUILIBRE À L'HORIZON

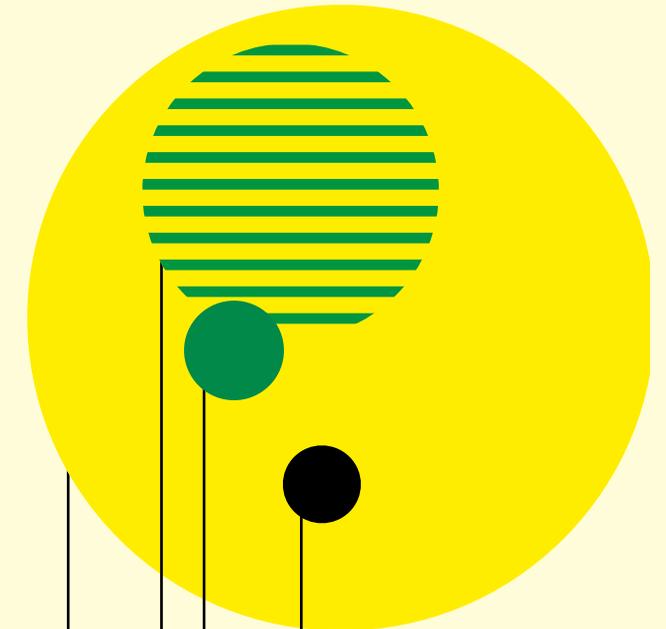
Après une année 2020 marquée par la crise sanitaire, 2021 se déroule dans un contexte plus favorable. Il n'en reste pas moins incertain, du fait notamment de la poursuite de certaines restrictions et de l'instauration d'un couvre-feu jusqu'au mois de juin.

La recherche de l'équilibre rythme l'année et permet de conserver un cap, entre vigilance et perspectives rassurantes.

En 2021, le chiffre d'affaires s'élève à

47 millions d'euros

Une évolution de 18% par rapport à 2020, qui conforte l'intérêt et l'importance de la diversification des activités. La progression observée s'explique par différents facteurs :



L'élan donné à l'autopartage apporte des résultats :

+ 0,5 million de chiffre d'affaires supplémentaire

La rémunération de gestion augmente

+ 0,7 million

Les abonnés sont de retour :

+ 1,9 million de chiffre d'affaires

Les déplacements reprennent :

+ 4 millions enregistrés sur la fréquentation horaire des parcs



Le chiffre d'affaires à la loupe

Le chiffre d'affaires 2021 repose sur plusieurs activités.

Le produit
de l'activité des

32

parcs exploités,
avec

17 956

places, et des tickets
horaires et abonnés.

La perception d'une rémunération de gestion pour l'exploitation du stationnement payant sur les voiries de Lyon et Villeurbanne, et dans d'autres villes de l'agglomération (46 579 places).

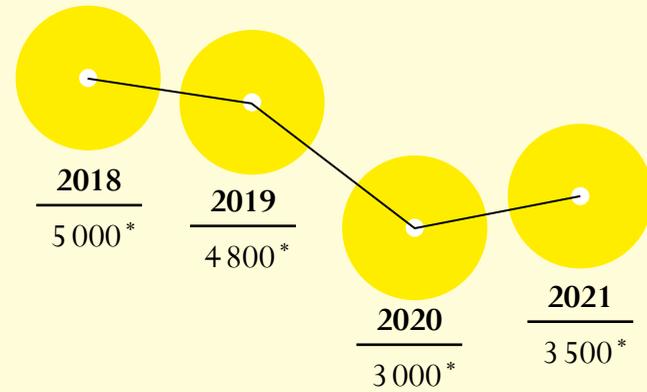
Les bénéfices du service d'autopartage Citiz LPA et Yea !.

Les bénéfices issus de LPA & CO, par la gestion de places de stationnement privées.

Quelques activités annexes : loyers, missions de conseil aux collectivités.

LPA ne bénéficie d'aucune subvention des collectivités.

Évolution de l'activité horaire



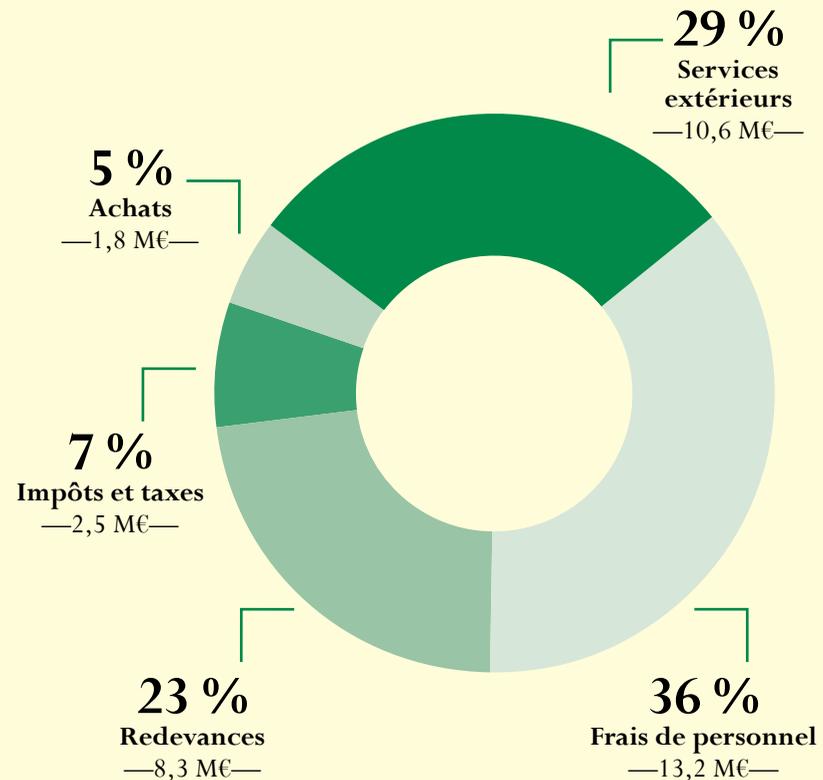
*milliers de passages

LA RENTABILITÉ

Un résultat d'activités encourageant

Les activités LPA dégagent un résultat de 10,3 millions d'euros, pour 6,8 millions l'année passée. Le résultat d'activités provient de la différence entre le chiffre d'affaires, 46,6 millions d'euros, et les charges d'exploitation courantes.

Les charges d'exploitation



/ FOCUS / Des tarifs stables

Les tarifs et les prix des abonnements, fixés par la Métropole de Lyon, ne sont pas révisés en 2021.



Un exercice financier anticipé

L'exercice 2021 se solde par un déficit net de 1,4 million d'euros et représente 13% du résultat d'activités. Ce déficit avait été prévu et anticipé, à un niveau estimé plus important. Une barre tenue, qui appelle la vigilance tout en affichant à nouveau des perspectives rassurantes.

Le résultat financier prend en compte la charge financière (0,8 million d'euros). Les remboursements d'emprunts (9,9 millions d'euros) et les nouvelles souscriptions conduisent à une dette résiduelle de 79 millions d'euros à la fin de l'année.

Un point sur les emprunts de LPA

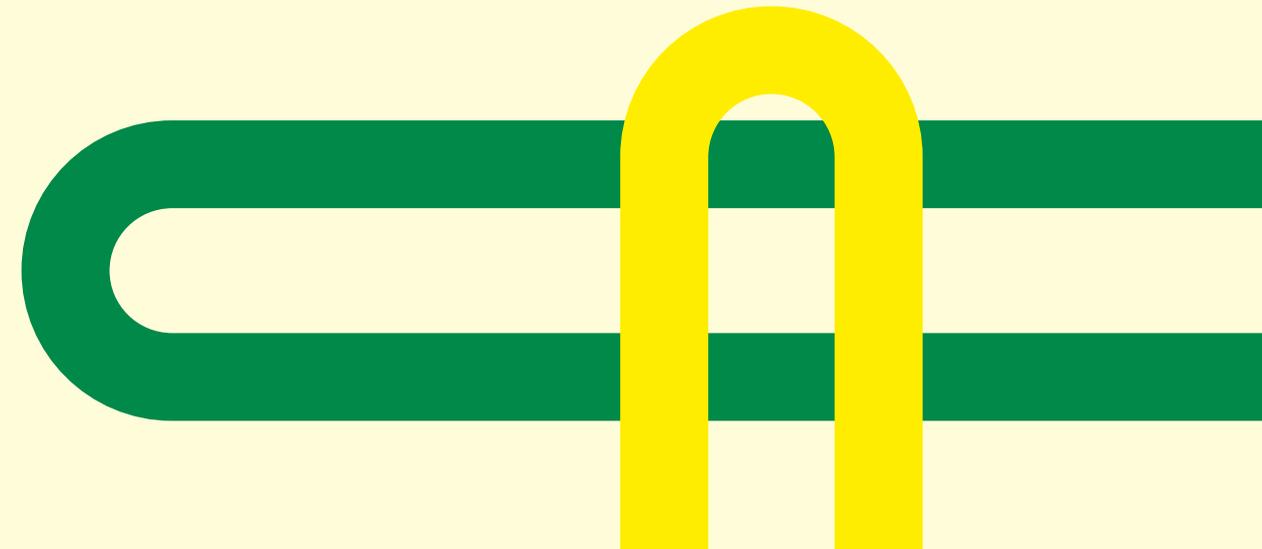
Le solde des emprunts restant à rembourser s'élève à ce jour à 79 millions d'euros. Particulièrement touchée par la crise sanitaire, LPA a bénéficié des Prêts Garantis par l'état (PGE). En 2021, l'entreprise a souscrit un emprunt de 4 millions d'euros dans ce cadre. Au total, LPA doit rembourser 9,9 millions d'euros issus des différents emprunts.

LPA et les collectivités

Les redevances d'exploitation versées aux collectivités s'élèvent à 8,3 millions d'euros.

/ FOCUS / Les investissements en cours

À la fin de l'année 2021, les investissements représentent 77,4 millions d'euros. Ils concernent les acquisitions immobilières (64,7 millions d'euros) et les investissements de renouvellement (12,7 millions d'euros).

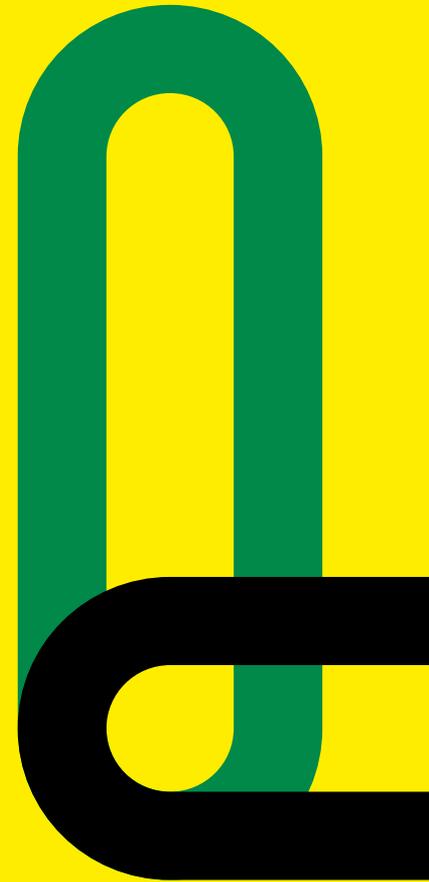
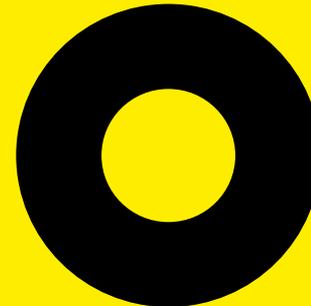
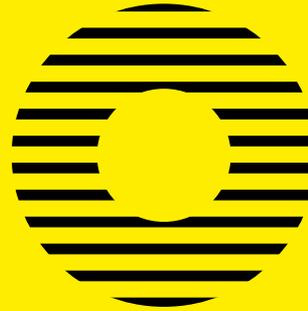


Saint- Exupéry, un parc reflet de l'effet Covid

Premier témoin des restrictions de déplacements, le parc Saint-Exupéry est le miroir des flux de visiteurs de l'aéroport. La comparaison des deux années 2020 et 2021 fait apparaître de grandes disparités.

Pour 2020, une très forte activité au premier trimestre, avant une chute brutale qui peine à se relever le reste de l'année. La fréquentation de janvier à mars avait toutefois assuré des recettes importantes.

En 2021, la tendance est cette fois-ci marquée par une relative stabilité. Certaines restrictions persistantes et un rapport aux voyages internationaux en pleine mutation, la fréquentation ne parvient pas encore à retrouver le niveau de 2019.



COMPTE DE RÉSULTAT SYNTHÉTIQUE 2021

	2021	Budget 2022	Variation
Chiffre d'affaires net	46 632	56 215	21 %
Charges d'exploitation (hors amortissements, provisions, gros entretiens)	-36 356	-39 503	9 %
Résultat de l'activité des parcs	10 276	16 712	63 %
Impact des politiques stratégiques de développement	-11 636	12 382	6 %
Frais net sur gros entretiens	-1 065	-858	-19 %
Dotation amortissements et provisions	-10 571	-11 524	9 %
Résultat d'exploitation	-1 360	4 330	-418 %
Résultat financier	-836	-2 028	143 %
Résultat courant	-2 196	2 302	-205 %
Résultat exceptionnel	1 070	-293	-127 %
Intéressement et participation	-320	-341	6 %
Résultat avant IS	-1 446	1 669	-215 %
IS	85	-436	-616 %
Résultat net	-1 361	1 232	-191 %

Des perspectives pour 2022: quelques clés de lecture

L'évolution projetée en 2021 pour 2022 imagine une progression de +2,6 millions d'euros. Elle s'explique principalement par un retour prochain à une activité classique, après la crise sanitaire des années passées. L'estimation conduit aux ambitions suivantes :

—Une augmentation du chiffre d'affaires de 9,6 millions d'euros, soit 21 % de progression. L'activité horaires est projetée à +8,7 millions d'euros, l'activité abonnés à +1,4 ME, et l'autopartage à +0,5 million d'euros.

—Une augmentation des charges d'exploitation de 9 %, avec un impact sur le résultat identifié à -3,1 millions d'euros. Les redevances (0,6 million d'euros) sont intégrées dans ce compte.

—Une progression des amortissements, compte-tenu des nouveaux investissements. L'impact sur le résultat est évalué à -0,7 million d'euros.

Une augmentation du déficit financier, compte-tenu des nouvelles souscriptions d'emprunts à prévoir, avec un impact sur le résultat estimé à -1,2 million d'euros.

Direction de projet, rédaction et coordination

LPA | Direction communication
et transformation

Photographes

©Véronique Védrenne | p. 2, p. 3
©Yanis Ourabah | p. 4, p. 9, p. 13,
p. 14, p. 17, p. 18, p. 19, p. 21,
p. 22, p. 24

Conception graphique

APOSTO DESIGNER •

Impression

Filigrane | Lyon

Septembre 2022

